

UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS

FACULTAD DE EDUCACIÓN

UNIDAD DE POSGRADO

**Aplicación de los medios tecnológicos y el
fortalecimiento de las competencias profesionales en
los estudiantes de la Escuela Profesional de Turismo -
Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad
Nacional Mayor de San Marcos, 2016**

TESIS

Para optar el Grado Académico de Doctor en Educación

AUTOR

Milton Wladimir Paredes Parada

ASESOR

Mauro Granados Maguiño

Lima – Perú

2017

DEDICATORIA

A mis tres mujeres que han sido el pilar fundamental de esta etapa de mi vida. Mi santa MADRE, mi esposa y mi hija, todo este trabajo y en adelante todos mis actos serán dedicados a ellas.

A mis hermanos, las dos personas con los mayores ejemplos de superación, lealtad, humanidad, humildad, alegría, compromiso, fraternidad y unión que he tenido durante esta etapa y toda mi vida.

Especial dedicatoria a mi hijo.

AGRADECIMIENTOS

A la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, DECANA DE AMÉRICA, a la Facultad de Educación, a los docentes que han formado parte de este reto que ha transformado mi vida, a los compañeros y amigos que con todos los debates me permitieron enriquecer mi cultura, mis pensamientos y mi forma de vivir. Como dejar de lado estudiantes por su valiosa participación en el desarrollo del presente estudio de investigación.

A esa fuerza interna que se relaciona con toda la energía del Universo y permite darme la FÉ y CREENCIA que puedo conseguir los objetivos propuestos.

A mi esposa, Michele, que con su forma de ver la vida me ha enseñado a ser cada día mejor; mejor persona, mejor padre, mejor hermano, mejor hijo y sobre todo mejor ser humano.

A mi Madre, quien fue la principal responsable de esta aventura del Doctorado, con su apoyo incondicional, desde el primer día sembró la idea a mi cabeza, me motivo a buscarlo y me ayudó de todas las maneras posibles a que pueda conseguir este sueño.

A mis hermanos, Max que ha sido un apoyo con el desarrollo del presente trabajo y también con la tranquilidad que me deja saber que en Ecuador alguien cuida de mis cosas. Marcelo, mi ejemplo, mi apoyo incondicional, moral, espiritual, quien siempre fue un padre en todo el sentido de la palabra.

Para la Universidad Israel, sus autoridades y especialmente el Mg. Miguel Gaibor, mi ejemplo, mi guía, mi mentor, mi HERMANO que con su apoyo incondicional y sabios consejos han permitido un desarrollo académico, espiritual, humanista y de servicio en mi vida.

A Rafael y Charito, mis padres peruanos, mi familia, las personas que nunca dejaré de agradecer por el gran recibimiento que he tenido, por toda la ayuda moral, espiritual, económica, por sus cuidados, por sus consejos, gracias.

INDICE

	Pág.
Dedicatoria	i
Agradecimiento	ii
Índice	iii
Resumen	x
Abstract	Xi
Introducción	xii
 CAPÍTULO I: PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO	
1.1. Fundamentación del problema de investigación	1
1.2. Planteamiento del problema	2
1.2.1. Problema general	3
1.2.2. Problemas específicos	3
1.3. Objetivos de la investigación	4
1.3.1. Objetivo general	4
1.3.2. Objetivos específicos	4
1.4. Justificación de la investigación	5
1.5. Formulación de la hipótesis	8
1.5.1. Hipótesis general	9
1.5.2. Hipótesis específicos	9
1.6. Identificación de las variables	10
1.7. Metodología de la investigación	10
1.7.1. Tipo de investigación científica	10
1.7.2. Operacionalización de las variables	11
1.8. Población y muestra	14
1.9. Instrumentos	14
1.9.1. Validación de expertos en los instrumentos	15
1.9.2. Ámbito de aplicación de los instrumentos	16
1.9.3. Confiabilidad de los instrumentos variable dependiente	18
1.10 Glosario de términos	19
 CAPÍTULO II: MARCO TEÓRICO	
2.1. Antecedentes de la investigación	26
2.2. Bases teóricas o teoría sustantiva	31
2.2.1. Aplicación de los medios tecnológicos	31
2.2.1.1. La tecnología y las nuevas tecnologías	31
2.2.1.2. Conceptualización de las TICs	32
2.2.1.3. Características de las TICs	33
2.2.1.4. La sociedad de la información	34
2.2.1.5. Actualidad tecnológica en la sociedad	36
2.2.1.6. TICs en la educación	41
2.2.1.7. Procesos de aprendizaje actuales apoyados en las TICs	49
2.2.1.8. Dimensiones de la variable aplicación de los medios tecnológicos	52

2.2.2. Fortalecimiento de las competencias profesionales	54
2.2.2.1. Comunicación entre la Universidad – Empresa o sociedad	54
2.2.2.2. Tecnologías para proyectos Universidad - Empresa	54
2.2.2.3. Tecnologías en función de la demanda	59
2.2.2.4. Currículo de estudios en función de las actuales competencias laborales y de nuevas tendencias	62
2.2.3. La inserción laboral y las competencias laborales de los estudiantes	70
2.2.3.1. Datos de empleo y desempleo en el Perú y Lima Metropolitana	77
2.2.3.2. Certificación de competencias laborales en Lima y la formación Profesional	79
2.2.3.3. Servicios Sectoriales de Formación en Competencias laborales	83
2.2.3.4. La educación Superior en el Perú y la carrera de Turismo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos	86
2.2.3.5. Legislación y Políticas Peruanas.	95
 CAPÍTULO III: ESTUDIO EMPÍRICO	
3.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos de la variable dependiente competencias profesionales	101
3.1.1. Datos de la dimensión competencias profesionales básicas y genéricas	105
3.1.2. Datos de la dimensión competencias profesionales específicas	109
3.1.3. Datos de la dimensión competencias profesionales de inserción laboral	113
3.2. Prueba de las hipótesis	117
3.2.1. Prueba de la hipótesis general	119
3.2.2. Prueba de las hipótesis específicas	120
3.2.2.1. Prueba de hipótesis específica 01	120
3.2.2.2. Prueba de hipótesis específica 02	122
3.2.2.3. Prueba de hipótesis específica 03	123
3.3. Discusión de los resultados	124
 CONCLUSIONES	128
 RECOMENDACIONES	131
 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	133
 ANEXOS	144

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 01:	Operacionalización de la variable independiente: Aplicación de los medios tecnológicos	12
Tabla 02:	Operacionalización de la variable dependiente: Fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de Turismo	13
Tabla 03:	Validación de instrumentos por expertos	16
Tabla 04:	Distribución de ítems en las dimensiones	17
Tabla 05:	Análisis de fiabilidad del instrumento pre y pos test	18
Tabla 06:	Estadísticos de fiabilidad del instrumento pre y pos test alfa de Cronbach	18
Tabla 07:	Robots para diferentes etapas de la educación	43
Tabla 08:	Diferencias en los conceptos de sistemas de aprendizaje	44
Tabla 09:	Características Sistemas de Educación Virtual	46
Tabla 10:	Herramientas de sistemas para administrar proyectos	56
Tabla 11:	Comparativo de los principales sistemas de comunicación que se utilizan en Latinoamérica	59
Tabla 12:	Nombre y Créditos de los cursos de I ciclo, carrera de turismo, facultad de Administración UNMSM	65
Tabla 13:	Nombre y Créditos de los cursos de II ciclo, carrera de turismo, facultad de Administración UNMSM	65
Tabla 14:	Nombre y Créditos de los cursos de III ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM	66
Tabla 15:	Nombre y Créditos de los cursos de IV ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM	66
Tabla 16:	Nombre y Créditos de los cursos de V ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM	67
Tabla 17:	Nombre y Créditos de los cursos de VI ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM	67
Tabla 18:	Nombre y Créditos de los cursos de VII ciclo, carrera de turismo, facultad de Administración UNMSM	68
Tabla 19:	Nombre y Créditos de los cursos de VIII ciclo, carrera de turismo, facultad de Administración UNMSM	68
Tabla 20:	Nombre y Créditos de los cursos de IX ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM	69
Tabla 21:	Nombre y Créditos de los cursos de X ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM	69
Tabla 22:	competencias profesionales varias entidades	74
Tabla 23:	Población Económicamente Activa Ocupada del Perú	78
Tabla 24:	Frecuencias pre test del grupo control variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales	101
Tabla 25:	Frecuencias pre test del grupo experimental variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales	102

Tabla 26:	Frecuencias pos test del grupo control variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales	103
Tabla 27:	Frecuencias pos test del grupo experimental variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales	104
Tabla 28:	Frecuencias pre test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales	105
Tabla 29:	Frecuencias pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales.	106
Tabla 30:	Frecuencias pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales	107
Tabla 31:	Frecuencias pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales	108
Tabla 32:	Frecuencias pre test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales	109
Tabla 33:	Frecuencias pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales	110
Tabla 34:	Frecuencias pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales	111
Tabla 35:	Frecuencias pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales	112
Tabla 36:	Frecuencias pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral	113
Tabla 37:	Frecuencias pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral	114
Tabla 38:	Frecuencias pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral	115
Tabla 39:	Frecuencias pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral	116
Tabla 40:	Diferencia de medias entre pre y pos test del grupo de control y experimental	119
Tabla 41:	Significancia para la prueba de las hipótesis	120
Tabla 42:	Diferencia de medias de hipótesis específica 01	121
Tabla 43:	Significancia de hipótesis específica 01	121
Tabla 44:	Diferencia de medias de la hipótesis específica 02	122
Tabla 45:	Significancia de la hipótesis específica 02	122
Tabla 46:	Diferencia de medias de hipótesis específica 03	123
Tabla 47:	Significancia de hipótesis específica 03	124

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 01:	Second Life clases virtuales en la universidad.	42
Figura 02:	Página Principal Sistema de Educación Virtual MOODLE	45
Figura 03:	Pantalla principal Aula Virtual. UNMSM, Facultad de Ciencias de la Administración	46
Figura 04:	Modelo educativo Modelo educativo. Parecer de los graduados	89
Figura 05:	Modelo educativo. Contribución conocimientos	90
Figura 06:	Porcentaje pre test del grupo control variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales	101
Figura 07:	Porcentajes pre test del grupo experimental variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales	102
Figura 08:	Porcentajes pre test del grupo control variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales	103
Figura 09:	Porcentaje pos test del grupo experimental variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales	104
Figura 10:	Porcentajes pre test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales	105
Figura 11:	Porcentajes pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales	106
Figura 12:	Porcentajes pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales	107
Figura 13:	Porcentajes pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales	108
Figura 14:	Porcentajes pre test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales	109

Figura 15:	Porcentajes pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales	110
Figura 16:	Porcentajes pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales	111
Figura 17:	Porcentajes pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales	112
Figura 18:	Porcentaje pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral	113
Figura 19:	Porcentaje pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral	114
Figura 20:	Gráfico pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral	115
Figura 21:	Frecuencias pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral	116

ÍNDICE DE APÉNDICES

Apéndice 01:	Cuadro de consistencia	145
Apéndice 02:	Variable independiente: aplicación de los medios tecnológicos	146
Apéndice 03:	Variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de turismo	147
Apéndice 04:	Programa de tecnología para la mejora de las competencias	148
Apéndice 05:	Plan de clase	150
Apéndice 06:	Pre y postest para medir la variable dependiente	155
Apéndice 07:	Validación de los instrumentos de los expertos	162

RESUMEN

El presente estudio de investigación tiene como objetivo principal la aplicación de los medios tecnológicos en el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016. Corresponde a una investigación básica, del enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, por sus características es longitudinal, de carácter aplicado. Puesto que se trabajó con dos grupos grupo de control 12 y grupo experimental 10 estudiantes de la escuela profesional de turismo, para el tratamiento estadístico de la prueba de hipótesis se utilizó los métodos no paramétricos con la prueba de Wilcoxon, posterior a ver la diferencia de medias entre el pre y pos test de ambos grupos de estudio.

Los resultados conducen a que la aplicación de los medios tecnológicos incrementó de manera significativa el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes. De otro lado la aplicación de los medios tecnológicos incrementó también las competencias básicas y genéricas, las competencias específicas laborales y las competencias de inserción laboral.

De tal manera se puede decir que el programa trabajado con los estudiantes en el presente estudio de investigación, respecto a la aplicación de los medios tecnológicos en sus diferentes dimensiones apoyó en incrementar el fortalecimientos de las competencias profesionales que debe tener el profesional dedicado al campo del turismo, siendo la presente investigación de suma importancia para replicarlo; primero en la población estudiada, también con los docentes enfatizando el aprovechamiento de la tecnología, luego generalizar a otras carreras profesionales con el propósito de fortalecer las competencias profesionales de todos los estudiantes universitarios y de esta manera ayudar al desarrollo del país.

PALABRAS CLAVES: aplicación de los medios tecnológicos, fortalecimiento de las competencias profesionales, Inserción laboral, competencias específicas laborales, competencias básicas y genéricas.

ABSTRACT

This research has as main objective the application of technological in the strengthening of the professional competences in the students of the professional school of tourism - Faculty of Sciences Administrative - National University Mayor of San Marcos, 2016. Corresponds to an investigation Basic, quantitative approach, quasi experimental, longitudinal, applied. The worked were with two groups control and experimental of 12 and 10 students respective; of the professional school of tourism, for the hypothesis testing we used nonparametric methods with the Wilcoxon test, after to see the difference between the pre and post test of both study groups.

The results evidence to the application of technological increased the professional skills of students; and the application of technological also increased the basic and generic competences, the specific competences and the labor insertion competences.

We can be said that the program worked with the students in the present research, the application of the technological in its different dimensions supported in increasing the strengthening of the professional competences of student dedicated to the field of the Tourism, being the present investigation of great importance to replicate it; First in the population studied, also with teachers on the use of technology, then generalize to other careers with the purpose of strengthening the professional skills of all university students and in this way help the development of the country.

KEY WORDS: application of technology, strengthening of professional competences, labor insertion, specific labor competencies, basic and generic labor competencies

INTRODUCCIÓN

El presente estudio de investigación trata el siguiente objetivo principal. Implementar la aplicación de los medios tecnológicos en el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de la escuela profesional turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016. Correspondiente a una investigación básica, del enfoque cuantitativo, diseño cuasi experimental, por sus características es longitudinal, de carácter aplicado. Se aplicaron las normas APA descritas por Torres, Gonzalez, Vacilova (2015), que compila al español las directrices de la American Psychological Association (APA) Style, en la Guía de Normas APA para investigaciones de la Universidad de Ciencias Empresariales y Sociales de Argentina.(pp. 6, 9-23)

Para la investigación se tomó a dos grupos de estudiantes de los últimos niveles de la escuela de turismo que realizan proyectos de vinculación con la comunidad, como requisito previo para su graduación, estos dos grupos tenían como objetivo mejorar la promoción turística de las comunidades, a través de la creación de rutas turísticas, promoción y capacitación; un grupo al norte del País y el otro grupo al sur.

Para poder incidir en el mejoramiento de las competencias profesionales de los estudiantes, se utilizó herramientas tecnológicas como las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) que contribuyen en la educación, la enseñanza y el aprendizaje; conduciendo al mejoramiento de la calidad educativa y el desarrollo profesional de los estudiantes.

El programa implementado en el presente estudio de investigación se sustenta como estrategia de acompañamiento en el aprendizaje de los estudiantes, además que desarrolla oportunidades para el desempeño de docentes y pone en prácticas sus dotes de pedagogo; está relacionado con la creación, puesta en marcha y mejoramiento de estrategias de aprendizaje.

Se privilegia la interacción que tienen los estudiantes con la sociedad a través de los medios tecnológicos y programas especializados en satisfacer las necesidades de la sociedad o de un grupo específico. Para el caso del presente estudio de investigación las TICS y los programas especializados ayudaron a desarrollar eficientemente las actividades de vinculación de los estudiantes de la escuela de turismo. Además en el proceso se desarrolló un programa de capacitación que permite una relación comunicativa docente estudiante buscando o creando ambientes de aprendizaje propicios con la finalidad de encontrar en los estudiantes construyan conceptos, desarrollen habilidades y destrezas, valores y actitudes.

En tal sentido, la aplicación de la variable Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) y otros programas específicos, son poderosas herramientas didácticas que facilitan en los estudiantes que mejoren: sus aprendizajes, la motivación y el interés, así como la integración, estimulan el desarrollo de competencias profesionales como investigativas, creatividad y la capacidad de aprender a aprender. En la actuación pedagógica las TIC apoyan al fortalecimiento de estrategias didácticas de los docentes de manera que estos mejoran sus prácticas de enseñanza, motivando los aprendizajes de los estudiantes, facilitando el trabajo en equipo y cohesionándose toda la comunidad educativa.

El presente informe de tesis está compuesto por una parte preliminar que muestra el resumen, la introducción, y después los tres capítulos fundamentales en un informe: I, planteamiento del estudio; II, Marco teórico; III, Estudio empírico, en este último se desarrolla toda el estudio de investigación correspondiente a la estadística y la discusión de los resultados.

Además en la presente investigación se analizó varias publicaciones que ayudaron en la elaboración del presente estudio de investigación como son: Ato, Benavente & López. (2006); Báez, & de Tudela. (2007); Cohen & Swerdlik(2001); Ding & Hershberger (2002); Duncombe (1999); Flick. (2004);

Fu. (2013); Galindo. (2006); Garduño, R. (2005); Garrison(2005) ; Georgina(2009); H Nervi (2008); Hernández (2010); Johnson (2015); Kalogiannakis. (2010); Lareki, Martinez, & Amenabar. (2010); Larson-Hall (2015); Leech (2015); Nordkvelle (2005); Ostle (1981); Riascos-Erazo (2009); Schwartzman. (2008); Summers (2004); Utkin. (2006); Van Der Vyver. (2009); Venables (2012); Welkowitz, Ewen, Saserna, & Cohen (1981).

EL TESISISTA.

CAPÍTULO I PLANTEAMIENTO DEL ESTUDIO

1.1. Fundamentación del problema de investigación

La problemática de los estudiantes graduados y sus competencias laborales y profesionales, se refleja en la poca inserción laboral que tienen los estudiantes y los altos índices que se mantienen de desempleo (7,5% anual, según el INEI) .en Lima y en todo el Perú como tal.

Los cambios continuos que tienen las sociedades y las comunidades, básicamente empujados por la tecnología, ha hecho que las universidades no se desarrollen al mismo ritmo y estos problemas hacen que no exista una adecuada formación profesional en las competencias laborales, básicamente las generadas por la administración de tecnología, lo que genera que toda una sociedad o un País no alcance un desarrollo y crecimiento adecuado y sostenible.

Esto nos da una clara idea que en la universidad se debe trabajar en tener un alto índice de inserción laboral de sus estudiantes, para poder ayudar a mejorar estos datos de desempleo en el Perú; así como también formar profesionales que puedan desarrollar o implementar nuevas plazas de trabajo en la sociedad, desarrollando emprendedores de pequeñas y medianas empresas fundamentalmente.

Para poder trabajar en estos dos aspectos tan importantes de la formación de los estudiantes, que es la razón de ser de la universidad, las instituciones deben poner su visión en desarrollar profesionales altamente capacitados y competitivos para las sociedades o comunidades no solo locales sino mundiales.

Para aquello se requiere conocer muy bien a las sociedades, estableciendo muchos puentes de comunicación entre la Universidad y toda la comunidad

de empresas, organizaciones, instituciones, ONG's, PyMES, entre otras. Para ello hace falta integrarlas al proceso de formación estudiantil. Estas conexiones se logran en la actualidad básicamente con la tecnología la misma que debe estar al alcance de los estudiantes y a su vez estas mejoren las competencias necesarias.

Una adecuada comunicación entre la universidad y la sociedad como tal, hará crear lazos y vínculos fuertes entre las dos partes, lo que permitirá que los estudiantes formados en estas universidades, tengan una clara visión de que basados en sus competencias, ellos pueden integrarse laboralmente sin ningún inconveniente. Cabe resaltar que las competencias laborales cada vez son mayores y más exigentes por lo que la tecnología es un medio para poder obtener estas capacidades de manera más rápida y efectiva.

Esta tecnología bien implementada en función de la mejora de las competencias laborales de los estudiantes hará que la universidad obtenga un reconocimiento mundial, debido a que las empresas de todo el mundo buscarán el talento de los estudiantes capacitados y competentes que estén a nivel de cualquier otro estudiante del mundo entero.

1.2. Planteamiento del problema

La falta de competencias en los ámbitos profesionales y laborales que tiene la gran mayoría de los estudiantes hace que las empresas de la comunidad, de la sociedad y del mundo en general, no contraten a profesionales recién graduados para puestos o actividades para los cuales han sido formados y en realidad los pocos que consiguen trabajo lo hacen en puestos meramente operativos, a pesar de ser profesionales, y con el mejoramiento de sus competencias dentro de la empresa, empiezan a optar por cargos más altos, más técnicos o más acorde a sus perfiles profesionales, por lo que se genera una brecha considerable en el tiempo que va desde que salieron de la universidad hasta que puedan trabajar en lo que han sido formados.

1.2.1. Problema general:

¿En qué medida la aplicación de los medios tecnológicos inciden en el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de la escuela profesional de Turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016?

1.2.2. Problemas específicos:

- a) ¿En qué medida la aplicación de los medios tecnológicos inciden en el fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016?
- b) ¿En qué medida la aplicación de los medios tecnológicos inciden en el fortalecimiento de las competencias específicas laborales en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016?
- c) ¿En qué medida la aplicación de los medios tecnológicos inciden en el fortalecimiento de las competencias de inserción laboral en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016?

1.3. Objetivo de la investigación

1.3.1. Objetivo General

Investigar la aplicación de los medios tecnológicos en el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

1.3.2. Objetivos específicos:

- a) Investigar la aplicación de los medios tecnológicos y el fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.
- b) Analizar la aplicación de los medios tecnológicos y el fortalecimiento de las competencias específicas laborales en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.
- c) Analizar la aplicación de los medios tecnológicos inciden en el fortalecimiento de las competencias de inserción laboral en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

1.4. Justificación de la investigación

La globalización a la que nos enfrentamos todos los países y sociedades, ha hecho replantear en varios aspectos la forma de vivir y convivir con el objetivo de desarrollarnos y competir en igualdad de condiciones con todos los países del mundo.

Una de las principales formas de desarrollo que han tenido varios países del primer mundo ha sido la vinculación o la fuerte relación que existe entre la Universidad y toda la sociedad, esto básicamente porque todos los esfuerzos, investigaciones y el potencial de los estudiantes tienen una mirada o un camino trazado hacia el mejoramiento productivo de la sociedad y de las industrias; a través de competencias profesionales adecuadas y listas para ser aplicadas y no se queden en simples investigaciones que nunca se utilicen, o en generar profesionales sin experiencia o sin competencias reales, sobre todo actuales.

En Latinoamérica no estamos fuera de esta visión y en varios países como México, Chile, Brasil ya existe una fuerte legislación sobre el tema de vinculación universitaria. Y hay países como el Ecuador que ha aprobado una ley de educación superior y está desarrollándose por pocos años (2012); tampoco se puede pasar por alto la nueva ley de Educación superior que se ha aprobado en el Perú en el mes de junio de 2014 en la misma que habla como base fundamental de los principios de la Universidad, la vinculación con la empresa y toda la realidad nacional como reza la (Ley No. 30220, 2014) sobre la que se promueve el mejoramiento continuo de la calidad educativa de las instituciones universitarias en el Perú, donde en su artículo 5, inciso 5 dice: “Artículo 5°.- Principios. Las universidades se rigen por los siguientes principios: 5.15. Pertinencia de la enseñanza e investigación con la realidad social.” (Ley No. 30220, 2014)

Como se puede observar todo el mundo a puesto los ojos en el desarrollo de una educación superior más adecuada a la sociedad en la que vivimos que es

una sociedad altamente tecnológica, llena de información y que requiere de profesionales calificados con competencias que permitan conducir a toda esta sociedad. Por eso la parte fundamental y transversal, es una implementación tecnológica adecuada que le permita una mejora continua de las competencias de los estudiantes, de manera que estos puedan insertarse laboralmente sin inconvenientes, satisfaciendo las necesidades de la industria y la sociedad en general; pero hay que recalcar la mejora continua ya que es la única manera de que la inserción laboral y las mejoras de las competencias estudiantiles sean sostenibles en el tiempo y les permita seguir adecuándose y desarrollándose conjuntamente con las sociedades.

Otro de los factores importantes que se dan como motivo de investigación del presente proyecto, es que debido al crecimiento constante que ha tenido el Perú durante ya 15 años consecutivos, la sociedad no ha estado preparada para tal crecimiento, y tampoco las universidades, este fenómeno se puede comprobar porque el 50% de las grandes empresas en Perú no tiene mano de obra calificada para los puestos técnicos y gerenciales como lo anuncian en diversos comunicados como por ejemplo Velarde (2014) en la revista gestión del mes de abril, titula así su artículo: Para el 50% de empresas grandes es difícil conseguir personal calificado. Revista Gestión. Diario de Economía y Negocios del Perú. (2014). Publicación de abril.

También la Agencia Peruana de Noticias (2012) en la revista América y Economía pone este titular: “Perú: 50,8% de las empresas más grandes del país tienen problemas para incorporar a técnicos” en la cual nos dice: “Según un informe del Instituto de Estudios Económicos y Sociales (IEES) de la SNI, la falta de personal calificado afecta al 45,5% de empresas que tienen entre 50 y 99 trabajadores y al 34,7% de empresas donde laboran entre 11 y 49 trabajadores”. Revista América y Economía (2012) p.23

Como podemos observar, existe una necesidad imperiosa de que la universidad cambie en su estructura el fondo de graduar estudiantes mucho más calificados, con mejores competencias profesionales y laborales para las

nuevas exigencias de la comunidad y de la sociedad, esta estructura debe tomar en cuenta la realidad de la sociedad y la industria, que es de constante cambio y tecnificación por lo que se requiere profesionales acordes a esta realidad.

La presente investigación contribuirá en los siguientes aspectos:

I. METODOLÓGICA:

En esta investigación se aplican los principios del método científico basados en la aplicación de instrumentos, como el cuestionario de la aplicación de los medios tecnológicos y el pre y post test para el caso de la variable fortalecimiento de las competencias profesionales.

II. PRÁCTICA:

En el presente estudio de investigación, se realizó un análisis de correlación experimental para incrementar el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de la escuela profesional de turismo de la facultad de Ciencias administrativas de la Universidad nacional Mayor de San Marcos; con la aplicación de los medios tecnológicos.

III. GESTIÓN ADMINISTRATIVA:

La justificación administrativa viene dada por optimizar el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de la escuela de turismo a través de la aplicación de los medios tecnológicos.

IV. EDUCATIVO:

La investigación contribuirá a que las universidades puedan incentivar sus intereses en aplicación de los medios tecnológicos para fortalecer sus competencias profesionales, actualizando los currículos para de esta manera puedan adaptarse óptimamente al campo laboral.

1.5. Formulación de hipótesis

Para poder definir la hipótesis en el presente estudio de investigación se tiene como uno de los fundamentos principales, la poca aplicación que tienen la gran mayoría de los proyectos de investigación que se realizan en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, en la sociedad, y cuando estos son aplicados en empresas o instituciones, duran un corto periodo ya que son principalmente fomentadas por los estudiantes y muy poco necesitadas por las instituciones como herramientas o investigaciones importantes dentro del desarrollo y crecimiento de estas.

Otro factor preponderantes para la definición de la hipótesis es el alto índice de desempleo que tiene Lima y el Perú en general con un 7% anual, lo que no permite que el desarrollo del país se siga manteniendo en los índices altos de la década anterior, para lo cual es necesario que la universidad tome este asunto prioritario, desarrollando cultura de emprendimiento en sus estudiantes, así como mejorando sus competencias profesionales y laborales para facilitar la inserción en la industria.

Otro factor es la poca participación financiera que hace la empresa privada para la implementación de proyectos de investigación, básicamente debido a que la gran mayoría de los proyectos de la universidad no son de mayor utilidad para las empresas u organizaciones. Al no tener un beneficio mayor para las empresas, el interés es mínimo de ahí que la mejora en las competencias profesionales en los estudiantes logrará que la industria asegure sus inversiones en investigaciones o productos que la universidad pueda ofrecer a la sociedad.

Estos factores hacen que en el presente estudio de investigación se plantee la siguiente hipótesis general.

1.5.1. Hipótesis General.

HG1. La aplicación de los medios tecnológicos incrementan el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

1.5.2. Hipótesis específicas

H1. La aplicación de los medios tecnológicos incrementa el fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

H2. La aplicación de los medios tecnológicos incrementa el fortalecimiento de las competencias específicas laborales en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

H3. La aplicación de los medios tecnológicos incrementa el fortalecimiento de las competencias de inserción laboral en los estudiantes de la escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

1.6. Identificación de las variables

Para el presente estudio de investigación se trabajará con 2 variables que son: Aplicación de Medios Tecnológicos y Fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes.

1.6.1. Variable Independiente

Aplicación de los medios tecnológicos

1.6.2. Variable Dependiente

Fortalecimiento de las competencias profesionales

1.7. Metodología de la investigación

1.7.1. Tipo de investigación científica

Teniendo en cuenta lo expuesto por Mejía (2013), en su libro La investigación científica en la educación; la investigación ha sido tipificada en la forma siguiente:

- Según el tipo de conocimiento previo en la investigación, la investigación es científica.
- Según la naturaleza del objeto de estudio, es Factual o empírica; debido a que es una investigación que se basa en hechos de la realidad.
- Según el tipo de pregunta planteada en el problema, es aplicada de diseño cuasi experimental causal. Debido a que está orientada a proporcionar al problema planteado y descrito los fundamentos teóricos y conceptuales

- Según el método de contrastación de hipótesis será de causa efecto cuasi experimental, tomando en cuenta que se someterá a dos grupos (Experimental y de Control) de estudiantes de la escuela profesional de turismo a un pre test de la variable dependiente, para posteriormente capacitar al grupo de estudiantes denominado Experimental en la variable independiente y finalmente realizar un pos test de la variable dependiente y poder comparar los resultados del pre test y el pos test en los dos grupos de trabajo. Además poder comparar los resultados post test de los dos grupos el Experimental y el de Control.
- Según el método de estudio de las variables, la investigación es cuantitativa, debido a que se las puede cuantificar.
- Según el número de variables es bivariada.
- Según el ambiente en que se realiza es de campo.
- Según la naturaleza de datos que producen es primaria.
- Según el enfoque utilitario predominante es pragmática, de acción en los participantes.
- Según la profundidad con que se trata el tema es previa, piloto.
- Según el tiempo de aplicación de la variable, es transversal o sincrónico (pp. 33-51)

1.7.2. Operacionalización de las variables

Las variables se operacionalizan tomando en cuenta las dimensiones de aplicación de cada una de las variables, para el presente estudio de investigación las dos variables estudiadas son: Aplicación de Medios Tecnológicos y Fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes y de acuerdo a estas variables se realizó una tabla para cada una de ellas que se presenta a continuación:

Tabla 01.

Operacionalización de la variable independiente: Aplicación de los medios tecnológicos

VARIABLE INDEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	SESIONES	CRONOGRAMA	INSTRUMENTO
APLICACIÓN DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS	Comunicación en los grupos	Tiene Cuentas en Redes sociales	Sesión 01	ENERO - FEBRERO	Programa Cuestionario
		Utiliza las Redes sociales más de 4 veces al día	Sesión 02		
		Puede comunicarse con sus amigos y familiares del exterior de manera inmediata	Sesión 03		
		Ha concretado amistades, reuniones o formado un grupo sin ningún contacto físico.	Sesión 04		
		Puede ayudar a otras personas sin la necesidad de un contacto físico de manera inmediata.	Sesión 05		
		Puede realizar reuniones de trabajo que permitan conversar y mirarse con más de 8 personas al mismo tiempo	Sesión 06		
	Acceso a Información	Puede acceder a información de bibliotecas de otros países	Sesión 07	FEBRERO, MARZO Y ABRIL	
		Tiene cuenta en bases de información científica	Sesión 08		
		Puede conseguir información detallada de cualquier situación que le interese aprender	Sesión 09		
		Puede acceder o ha realizado estudios de manera virtual con certificaciones por entidades reconocidas por los gobiernos como universidades por ejemplo	Sesión 10		
		Mantienen las clases computadoras y retroproyectores	Sesión 11		
		Existe comunicación del profesor con los estudiantes mediante Redes sociales durante horas fuera de clase	Sesión 12		
		Existe contacto a través de Redes sociales entre Profesor y Estudiantes durante las horas de clase	Sesión 13		
		Permiten realizar video conferencias para debates en sus clases fuera de horario regular	Sesión 14		
		Existe una conexión a internet constante durante toda su permanencia en las clases	Sesión 15		
		Mantiene un sistema de educación virtual que permita el apoyo al aprendizaje presencial	Sesión 16		
	manipulación de datos e información	Puede compartir información suya o de otras personas a todo el mundo	Sesión 17	MAYO	
		Puede acceder y administrar datos e información de otras personas desde su computado o teléfono inteligente	Sesión 18		
		Puede acceder a documentos usted y varias personas al mismo tiempo.	Sesión 19		
		Tiene computador o algún dispositivo conectado a internet en el domicilio	Sesión 20		
		Mantiene una conexión a Internet durante todo el tiempo a través de algún dispositivo	Sesión 21		
		Utiliza retroproyector en sus actividades diarias.	Sesión 22		

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016).

Tabla 02.

Operacionalización de la variable dependiente: Fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes

VARIABLE DEPENDIENTE	DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS	VALORACIÓN/ÍNDICE	INSTRUMENTO
FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO	Competencias básicas y genéricas laborales	Formación profesional para desempeñarse en cualquier actividad productiva	1	1. Deficiente 2. Regular 3. Bueno 4. Muy bueno 5. Excelente	Pre y pos test
		Aplicación de sistemas de procesamiento de datos,	2		
		Interpretación de la realidad económica,	3		
		Aplicar sistemas numéricos para análisis de datos,	4		
		Saber expresarse y saber escuchar.	5		
		Conocimientos y habilidades que están asociadas al desarrollo de diversas áreas y sub áreas ocupacionales.	6		
		Competencias que definen un perfil concreto para las distintas actividades.	7		
		Analizar y evaluar información, trabajar en equipo,	8		
		Planear acciones, Deontología, Liderazgo, Desarrollo emocional, Manejo de personal, Adaptación.	9 y 10		
	Competencias específicas laborales	Competencias asociadas a conocimientos y habilidades de índole específica	11, 12		
		Competencias que son necesarias para la ejecución de su especialidad.	13 al 16		
		Dominio mínimo de dos idiomas,	17		
		Metodología de investigación,	18, 19		
		Formulación de proyectos o planes de negocio	20 al 22		
		Formación de consultorías, etc.	23		
		Estudios de la demanda turística, datos, competencia, sectores, oportunidades	24 al 30		
	Inserción laboral	Existen reglamentos universitarios que permiten la vinculación de estudiantes con las empresas antes de graduarse	31		
		Existen proyectos de pasantías para los estudiantes universitarios	32		
		Cuántas horas de pasantías se requiere para graduarse en las carreras universitarias	33		
		Existen políticas o reglamentos universitarios que ayuden a la inserción laboral del estudiante una vez que han terminado las pasantías.	34, 35		
		Existe una base de datos registrada y controlada por la universidad de todas las ofertas laborales que puedan entregar a sus estudiantes de las diferentes facultades y carreras.	36, 37 y 38		

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

1.8. Población y muestra.

Población: Para el presente estudio de investigación cuasi experimental en donde la población son dos grupos de estudiantes de los últimos niveles que trabajan en proyectos de vinculación con la comunidad de la escuela de Turismo de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, a los cuales se les dotará varios sistemas de información y capacitación con la finalidad de medir el rendimiento y mejora de sus competencias profesionales laborales. Por tal razón y debido a la característica del estudio cuasi experimental no se requiere una muestra y se trabaja con todo el universo que son los 2 grupos el experimental y el de control, donde el experimental tiene 10 estudiantes y el de control tiene 12.

N = 22 estudiantes

GC = 12 estudiantes

GE = 10 estudiantes

1.9. Instrumentos

Los instrumentos utilizados en el presente estudio de investigación son distintos para cada variable así:

Para la **variable independiente**, aplicación de los medios tecnológicos, el instrumento utilizado fue el **programa de capacitación** y un cuestionario. Estos instrumentos fueron utilizados solamente en el grupo experimental de los diez estudiantes de la escuela de turismo.

Los sistemas tecnológicos que se implementaron en el programa de capacitación fueron los relacionados con el conocimiento de la demanda en función de sus productos, bienes o servicios; se sabe que conocer a sus clientes de manera adecuada, permite ofrecer servicios, bienes o productos adecuados disminuyendo el porcentaje de rechazo. De esta manera las competencias laborales y de gestión se incrementan.

Las principales herramientas que se utilizaron en la presente investigación son: Calendar, Planner, ANALYTICS, WooRank, Trends, Correlate, están integradas en ADWORDS, que se ha convertido en el principal Sistema de estudio de Mercado y análisis de información.

Para la **variable dependiente**, fortalecimiento de las competencias profesionales, se utilizó una prueba de **pre test y pos test** en los dos grupos de estudio tanto el de control como en experimental.

Posteriormente después de tener los instrumentos hay que pasar por una validación de instrumentos, tomando en cuenta para la validez del instrumento se aplicó el método denominado: Índice de Consistencia Interna, comúnmente llamado ALFA DE CRONBACH, cuyo índice va de 0 a 1, siendo los valores mayores a 0,8 denominados instrumentos válidos.

1.9.1. Validación de expertos en los instrumentos

Para el presente estudio de investigación se tomó en cuenta el juicio de 4 expertos en turismo y en competencias profesionales, los mismos que son docentes de universidades prestigiosas en el Perú que ostentan un título de doctor y se les facilitó un formulario que les permite dar su juicio con una tabla de valoración entre 1 y 100%, basados en teorías de validación de instrumentos que nos describen Hyrkäs, Appelqvist-Schmidlechner & Oksa(2003). Además una categoría de validación (suficiencia, claridad, coherencia, relevancia), como sugiere Escobar-Pérez (2008) en su publicación VALIDEZ DE CONTENIDO Y JUICIO DE EXPERTOS: UNA APROXIMACIÓN A SU UTILIZACIÓN. Así cada ítem o indicador es valorado por los expertos y con esos datos se puede sacar la validez del cuestionario en un pre test y pos test. (p. 28)

Tabla 03.

Validación de instrumentos por expertos

N°	EXPERTOS	VALORACIÓN VARIABLE INDEPENDIENTE	VALORACIÓN VARIABLE DEPENDIENTE
1	Dr. Elías Jesús Mejía Mejía	92.00%	90.25%
2	Dr. Alonso Estrada Cuzcano	90.75%	91.00%
3	Dr. Abelardo Campana Concha	92.25%	91.25%
4	Dr. Jorge Castillo	91.90%	90.78%
TOTAL		91.67%	90.83%

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

De acuerdo a la opinión de los expertos representada en la Tabla 03, se aprecia que la variable independiente tiene una valoración del 91.67% y para la variable dependiente resultó al 90.83%. Por ello, se afirma que los instrumentos validados resultaron de alta aplicabilidad en la muestra basados nuevamente en la teoría ALFA DE CRONBACH, cuyo índice va de 0 a 1 siendo mayor a 0.8, que representa un 80%, un instrumento válido.

1.9.2. Ámbito de aplicación de los instrumentos

Para poder dar un mejor seguimiento a la aplicación del instrumento PROGRAMA de capacitación y sistemas tecnológicos de la variable independiente en el grupo experimental se realizó el siguiente esquema de actividades dentro del programa:

- Preparación del programa de intervención y los sistemas tecnológicos, los mismos que deben ser documentados y puesto en la planificación.
- Aplicación de los sistemas tecnológicos, capacitación y analizar detalles
- Seguimiento al PILOTO.
- Recolección y asignación de adecuaciones para administrar las competencias de manera eficiente.

- Aplicación final en la SEGUNDA CORRIDA del programa en dispositivos móviles, para el uso del grupo de estudio.

Este programa se lo aplicó durante 5 meses desde mediados de enero hasta el mes de junio 2016, los encuentros presenciales se desarrollaron en las aulas y laboratorios de la escuela de turismo cada 15 días o 3 semanas dependiendo de la disponibilidad de los estudiantes e instalaciones. Se realizaron 9 encuentros de capacitación y uno final de discusión de resultados y expectativas futuras de los estudiantes.

En la aplicación de los instrumentos pre test y pos test en los dos grupos (Experimental y de Control) de estudiantes de la escuela de Turismo de la Facultad de Ciencias de la Administración de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos (UNMSM), en el año 2016 tuvo el siguiente detalle:

Duración: Entre 15 y 35 minutos.

Ítems del cuestionario: 38 ítems, teniendo en cuenta las dimensiones: fortalecimiento de las competencias profesionales básicas y genéricas; Fortalecimiento de las competencias laborales específicas y el fortalecimiento de las competencias de inserción laboral, para lo cual nos hemos sustentado en Ramos (2007) en su libro Fortalecimiento de competencias para el estudio vía programas académicos en modalidades educativas innovadoras que da la pauta y el camino en la elaboración de las preguntas también con Barroso y otros (2009) que, realizaron una investigación para construir instrumentos de evaluación en entornos elearning.

Tabla 04.

Distribución de ITEMS en las Dimensiones

Dimensiones	Tipo	Ítems	Total
Competencias básicas y genéricas laborales	Escala Nominal	Del 1 al 10	10
competencias específicas		Del 11 al 30	20
Competencias de inserción laboral		Del 31 al 38	8
Total de Ítems			38

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Posterior a la aplicación de los instrumentos, estos deben pasar por un proceso de confiabilidad a la que fueron sometidos los instrumentos pre y pos test de la variable dependiente fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes.

1.9.3. Confiabilidad de los instrumentos de la variable dependiente pre y pos test

Para medir el nivel de confiabilidad del instrumento del pre y pos test de la variable dependiente en el presente estudio de investigación, se aplicó la prueba de Alfa de Cronbach, partiendo del conocimiento de la muestra del grupo experimental que es donde se aplicará el programa y es donde se desea observar los comportamientos. Así:

Tabla 05.

Análisis de fiabilidad del instrumento pre y pos test

		N	%
	Válidos	10	100.0
Casos	Excluidos	0	.0
	Total	10	100.0

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

En la Tabla 05, se puede ver que se tomaron el 100 % de los casos, sin ningún dato excluido del grupo experimental que es el grupo donde se estudiaron los cambios existentes. Con el total de los datos de este grupo se realizó la comprobación del ALFA DE CRONBACH. Así:

Tabla 06.

Estadísticos de fiabilidad del instrumento pre y pos test alfa de Cronbach

Alfa de Cronbach	N de elementos
.843	4

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

En la Tabla 06, para el cálculo del ALFA DE CRONBACH se utilizaron 4 elementos 2 cualitativos y 2 cuantitativos tanto del pre y post test.

Los datos cuantitativos, son las respuestas numéricas obtenidas por los estudiantes en escala DECIMAL, que es la escala utilizada por reglamentación en todo el estado Ecuatoriano para todas las instituciones de educación superior. Mientras que para los datos cualitativos se hizo la referencia con la tabla de valoración que establece:

- De 00 a 06 deficiente
- 07 regular
- 08 bueno
- 09 muy bueno
- 10 excelente

Los resultados hallados, respecto a la confiabilidad del instrumento aplicado tanto el pre y pos test, se aprecia en la tabla 06 el alfa de Cronbach resultó de .843 que representa en 84.3%. Se corrobora, que el instrumento aplicado es altamente confiable, conforme a la respuesta de la muestra.

1.9 Glosario de términos

- **CFP.** Es el Centro de Formación Profesional, nombre que hace referencia en las normativas legales que tiene el Perú y que hacen referencia a todos los institutos de educación superior, así como a las universidades.
- **Competencia:** Es la capacidad para el desarrollo de algo, que en la aplicación permite una disputa entre personas, animales o cosas que aspiran a un mismo objetivo o a la superioridad en referencia a una meta.

- **Competencia Digital:** Se refiere al uso seguro e intensivo de la Tecnología de la Sociedad de la Información para el trabajo, el esparcimiento y la comunicación.
- **CONADIS.** El Consejo Nacional para la Integración de la Persona con Discapacidad (Conadis) es el órgano especializado en cuestiones relativas a la discapacidad
- **Demanda:** Petición o solicitud de algo, especialmente si consiste en una exigencia o se considera un derecho. En la demanda de mercado se considera a la solicitud o petición real que tiene el mercado.
- **Desempleo:** Se dice de la situación de una persona que está en condiciones de trabajar pero no tiene empleo o lo ha perdido
- **Empleo pleno.** Según la definición del Libro. Los componentes del Empleo Pleno. Una perspectiva Macroeconómica por Francisco Gómez García ICE No.2783 2003 dice: El pleno empleo es un concepto económico que hace referencia a la situación en la cual todos los ciudadanos en edad laboral productiva —población activa—, y que desean hacerlo, tienen trabajo. En otras palabras, es aquella situación en la que la demanda de trabajo es igual a la oferta, al nivel dado de los salarios reales.
- **Empresa Digital:** Se dice de todas las empresas u organizaciones que por medio de la total utilización los sistemas de información integrados y trabajando con un mismo objetivo, logran desarrollar con éxito su actividad económica, sin recalcar que todos o los principales procesos dentro de estas empresas son realizados por medios digitales.
- **Empresa:** Se refiere a una estructura organizada en una industria que se dedica a realizar actividades con fines o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes o servicios de los demandantes.

- **Globalización:** Es un proceso de interacción e integración entre la gente, las empresas y los gobiernos de diferentes naciones. Es un proceso en función del comercio y la inversión en el ámbito internacional, el cual cuenta con el respaldo de las tecnologías de información.

- **Instituciones:** Son mecanismos sociales y de cooperativismo, que tienen como objetivo principal reglamentar el comportamiento de todos los miembros que puede ser este grupo de cualquier dimensión.

- **Marketing Digital:** Hace referencia al Marketing tradicional y todas las definiciones al respecto agregándole el uso de sistemas digitales, tanto en Internet como fuera de Internet.

- **Moodle.** Es una aplicación web de tipo Ambiente Educativo Virtual, es decir es un sistema de gestión educativa de cursos, de distribución libre, que ayuda a los educadores a crear comunidades de aprendizaje en línea. Este tipo de plataformas tecnológicas también se conoce como LCMS (Learning Content Management System). La última versión es la 2.9. También se la conoce como el sistema de educación virtual más utilizado en el mundo educativo ONLINE.

- **Navegador WEB.** Es un programa de computación que permite el acceso a Internet e interpreta la información de archivos y páginas web para que éstos puedan ser mostrados.

- **Neuroeducación.** Es una nueva disciplina de la ciencia de la educación en la que trata de fomentar todos los procesos de enseñanza – aprendizaje a través del conocimiento de las funciones y de las características del cerebro; es decir según el funcionamiento de este y las evidencias que se tiene de que en la actualidad se han incrementado las técnicas de visualización cerebral, se alinean varias

actividades para aprovechar de mejor manera estas nuevas capacidades en el proceso de enseñanza – aprendizaje. “Neuroeducación es la nueva interdisciplina o transdisciplina que promueve una mayor integración de las ciencias de la educación con aquellas que se ocupan del desarrollo neurocognitivo del ser humano”.

- **Organizaciones:** Son estructuras creadas con la finalidad de obtener logros o leyes por medio de la gestión del talento humano. Toda la estructura mantiene sistematización con funciones especializadas.
- **ONU.** Organización de Naciones Unidas es la mayor organización mundial de gobiernos de cooperación en asuntos como el Derecho internacional, la paz y seguridad internacional, el desarrollo económico y social, los asuntos humanitarios y los derechos humanos.
- **Pasantías.** En los países de Latinoamérica, se conoce como pasantía a la práctica profesional bajo poca o nula remuneración que realizan los profesionales de las carreras universitarias, para obtener experiencia en el área de estudio o profesionalización. “Al que realiza la misma se le denomina pasante, en tanto que a los encargados de supervisarlo se les denomina tutores”.
- **Páginas Web.** Se considera página web a una página electrónica que contiene información electrónica de texto, sonido, vídeo, programas, enlaces, imágenes, entre otras opciones; con una estructura WWW (World Wide Web). A esta información electrónica se puede acceder mediante un navegador.
- **Prueba de Shapiro-Wilk.** En estadística, el Test de Shapiro–Wilk se usa para contrastar la normalidad de un conjunto de datos. Se plantea como hipótesis nula que una muestra x_1, \dots, x_n proviene de una población normalmente distribuida. Fue publicado en 1965 por Samuel Shapiro y Martin Wilk.¹ Se considera uno de los test más potentes para

el contraste de normalidad, sobre todo para muestras pequeñas ($n < 30$).

- **Pruebas Paramétricas.** Se conoce el modelo de distribución de la población objeto de estudio y se desconoce un número finito de parámetros de dicha distribución que hay que estimar con los datos de la muestra.
- **Prueba NO Paramétrica.** Son métodos de distribución libre. No requieren conocer la distribución de la muestra
- **Prueba Normalidad.** Las observaciones se extraen de poblaciones distribuidas según la Normal para cada grupo. Pruebas de bondad de ajuste.
- **Prueba de Kolmogorov-Smirnova.** En estadística, la prueba de Kolmogórov-Smirnov (también prueba K-S) es una prueba no paramétrica que se utiliza para determinar la bondad de ajuste de dos distribuciones de probabilidad entre sí.
- **Prueba T de Student.** En estadística, una prueba t de Student, prueba t-Student, o Test-T es cualquier prueba en la que el estadístico utilizado tiene una distribución t de Student si la hipótesis nula es cierta. Se aplica cuando la población estudiada sigue una distribución normal pero el tamaño muestral es demasiado pequeño como para que el estadístico en el que está basada la inferencia esté normalmente distribuido, utilizándose una estimación de la desviación típica en lugar del valor real. Es utilizado en análisis discriminante.
- **PyME:** La Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SePyME), define “micro, pequeñas y medianas empresas” aquellas que registren ventas totales anuales hasta cierto máximo actualizado en Pesos, sin contar el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y el impuesto interno que pudiera corresponder. Dicho máximo depende

de la actividad realizada. El siguiente cuadro expresa valores vigentes en 2011.

- **Recursos.** Conjunto de elementos disponibles para resolver una necesidad o para llevar a cabo una tarea.
- **SecondLife.** Es un sistema o programa basado en Internet de una VIDA REAL VIRTUAL, que trata de que los usuarios tengan su SEGUNDA VIDA real de una manera virtual en este programa, los residentes pueden, establecer relaciones sociales, participar en diversas actividades tanto individuales como en grupo y crear y comerciar propiedad virtual y ofrecer servicios entre ellos.
- **Sistemas Web.** Conjunto de páginas Web y programas ONLINE interrelacionados y trabajando en un mismo fin u objetivo.
- **Sistemas de comunicación digital.** Un sistema de comunicación digital es similar a los sistemas de comunicación tradicional: (“sistema de Comunicación es el conjunto de subsistemas y mecanismos que permite el enlace entre el emisor y el receptor. Ya sea entre humanos o entre máquinas, se deben cumplir ciertos conceptos para asegurar la transmisión y recepción óptima del mensaje”) pero a diferencia se le agrega de manera digital es decir la transmisión y la emisión del mensaje se lo debe realizar por medios digitales.
- **Sistemas Gerenciales.** Son sistemas que nacen como el resultado de interacción colaborativa entre personas, tecnologías y procedimientos -colectivamente cuyo propósito es solucionar problemas empresariales. “Los SIG o MIS (también denominados así por sus siglas en inglés) se diferencian de los sistemas de información comunes en que para analizar la información utilizan otros sistemas que se usan en las actividades operacionales de la organización”.

- **Software.** Conjunto de programas y rutinas que permiten a la computadora realizar determinadas tareas.
- **Tecnología móvil:** Es la tecnología utilizada para la comunicación celular. La tecnología móvil de acceso múltiple mediante la división de código se ha desarrollado rápidamente en los últimos años y es la de mayor alcance para las sociedades; debido a que permite el acceso a la información desde cualquier lugar, en cualquier momento y en movimiento.
- **Tecnología:** Se define al conjunto de conocimientos técnicos, científicamente ordenados, que permiten diseñar, crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de la humanidad.
- **Turismo.** Actividad recreativa que consiste en viajar o recorrer un país o lugar por placer.
- **UNESCO.** La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization) es un organismo especializado que pertenece a la ONU. Se fundó el 16 de noviembre de 1945 con el objetivo de contribuir a la paz y a la seguridad en el mundo mediante la educación, la ciencia, la cultura y las comunicaciones. Cuenta con 195 Estados miembros y 8 Miembros asociados
- **Universidad:** Es una institución de enseñanza superior que comprende diversas facultades, y que confiere los grados académicos correspondientes.
- **Varianza.** En teoría de probabilidad, la varianza de una variable aleatoria es una medida de dispersión definida como la esperanza del cuadrado de la desviación de dicha variable respecto a su media

CAPÍTULO II MARCO TEÓRICO

2.1. Antecedentes de la investigación

El marco teórico del presente estudio de investigación busca orientar o encaminar a los problemas propuestos y relacionado con los conceptos y teoría existentes sobre la Aplicación de Medios Tecnológicos en el Fortalecimiento de las competencias laborales de los estudiantes de la escuela de Turismo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, por lo que implica 3 campos específicos: Competencias profesionales, Currículo y Tecnología (en estudiantes, docentes, administrativos y en la sociedad), estos como base en el Fortalecimiento de las competencias laborales de los estudiantes.

Para definir los antecedentes que existen para el presente estudio de investigación se lo ha clasificado en antecedentes por contexto internacional y nacional.

a) Antecedentes internacionales

Muñoz (2011) en sus tesis, para optar el grado académico de Magister en la Universidad Tecnológica (Argentina), con el título *“Modelo de gestión para la vinculación universidad -PyME en la República Argentina”* con el cual hace referencia a la vinculación universitaria por medio de la tecnología y hace referencia a esta vinculación como factor clave y preponderante para mejorar la competitividad profesional de los estudiantes así como de las empresas, pero lo que más resalta en su estudio e investigación es que a pesar de ser una tesis de administración son llamativos los datos y estudios sobre la universidad y la investigación en los países de desarrollo de Latinoamérica.

Como por ejemplo sobre la Universidad dice que “la universidad debe cumplir un rol fundamental en la gestión del conocimiento, creando un

ambiente de interacción entre los empresarios y los laboratorios de I+D, orientando sus tareas hacia la solución de los problemas que plantean las Pequeñas y Medianas Empresas”.

Hazas (2012) en su investigación titulada *“Estrategias para optimizar el uso de las tics en la práctica docente que mejoren el proceso de aprendizaje”*, tuvo como objetivo analizar de qué manera se puede optimizar el uso de las TICs para que la práctica docente mejore el proceso de aprendizaje en la Institución Educativa Cascajal del Municipio de Timaná, Departamento del Huila, Colombia y cuya metodología de investigación tuvo un enfoque cualitativo y pretendió entrevistar y observar a docentes y estudiantes en situaciones educativas mediadas con las TICs con el objetivo de identificar las debilidades en materia de estrategias en el uso de las nuevas tecnologías que al final de la investigación se pudo concluir que los docentes presentan dificultades en el uso técnico y didáctico de las TIC’S, realizando prácticas educativas tradicionales. Se recomienda el uso de estrategias para el uso óptimo de las TIC’S y articularlas al proyecto educativo institucional, reformulando las prácticas pedagógicas desde la didáctica aprovechando las herramientas de visualización y comunicación.

Guido (2009) en su tesis doctoral, elaborado para la Universidad de Quilmes (Argentina), titulado *“Tecnologías de información y comunicación, universidad y territorio”* cuyo objetivo fue Contribuir a la elaboración del instrumental teórico-analítico que permita dar cuenta de la complejidad y diversidad de los procesos de co construcción de tecnologías en general y de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en particular y sus procesos de incorporación en las universidades de Argentina, utilizando para esta investigación el estudio de casos como una estrategia de investigación empírica orientada a captar aspectos subjetivos y objetivos de la vida “social” donde concluye entre otras cosas: Además, si bien se identificaron distintas

investigaciones que estudian los procesos de incorporación de TIC en la educación superior, a medida que la literatura se acrecienta, no se registran estudios que analicen los procesos de incorporación de TIC en las universidades a través del diseño de categorías teóricas específicas para su análisis; por el contrario, en la mayoría de los casos, indagan en algunas de las particularidades del fenómeno mediante descripciones y caracterización de “tendencias”.

Bañuls, Rodríguez & Jiménez. (2012) en su investigación desarrollada para la Universidad de Alicante (España), el cual lleva por título *“Un marco de análisis del capital humano en Turismo”* señala que el capital humano se constituye como un factor estratégico para el logro de objetivos de competitividad en las organizaciones turísticas. También que: “El crecimiento económico del sector turístico viene determinado en gran medida por el desarrollo de sus recursos humanos. Ahora bien, la dotación del factor capital humano en turismo ha de ser eficiente tanto en calidad como en cantidad. Para poder determinar las estrategias a seguir en la mejora del factor capital humano turístico, es necesario analizar todos los aspectos relacionados con él, entre otros, la estructura del mercado laboral en el que se encuentra inmerso, las necesidades de los empresarios, las instituciones educativas y turísticas y las conexiones entre todos ellos”.

b) Antecedentes nacionales

Robles (2011) con su tesis, para optar el grado académico de Magister en la PUCP, titulada *“Los docentes en el proceso de gestión de un currículo por competencias”*, tuvo por objetivos central caracterizar el Proceso de Gestión Curricular y describir el desarrollo de competencias que realizan los docentes. “Esta investigación aplicada a varias instituciones del Perú, se aplicó para la presente Investigación cualitativa, el entrevista, la observación y el análisis documental; dejando como resultado, que existe varias complicaciones en la implementación

de la educación por competencias, ya que si bien las mallas están diseñadas para el efecto, la aplicación aún no se la logra de manera efectiva, ya que se lo deja exclusivamente a los docentes la tarea de aplicarla y esta nueva tendencia necesita del involucramiento de autoridades, directivos y demás personal. También se logra determinar que el currículo sigue teniendo una mirada compleja en su comprensión, terminología y tratamiento”.

Tito (2008) en la investigación denominada “*Empleabilidad de egresados de la facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM*”, se reveló que existe una mediana correspondencia (53%) entre el ámbito de ocupación laboral definido por la universidad, a través de sus planes de estudios, y el nivel de empleabilidad y ocupabilidad de los egresados en el mercado laboral. Un dato relevante fue que los encuestados manifiestan que los conocimientos impartidos en la universidad sirvieron poco o medianamente para su desempeño laboral óptimo; por lo que se debe mantener una comunicación estrecha con la industria, a fin de saber cuáles son sus requerimientos en términos de recursos profesionales, para incorporarlos en sus futuros planes de estudios. De la misma manera el estudio demostró que los egresados tienen empleos en posiciones inferiores dentro de la estructura organizacional, cumpliendo funciones administrativas y operativas poco o nada gravitantes para la organización.

Jenny Chilon (2014) en su tesis para optar el grado académico de Magister en la Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán y Valle, con el título: “*Análisis de la utilización de las TIC en las I.E. Públicas del nivel secundario del distrito de Cajamarca 2008*”, tiene como objetivo principal: Analizar la utilización de las TIC, en docentes y alumnos, de once Instituciones Educativas públicas del nivel secundario del distrito de Cajamarca en el Perú, se aplicaron las encuestas y entrevistas como técnicas de recolección de Datos y concluye que en las Instituciones Educativas Públicas del Nivel Secundario de Cajamarca se

han incorporado progresivamente el uso de las TIC dentro de las diferentes Áreas Curricular, explotándolas, positivamente para realizar actividades curriculares y extracurriculares. En suma, lo que es importante es que los alumnos desarrollen capacidad de aprender y adaptarse en la sociedad actual, sociedad de la información y el conocimiento, donde las I.E. ya no puede proporcionar toda la información relevante.

Choque (2009) en su tesis titulada, para optar el grado académico de Doctor en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, con el título *“Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades TIC”*, tiene como objetivo es determinar si la aplicación del estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de capacidades TIC en los estudiantes de educación secundaria de una red educativa del distrito de San Juan de Lurigancho de Lima y cuya hipótesis fue la siguiente: La aplicación del estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de capacidades en tecnologías de la información y comunicación en los estudiantes de educación secundaria de una red educativa del distrito de San Juan de Lurigancho de Lima, para lo cual aplicó una metodología cuasi experimental a través de encuestas y concluye que el estudio en las Aulas de Innovación Pedagógica mejora el desarrollo de capacidades TIC en los estudiantes de educación secundaria, frente al desarrollo de capacidades TIC convencionales. Asimismo se confirmó que mejora el desarrollo de las capacidades de adquisición de información.

En la tesis doctoral de Tito (2012), elaborada para la UNMSM, titulada: *“Gestión por competencias y productividad laboral en empresas del sector confección de calzado de Lima Metropolitana”* el cual se orienta a demostrar que una gestión organizacional de las personas, basada en el reconocimiento y valoración individual de sus competencias laborales – conformada por los dominios conceptuales, procedimentales y actitudinales-, sí permite elevar sus niveles de productividad en su

trabajo. Dicho de otro modo, una organización que instituye a las competencias personales, como un modelo de gestión organizacional, donde la ejecución de todas las funciones inherentes a los colaboradores, pasa necesariamente por la valoración y reconocimiento de sus competencias cognitivas, procedimentales y actitudinales, estará en una mejor posición de mejorar y/o elevar los resultados de sus trabajos.

2.2. Bases Teóricas o teoría sustantiva

2.2.1. Aplicación de los medios tecnológicos

2.2.1.1. La tecnología y las nuevas tecnologías

Lozano (2001) conceptualiza a la tecnología como la disciplina que se ocupa del uso y resultado de la técnica en general. Asimismo, agrega que estas innovaciones tecnológicas repercuten en la cultura de la sociedad y causan consecuencias significativas en los modos de vida.

Además agrega que el desarrollo tecnológico se debe al “progreso técnico” también este autor detalla que no es una meta exclusiva de la civilización actual, sino un objetivo constante, en la historia de nuestra humanidad. Al respecto, este autor ha escrito que el progreso técnico el estado de desarrollo cultural de una sociedad en que las necesidades elementales de seguridad y de comodidad se encuentran satisfechas plenamente en virtud de la utilización práctica inmediata de los avances científicos y técnicos (p.84).

Por su parte, David (2002) describe algunas características de las nuevas tecnologías:

- ✓ Permiten el acceso a distancia a la información e incluso al conocimiento.

- ✓ Permiten la transmisión de mensajes escritos y de todo lo que se puede digitalizar (música e imagen).
- ✓ Permiten también tener acceso a sistemas de conocimiento sobre los que se puede actuar desde lejos (experimentación a distancia).
- ✓ Permiten el aprendizaje a distancia en el marco de una relación dinámica entre el maestro y el alumno (tele -educación).
- ✓ Permiten la posibilidad de disponer sobre la mesa del despacho de cantidades inimaginables de datos, o sea, de una especie de biblioteca universal. (pp. 128-235)

2.2.1.2. Conceptualización de las TICs

Domingo, Chacón y Burgos (2008) señala que las TIC han permitido llevar la globalidad al mundo de la comunicación, facilitando la interconexión entre las personas e instituciones a nivel mundial, y eliminando barreras espaciales y temporales. (p.14).

Sardelich (2006) indica que con la expresión Tecnologías de la Información, hacemos referencia a todas las formas de producción, almacenamiento, procesamiento y reproducción de la información. (p.9).

Otros autores como Duncombe y Heeks (1999) se denominan Tecnologías de la Información y las Comunicación al conjunto de tecnologías que permiten la adquisición, producción, almacenamiento, tratamiento, comunicación, registro y presentación de informaciones, en forma de voz, imágenes y datos contenidos en señales de naturaleza acústica, óptica o electromagnética. Las TIC incluyen la electrónica como tecnología base que soporta el desarrollo de las telecomunicaciones, la informática y el audiovisual. (p.16).

2.2.1.3. Características de las TICS

Almenara (2000) destacan lo siguiente:

- Inmaterialidad: Los TIC están basados fundamentalmente en la información, que aparecerá en cualquier forma, ya sea escrita, audiovisual, etc. Los ordenadores, sus accesorios y programas son un medio de acceso a esta información.
- Penetración en todos los sectores: Las TIC, por las facilidades que ofrecen, se están adentrando en todos los sectores de nuestra vida.
- Interconexión: Las nuevas tecnologías, utilizadas en un principio independientemente, ofrecen grandes posibilidades cuando se combinan.
- Interactividad: Las nuevas tecnologías están permitiendo que el receptor controle el proceso de comunicación, de modo que es capaz de decidir el tipo, tiempo y cantidad de información que quiere recibir.
- Instantaneidad: Esta característica se refiere a la rapidez con que se conoce y extiende la nueva información, así como la capacidad del receptor de acceder a ella de forma instantánea en el momento que elija.
- Creación de nuevos lenguajes expresivos: La aparición de sistemas informáticos hace que el aprendizaje lecto-escritor sea insuficiente.
- Ruptura de la linealidad expresiva: Se rompe el esquema de comunicación tradicional. El receptor no es solo receptor, es a la vez transmisor.

- Elevados parámetros de calidad de imagen y sonido: La información en las distintas formas audiovisuales antes no era tan fáciles de transmitir.
- Potenciación de audiencia segmentaria y diferenciada: Se persigue una especialización de la información en función de los receptores a quien va dirigida.
- Digitalización: El lenguaje informático se está introduciendo a todos los niveles, desde ocio hasta administrativo.
- Más influencia sobre los procesos que sobre los productos.
- Tendencia hacia la automatización: Debida a las facilidades y exactitud en las labores que ofrecen estas tecnologías.

2.2.1.4. La sociedad de la información

Domingo, Chacón y Burgos (2008) señalan que la sociedad de la Información está relacionada con la idea de la “innovación tecnológica”, mientras que el concepto de “sociedades del conocimiento” incluye una dimensión de transformación social, cultural, económica, política e institucional, así como una perspectiva más pluralista y desarrolladora.(p. 32)

Rozol. (2013) en su publicación Panorama de la formación inicial docente y TIC en la Región Andina, analiza de una manera crítica y descriptiva la situación actual del docente y sus competencias con las TICS en función de la educación.

Por su parte, Almenara (2006) caracteriza a la sociedad de la información de la siguiente manera:

- Es una sociedad globalizada. Todos los fenómenos, sociales, económicos, y cultural, aunque sean de carácter local, adquieren una trascendencia mundial
- Gira en torno a las tecnologías de la Información y comunicación, como elemento básico para su desarrollo y potenciación.
- Aparición de nuevos sectores laborales, asociados con el mundo de las TIC.
- Un exceso de información, debido a la amplitud y rapidez con que la información es puesta a disposición de los usuarios.
- La sociedad da importancia al concepto de “aprender a aprender”, se transforma en una sociedad del aprendizaje.
- La información y tecnologías alcanza a todos los sectores de la sociedad: cultura, ocio, industria, economía y educación.
- Se está originando una brecha digital, por la incorporación desigual de estas tecnologías en distintos áreas del mundo.
- Aparición de un nuevo tipo de inteligencia, ya que pasamos de una sociedad de la memoria a la sociedad del conocimiento, no necesitamos memorizar la información porque tenemos un acceso instantáneo a la información.
- La velocidad del cambio. La rapidez con que se transmite la información hace que los cambios ocurran rápidamente y la transmisión de las nuevas ideas sea igual de rápido.

Ante el constante cambio tecnológico es importante que las instituciones educativas puedan adaptarse a ello. Garrinson & Andersson (2005) agrega lo siguiente:

- Adecuación de los programas y metodología educacional a las nuevas demandas de la sociedad, de modo que se favorezca el desarrollo cultural, económico y empresarial.
- Respeto a los nuevos valores de la sociedad. Todos tenemos acceso para tomar y participar agregando información para el uso de todos.

Esta “democracia” que nos ofrecen las TIC crearon nuevos valores en la sociedad, como son: justicia e inclusión social, respeto a la diversidad, cultura y género, participación democrática y desarrollo personal.

- Reevaluar los currículos tradicionales de enseñanza, y replantearlos para que respondan a los retos que plantea la sociedad de la información.
- Comprender que las instituciones no son los únicos sitios que proporciona educación y formación, de modo que las instituciones educativas deben adaptarse y colaborar con ellas.
- “Diversidad: Si planteamos que las nuevas tecnologías sirvan de nuevas vías de apoyo en atención a la diversidad, hemos de contar con equipos multimedia que puedan adaptarse a las características de cada alumno/a, así como de una formación profesional de los docentes”.
- “Innovación: Las NTIC para la educación son el nuevo conjunto de herramientas, soportes y canales para el tratamiento y acceso a la información. Su característica más visible es su radical carácter innovador y su influencia más notable se establece en el cambio tecnológico, educativo y cultural, en el sentido que están dando lugar a nuevos procesos culturales, ya sea que se utilicen como lo indica la tecnología instruccional o como lo demande la teoría del aprendizaje aplicada”.

2.2.1.5. Actualidad tecnológica en la sociedad

Para poder enmarcar el presente estudio de investigación se describen los principales avances tecnológicos, que la globalización y la humanidad ha desarrollado hasta la actualidad y por su puesto una visión

del futuro de dicha tecnología como lo menciona Cacheiro-González (2011) y Carneiro, Toscano y Díaz (2009). Este gran desarrollo hace que las sociedades hagan uso de las nuevas tecnologías, así como las empresas, instituciones, grupos y familias; de la misma manera, la universidad y el sistema de enseñanza – aprendizaje no deben quedar de lado y así vincular de mejor manera todo el conocimiento e investigación que se genera en el interior de las aulas con el fin de mejorar las competencias laborales de los estudiantes y que estas permitan tener una ventaja competitiva y continua para el crecimiento personal y profesional de los estudiantes, así como de las instituciones de educación superior y de la sociedad en sí.

Los gobiernos, las sociedades y las universidades en general invierten en desarrollo e investigación y todo apoyado en la tecnología, de tal manera que los aportes en estos rubros en función del PIB siguen en aumento y crece el apoyo estatal para realizar investigaciones y creación de empresas que solucionen varios problemas del mundo contemporáneo. Sin embargo el esfuerzo de la política y la sociedad va encaminado a que sea la inversión privada quien financie las investigaciones, ya que esta industria requiere de innovación constante para el éxito de sus actividades. Como ejemplos que se tiene en el mundo varios avances tecnológicos como:

El desarrollo de la impresora 3D, que tienen múltiples usos en varias industrias como por ejemplo en la arquitectura. Existen empresas que se dedican a fabricar piezas para la construcción de manera, lo que reduce los tiempos de implementación o de construcción. El caso más llamativo es la empresa: Shanghai WinSun Decoration Design Engineering Co, que está construyendo casas completas con impresoras 3D a un precio de 500 USD por cada casa para la venta. También en gastronomía, la impresora se encargará de realizar los platos más exquisitos que se puedan imaginar, estas impresoras ya se las comercializan desde el mes de marzo del 2014 por varias empresas.

De la misma manera los chefs o profesionales de la cocina están en estos momentos investigando y preparando fusiones de la cocina molecular con estas impresoras y han logrado obtener frutas comestibles; Es por todos estos avances que la educación y la universidad como tal no puede quedarse y también debe desarrollar políticas o estrategias que permitan a los estudiantes tener este tipo de investigaciones alineadas a estos nuevos paradigmas tecnológicos que invaden día a día.

Los avances tecnológicos de la actualidad nos llevan hacia áreas como la robótica, la nanotecnología, la realidad virtual, hologramas y biotecnología entre otros. A continuación se explicarán varios de los avances tecnológicos en función del desarrollo de la Humanidad.

En la robótica, actualmente se han creado robots insignia como ASIMO de Toyota, NAO el pequeño robot Francés, y varios otros que unidos a la Inteligencia artificial procuran convivir con los seres humanos ayudando en las tareas cotidianas, especialmente en el cuidado de ancianos, medicina y otras. Samaniego (2014) en informe de la ONU prevé que los Robots personales en el siglo XXI serán lo que fueron los automóviles para el siglo XX.

En julio de 2014, Honda evidenció su última actualización de su robot ASIMO, con un rostro con dos cámaras que simulan los ojos y una línea que forma su sonrisa para hacerlo más confiable al robot para las personas. Pero los aspectos más relevantes son que puede predecir la trayectoria de un objeto, lo que le permite apartarse si este va hacia él, su velocidad de movimiento es de 9km por hora, puede trabajar con el lenguaje de signos, tiene el mejor reconocimiento de voz y de personas que cualquier otro robot y ahora puede interactuar con los objetos como llevar bandejas, destapar botellas y servir contenidos en un vaso. Adicionalmente siguen mejorando la Inteligencia Artificial, que le permite

entablar conversaciones con humanos sin ninguna dificultad y sin una programación específica inicial, porque le da la posibilidad de que el Robot tenga independencia en las respuestas que da.

De la misma forma en que podemos observar el desarrollo tecnológico de los robots, podemos alinear la visión a lo que las empresas más grandes del mundo están haciendo en cuanto a tecnología se refiere, para poder definir las mejores estrategias en función del camino que estas van tomando. Google es un ejemplo y tiene productos a la venta como el GOOGLE GLASS que son gafas, las mismas que se las pueden controlar con la visión, de la misma manera FACEBOOK a cargo del multimillonario Mark Zuckerberg en Julio de 2014 compro la empresa OCULUS, la empresa más grande de realidad virtual, pagando una cifra de 2.000'000.000.00 (DOS MIL MILLONES) dólares.

También Zuckerberg mencionó que el móvil es la plataforma de hoy, pero también nos estamos preparando para las plataformas del futuro. Óculos tiene la oportunidad de crear una plataforma cada vez más social, y cambiar nuestra forma de trabajar, jugar y comunicarnos.

En la actualidad en varios países del mundo el acceso a la tecnología y la información se lo hace a través de los teléfonos móviles y en España un referente de América Latina no está fuera de dicha tendencia; así lo reportó el Instituto Nacional de Estadísticas Españolas con un 67.2% del acceso a internet es por móvil superando al ADSL (66.2%) que dominaba hasta inicios del 2014.

El INE también mostró cifras como que el móvil es el primer dispositivo que usan los españoles para conectarse a la Red. El 81,7% de los hogares lo usa, frente al 72,2% que lo hace a través de su portátil o la tableta y el 53,5% con el ordenador de sobremesa. En conjunto, el 74,4% de los hogares españoles tiene acceso a la Red, frente al 69,7% que los tenía en 2013. En España existen casi 11,9 millones de hogares que

tienen acceso a Internet. (MUÑOZ, Ramón. Octubre 2014. Periódico EL PAÍS).

Siendo el teléfono, la principal vía de conexión de datos y sobre todo el instrumento de mayor uso en la sociedad, hay que ver las aplicaciones actuales y las tendencias de los mismos. Se puede destacar en este tema la publicación realizada por el diario EL PAÍS (1 octubre 2014) donde anuncia que Apple patenta la tecnología para interactuar con hologramas.

Esta tecnología que empieza a desarrollar Apple permitirá a las personas usar hologramas de la misma forma como se usan los teléfonos inteligentes en la actualidad, convirtiendo a cualquier espacio en una pantalla digital.

La tecnología móvil se ha desarrollado en su mayor envergadura en cuanto a la facilidad que le da al usuario a toda la tecnología y la información en general, de ahí que los mayores logros en este campo son los que se han implementado en función al estudio de la demanda y del acceso a la información que tienen usuarios, empresas y clientes.

Podemos destacar uno de varios casos que se han dado en el continente Africano, que debido a que no existe cobertura de internet, el acceso a las computadoras son muy escasos y a la tecnología en general, lo único que tienen es el acceso a un teléfono móvil para comunicarse, y con los teléfonos móviles en la actualidad estas personas pueden desarrollar sus habilidades, competencias y emprendimientos ya que tienen accesos a la información del mundo y demanda y mediante esto tomar decisiones que pueden revolucionar industrias. Un ejemplo es el de Ludwick Marishane.

Ludwick Marishane, es un emprendedor Africano que lo único que tenía es un teléfono celular y con acceso a google e Internet en general,

encontró una gran idea del baño sin agua y fundo una empresa de paños desinfectantes, anti bacteriales para el cuerpo y cara y todo el plan de negocios y todo lo realizo en su teléfono móvil y creo BAÑO SECO.

2.2.1.6. Tics en la educación

Podemos observar todos estos avances tecnológicos en todas las áreas del conocimiento y de la misma manera lo tenemos en la educación donde las TICs han sido las principales protagonistas; desde la ONU, la UNESCO consientes del subdesarrollo de América latina en este ámbito , (2014) publicaron “Las estrategias de las tics para la educación en Latinoamérica”, entre sus principales argumentos dice: *“El derecho a una educación de Calidad es un derecho de las personas para enfrentar el cambio de paradigma del siglo XXI, por lo que el sistema educacional demanda de actualización de prácticas y contenidos acorde a las nuevas sociedades de la información”*

Por todas las consideraciones anteriores se conoce que las TIC se han convertido en uno de los pilares básicos de la sociedad y hoy es necesaria una educación con esta realidad. El conocimiento que deben tener los docentes sobre las TICS permitirá que puedan aportar, ayudar y fomentar la investigación, enfocados principalmente en la generación del conocimiento de sus estudiantes; así como generará la mejora continua en sus habilidades y competencias.

Las TICS, están en casi todas las universidades del Mundo, pero las de mayor desarrollo en países de primer orden tienen campus de educación virtual 24 horas, y con sistemas expertos de inteligencia artificial y sobre todo de realidad virtual como por ejemplo tenemos el campus virtual de la universidad a Distancia de Madrid.

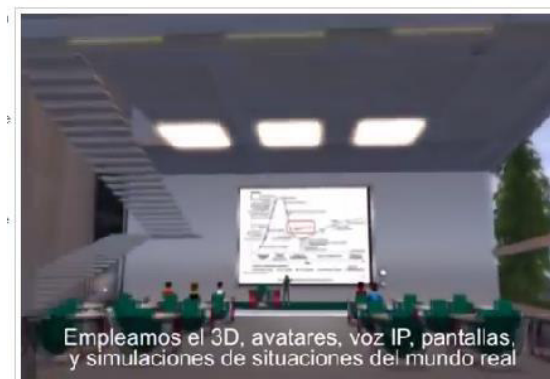


Figura 01: Second Life clases virtuales en la universidad. Fuente: Universidad a Distancia de Madrid del entorno virtual

Como puedes ver los estudiantes con animaciones 3D y realidad virtual ingresan a los CAMPUS UNIVERSITARIOS y pueden tomar sus clases, solos o con más compañeros, ahí tienen sus docentes y todas las clases interactivas, en aplicaciones de TICS para los estudiantes que pueden acceder desde sus teléfonos móviles en cualquier lugar del mundo a la hora que estos necesiten o deseen instrucción o formación. Así como estos campus tenemos varias otras universidades como La universidad de Sevilla, Universidad San Martín de Porres y muchas otras.

Con estos conceptos impartidos en el aula, ayudados de toda esa tecnología colaborativa, capaz de un intercambio cultural con estudiantes de varios países del mundo, hace que los estudiantes tengan mejores competencias para desenvolverse en el mundo laboral y la vinculación de la universidad con la empresa será mucho más efectiva.



Existen proyectos tecnológicos para mejorar el sistema educativo, como se mencionó en el anterior capítulo que los robots de última generación ayudan en todas las industrias, de la misma manera la educación no se ha quedado de lado, y pasando por el Robot Francés NAO, al que varias universidades de todo el mundo han comprado sus ejemplares, para que los estudiantes de las carreras de robótica, electrónica y afines puedan estudiar sus características, su funcionamiento y todo el desarrollo

tecnológico que este conlleva. De la misma manera existen proyectos de Robótica como lo menciona Miglino. (2000) en su libro La robótica como herramienta para la educación; para el sistema de educación cuyo nombre es el de robótica educativa, que no es más que un medio de aprendizaje, pero su principal objetivo es utilizar la robótica educativa como recurso didáctico integrado en el currículo de las diferentes etapas formativas, desde las etapas iniciales de formación hasta los estudiantes universitarios.

Varios pensadores y empresas creen que el promover la utilización de robots en el aula para su aplicación en diversas materias ayudará a en el aprendizaje ya que el proceso está basado en resolución de problemas de forma sencilla y divertida desde los primeros niveles educativos. Así también ayudan al desarrollo de las distintas competencias básicas y profundizar en temas de sociabilización, iniciativa, creatividad, liderazgo y trabajo colaborativo. En la siguiente tabla varios ejemplo de aquello:

Tabla 07.

Robots para las diferentes etapas de la educación

ROBOTS para diferentes etapas de la educación	
	BEE-BOT Permite contar historias y empezar con el lenguaje direccional y programación a niños a partir de 3 y hasta 7 años.
	LEGO Mindstorms Solución completa de aprendizaje a partir de 8 años. Permite descubrir la programación controlando dispositivos reales de entrada y salida. Su lenguaje de programación visual posibilita una funcionalidad muy avanzada a la vez que intuitiva.

	<p>FISCHERTECHNIK Sistema flexible modular y escalable de aprendizaje mediante construcción de modelos de máquinas sencillas, robots y máquinas industriales, con un componente de plástico de una durabilidad y calidad excepcionales. Utiliza un sistema de montaje próximo a la realidad al utilizar piezas encajadas mediante conexiones.</p>
	<p>BIOLOID Plataforma robótica concebida de forma flexible, modular y escalable para construir de forma guiada 29 robots o las propias creaciones robóticas. Ideal para educación y hobby, así como para competición e investigación.</p>
	<p>DARwin-OP La plataforma humanoide open source (software y hardware) de presupuesto asequible tecnológicamente más avanzada del mundo. Preparada y con potencia suficiente para aplicaciones de visión artificial, inteligencia artificial, interacción y comunicación hombre-máquina, competiciones de fútbol, entre otras actividades.</p>

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

De la misma manera como se siguen desarrollando los robots en la impartición de clases en los diferentes centros de estudio, también las plataformas tecnológicas para mejorar las competencias y habilidades de los estudiantes y poder llegar con el conocimiento a más personas también siguen evolucionando. Para entender mejor este tema, existen varios conceptos en la actualidad de tecnologías de la información y comunicación en función del aprendizaje online se refiere como: e-learnig, b-learnig, m-learnig. A continuación una tabla que explica los conceptos y las diferencias:

Tabla 08.

Diferencias en los conceptos de sistemas de aprendizaje

E – learning	B - learning	M - learning
Está definido por el aprendizaje en línea, donde cualquier tipo de aprendizaje se lo haga solo por medio ONLINE.	Significa <i>blended learning</i> o <i>hybrid model</i> , donde los métodos y los recursos de la enseñanza presencial y a distancia se entremezclan.	Se utiliza el término para cuando se logra un sistema de enseñanza – aprendizaje sin redes, ni cables y a través de los dispositivos móviles o tablets.

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

En la mayoría de países del mundo y latinoamericanos se tiene la aplicación de las TICS con sistemas de educación virtual, como por ejemplo E-DUCATIVA, MOODLE, BLACKBORD, que son sistemas de educación virtual, que permiten a los estudiantes tener acceso a sus clases las 24 horas del día los 7 días de la semana así como se pueden tener notas, pruebas, clases virtuales, foros, debates, y todo lo que se realiza en una clase tradicional, pero en ambientes virtuales, para lo cual se necesita mucha metodología y estructura de los cursos para este tipo de educación. El sistema más utilizado en el mundo entero para el aprendizaje virtual es el MOODLE, que es un entorno virtual de cursos online como se puede ver en la siguiente figura:



Figura 02. Página Principal Sistema de Educación Virtual MOODLE.
Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016). Tomado del sitio web de Moodle <https://demo.moodle.net/>

Este es el tipo de tecnología para la educación ONLINE que se está usando en casi todas las universidades y colegios del mundo, pero en Latinoamérica aún no termina de despegar ya que países como Chile, Argentina y Brasil, lo tienen bien implementado como normativa en las universidades pero en países como Ecuador, Perú aún no existen políticas y reglamentos que permitan un adecuado desarrollo de este sistema, a pesar de tener el sistema como tal implementado.

A continuación una tabla con las principales características de los sistemas de educación Virtual más utilizados por las universidades y colegios en todo el mundo:

Tabla 09.

Características Sistemas de Educación Virtual

Características Sistemas de Educación Virtual				
Nombre	Costo	Soporte	Actualizaciones	Espacio en la nube
Moodle	NO	NO	NO	NO
BlackBoard	SI	SI	SI	SI
E-ducativa	SI	SI	SI	NO
Caroline	NO	NO	NO	NO
Atutor	NO	NO	NO	SI
WebCT	SI	SI	SI	NO

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

En la Universidad Nacional de San Marcos en la Facultad de Administración desde el periodo 2015 I. ya se cuenta con un sistema de educación virtual, basado en la tecnología MOODLE.



Figura 03. Aula Virtual. UNMSM, Facultad de Ciencias de la Administración. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016). Tomado de la página principal del sistema de Educación Virtual. Disponible en la siguiente dirección: <http://209.126.98.51/> hasta diciembre de 2016

Como nos muestra la figura 03, El sistema de educación Virtual que tiene listo la Facultad de Administración de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, está disponible para albergar a más de 5000 usuarios, entre

docentes, alumnos y personal administrativo, cabe resaltar que en este espacio virtual todos los estudiantes pueden ver el contenido de sus materias, las calificaciones, los docentes pueden tomar sus evaluaciones con calificaciones automáticas, se pueden recuperar clases, hacer chats y debates sin la necesidad de la presencia física.

A pesar de ser un sistema netamente para la educación a distancia, en la facultad mencionada se lo utilizará como herramienta de ayuda a los docentes y estudiantes de la educación presencial, ya que como se mencionaron las características en párrafos anteriores, facilita mucho la pedagogía en el sistema enseñanza – aprendizaje.

Estos sistemas de educación en entornos virtuales cada vez son mayormente enfocados a las necesidades de los estudiantes y estos desean acceso desde su teléfono celular desde cualquier lugar del mundo a cualquier hora, por ese motivo no solo la tecnología está desarrollada para cubrir estas necesidades, también la metodología y las clases cada día deben ser desarrolladas en las necesidades de los estudiantes, por eso estos entornos virtuales deben permitir que los docentes y universidades puedan adecuar sus metodologías y currículos a las necesidades de la sociedad y de los estudiantes.

En la actualidad se han desarrollado estas tecnologías del aprendizaje para llegar a todas las regiones del mundo como lo menciona en su libro Mariño (2009) sobre las TICS y las sociedades; de manera que todo el mundo tenga acceso a la educación gratuita y de calidad así las mejores universidades del mundo lo han logrado a través de los conocidos MOOCs que son cursos de educación virtual en tecnologías que soporten a las de 500.000 usuarios y garantice el acceso y el aprendizaje de todos estos. Si hacemos un poco de historia podemos ver como el caso más ejemplar del primer MOOC se da en 2011, cuando más de 160.000 estudiantes se matricularon en un curso de Inteligencia artificial ofrecido por Sebastián Thrun y Peter Norvig en la Universidad de

Stanford a través de una compañía startup llamada Know Labs. Para el 2012 se reconoce como el año del cual los MOOC tienen su auge, el New York Times, publica un artículo denominado "El año de los MOOC", acreditando que en este año existe un nuevo formato educativo que ha sido utilizado por "el gran público".

Si nos pasamos a Latinoamérica, podemos ver que el desarrollo de los MOOC no se diferencia en tiempo del resto del mundo ya que el primer MOOC en castellano fue el Seminario teórico y práctico de Introducción al e-Learning en el 2011 por Claudio Ariel Clarenc (2012) desde Argentina. En el 2012 el segundo MOOC fue procedente de Madrid por los investigadores Jorge Ramió y Alfonso Muñoz elaboran, el curso del algoritmo criptográfico RSA.

En junio de 2014, la Universidad del Cauca, al suroeste de Colombia, lanza su primer curso MOOC bajo la plataforma de código abierto EdX. En julio del mismo año, CENTRUM Católica Business School, la Escuela de Negocios de la Pontificia Universidad Católica del Perú, lanza centrumX, la plataforma virtual especializada en cursos MOOC de negocios.

En el mes de abril 2015, un equipo conjunto de investigación de MIT y la Universidad de Harvard publicó una de las mayores investigaciones de cursos abiertos masivos online (MOOCs). Basándose en el trabajo previo de estos investigadores – un informe de enero de 2014 de cursos abiertos en línea lanzados en edX, para un total de cerca de 70 cursos en temas que van desde programación hasta poesía. “Exploramos 68 cursos que certifican a sus estudiantes, 1,7 millones de participantes, 10 millones de participantes por la noche, y 1,1 mil millones de registros en actividades programadas online “, dice Andrew Ho, profesor de la Escuela de Educación de Harvard.

2.2.1.7. Procesos de aprendizaje actuales apoyados en las TICS

En otras universidades más pequeñas, en colegios y escuelas; normalmente aún ven a las TICS como el uso de herramientas tecnológicas, ejemplo: la computadora, el retroproyector, pizarras digitales, entre otras, que si bien ayudan mucho, no tienen el concepto claro de lo que son Las TICS en la educación de calidad para el Siglo XXI como nos dice la ONU (2014). De la misma manera, las instituciones que tienen sistemas de educación apoyados en entornos virtuales, e incluso cursos y clases en sistemas de educación virtual, podemos decir que eso basta para tener una educación ONLINE adecuada.

En estas nuevas tendencias del concepto de aprendizaje, las TICS están muy presentes, ya que para poder llegar a desarrollar el concepto de que cada alumno aprende diferente y tiene diferentes habilidades, los docentes o los guías, sin el apoyo de las TICS, sería casi imposible que puedan dar un correcto seguimiento a cada uno de los estudiantes y lo hacen a través de programas, sistemas y varios tipos de comunicación y conexión con los estudiantes y padres de familia.

Con la finalidad de mejorar el proceso de enseñanza – aprendizaje en todos los entornos, presenciales, virtuales, con diferentes metodologías, campus, y sistemas; se va desarrollando en la actualidad las nuevas teorías sobre la educación y la formación de estudiantes; la de mayor crecimiento e impacto es la Neuroeducación; que es la ciencia que se encarga utilizar estrategias para el aprendizaje según el funcionamiento del cerebro. De manera que la Neuroeducación permitirá aprovechar los conocimientos sobre el funcionamiento cerebral para mejorar y ser más eficientes en el sistema de enseñanza - aprendizaje. La información que hasta el momento se conoce del cerebro humano, que es el órgano responsable del aprendizaje, ha demostrado que este ha incrementado claramente debido al desarrollo de las nuevas técnicas de visualización

cerebral. Básicamente por la utilización de las nuevas tecnologías en la sociedad.

En párrafos anteriores se pudo visualizar las diferentes herramientas tecnológicas que se tienen en la actualidad para el uso y desarrollo del aprendizaje. Si bien es cierto que estas herramientas ayudan mucho también es claro que para que el uso de las herramientas puedan ser las más idóneas se requiere metodología en el uso y la sociabilización. Para completar eficientemente este proceso de aprendizaje por medio de las TICS, una vez fortalecido todos los entornos, se debe tener en cuenta que un pilar fundamental en todo este sistema es la función de los docentes que cumplen en estos nuevos entornos y nuevas herramientas, por lo que se hace imprescindible también que los docentes y personal que las utiliza estos medios deba capacitarse en el uso adecuado de los mismos, ya que si no se tiene una adecuada metodología, estas herramientas quedan como argumentos secundarios y esto hace que los estudiantes no desarrollen sus capacidades en el uso de las nuevas tecnologías y tampoco en las nuevas formas de auto – aprendizaje, aprendizaje compartido, interactivo y multidimensional, que son las habilidades que harán estudiantes más competitivos en el mundo laboral y en la industria globalizada en general.

Una de las herramientas principales en el desarrollo de la educación virtual es el MOODLE, cuyas características principales se describieron en párrafos anteriores y es la herramienta que más auge han tenido en todos los países del mundo y en casi todas las universidades de América Latina se tiene a disposición, sin ser la excepción la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

En el MOODLE, para que el sistema de enseñanza – aprendizaje, tenga una adecuada coyuntura, es necesario que toda la plataforma tecnológica este en buenas condiciones: conexiones, sistema actualizado, hosting que permita miles de conexiones simultáneas y

todas las materias o cursos ONLINE, de manera que el estudiante puede estar aprendiendo las 24 horas del día los 7 días a la semana, desde su computador o desde un teléfono o cualquier dispositivo con tan solo una conexión a internet.

Ahora bien, hay que ser cautos pues, como todo medio, tiene defectos, algunos ligados al tipo de contenidos y algunos relacionados con los aspectos técnicos; pero lo principal es que no basta con entregar al alumno información digitalizada; es necesario garantizar que esta información permitirá al estudiantes obtener conocimientos significativos. Para el logro de este objetivo se precisa atender a principios psicopedagógicos básicos que garanticen una oferta de calidad educativa en entornos virtuales a los estudiantes.

Para garantizar al estudiante una educación o capacitación de alta calidad con la finalidad que los conocimientos que obtenga sean relevantes y sobre todo permita la generación de más conocimiento, se requiere de una metodología educativa en entornos virtuales que además permita la interrelación multidisciplinar entre el docente con los programadores, diseñadores, especialistas en virtualización y expertos en metodología virtual como lo dice Santovenia, Sonia (2014) en su publicación en línea de la revista EticaNet de la universidad de Granada.

Santovenia (2014) con respecto a los contenidos nos dice: “El proceso de enseñanza comienza adaptando los medios tecnológicos a las necesidades de la disciplina, del docente y de los alumnos. La virtualización de materiales educativos implica la atención a los principales criterios de calidad que garanticen una accesibilidad idónea a los materiales, la economía cognitiva y la adquisición de conocimientos.” (p. 5)

Una de las principales metodologías para este tipo de educación Virtual es la SCORM (Sharable Content Object Reference Model), que no es

más que un conjunto de estándares y especificaciones que permite crear objetos pedagógicos estructurados. Estos objetos pedagógicos son los que deben utilizar en los cursos ONLINE, a estos objetos se llega después de la interconexión de docentes, diseñadores y todo el equipo descrito anteriormente. Los sistemas de educación Virtual con SCORM, hacen posible crear contenidos que puedan importarse dentro de sistemas de gestión de aprendizaje diferentes.

No hay que dejar de lado el proceso de aprendizaje empírico y de auto educación, donde los estudiantes aprenden por si solos mediante videos, textos y demás, pero sobre todo con el acceso a la información y la comunicación que tiene, estos aprenden de manera mucho más rápida y eficiente, básicamente por que aprenden lo que ellos quieren aprender y lo que creen que es más importante, es ahí donde la sociedad y los docentes responsables con esta realidad se deben alinear a estos nuevos paradigmas educativos. Es aquí donde nuevamente la tecnología móvil y acceso desde sus móviles se vuelve fundamental, ay que el estudiante en su clase presencial o virtual, esta correlacionando la información en el Internet con la que da el docente. Este tipo de actualización de conocimientos constantes hace que los estudiantes puedan ir incrementando sus competencias y habilidades tecnológicas y así competir con cualquier estudiante del mundo y mejorando las condiciones de la sociedad y del país en general.

2.2.1.8. Dimensiones de la variable aplicación de los medios tecnológicos

1. Comunicación en los grupos

Esta dimensión consiste en el intercambio de información a través de las redes sociales, los cuales según Perilla - Lozano (2009) están proliferando rápidamente, habilitando mecanismos de comunicación

alternativos a los utilizados normalmente. “Este tipo de redes han potenciado un mecanismo de encuentro y conversación entre usuarios. Los accesos no solo se realizan a través de mecanismos tradicionales como un PC, sino que la movilización de estos entornos ha generado que cualquier usuario pueda acceder a ellos en cualquier momento y en cualquier lugar”.(p. 43)

2. Acceso a Información

Bonilla (2005) destaca la importancia de la masificación virtual de las bibliotecas importantes para el desarrollo académico de los estudiantes. Además agrega que el uso potencial del formato digital y, posteriormente, de la producción de publicaciones electrónicas, hace factible la masificación de la información. Los generadores de conocimientos pueden producir y distribuir directamente sus publicaciones académicas. Las agencias comerciales de publicaciones han logrado abrir un nuevo tipo de mercado con la comercialización del acceso a la información y la venta de servicios y/o productos no informativos (consultorías, materiales, etc.).(pp. 21-22)

3. Manipulación de datos e información

Esta dimensión se centra en la interacción con los medios tecnológicos, los cuales Pérez y Saker (2013) destaca que puede reportar beneficios para alumnos, docentes y la comunidad educativa en general. En el caso de los docentes, las tecnologías ponen a su disposición diversos recursos digitales como software, documentos, páginas web, que facilitan la participación en redes de docentes y apoyan el trabajo de proyectos en forma colaborativa con otros centros educativos, en tanto que a los estudiantes les permite aprender de manera significativa y poder solucionar problemas cotidianos. (p.97)

2.2.2. Fortalecimiento de las competencias profesionales

2.2.2.1. Comunicación entre la Universidad – Empresa o Sociedad

La comunicación que debe existir entre la Universidad y la Empresa es un eje fundamental para el desarrollo de las competencias profesionales de los estudiantes y para que esta se dé adecuadamente existen varios factores: legales, de compromiso político, de coyuntura académica, de políticas empresariales, de políticas universitarias, de tecnología, de capacitación, de emprendimiento y varios otros.

Varios de estos factores se han descrito anteriormente junto a lo que menciona Area (2005). Sin embargo se describirá en esta sección dos de suma importancia que son los pilares de la investigación presente, son: las tecnologías que permiten la adecuada y eficiente comunicación entre la universidad y la empresa principalmente para el desarrollo de los proyectos comunes y las tecnologías que permiten el conocimiento de la demanda de cualquier industria y básicamente la del turismo.

Con el conocimiento adecuado de cualquiera de las dos áreas que se van a describir, los estudiantes mejoraran sus capacidades y competencias laborales para cualquier industria o el emprendimiento de su propio negocio.

2.2.2.2. Tecnologías para proyectos Universidad – Empresa

Dentro de la tecnología que se ha desarrollado para la conexión entre la universidad y la empresa existen varias aplicaciones, programas o sistemas que pueden ser de mucha utilidad en todas las actividades de la gestión del control y seguimiento de los proyectos y programa que tiene la universidad para con la sociedad.

En la actualidad hay varios programas que permiten dar un seguimiento efectivo a los proyectos los mismos que tienen la particularidad de enviar informes en tiempo real, lo que hace que dicho seguimiento sea más productivo y permita realizar cambios o adecuaciones en los momentos idóneos; a este tipo de programas o sistemas se les conoce como los sistemas de gestión de proyectos, con la particularidad que en la presente investigación se utilizará los que son ONLINE.

También se tiene las herramientas para trabajar de forma colaborativa, que aportan comunicación instantánea y permiten trabajar en un entorno de información compartida y actualizada. Estas aplicaciones se pueden agrupar en dos grandes bloques: las que ayudan a gestionar tareas (todo list) y las que permiten gestionar proyectos. Las principales funcionalidades que aportan estas herramientas son:

- Intercambio de ficheros en tiempo real o no
- Notificaciones
- Seguimiento de plazos
- Seguimiento de costes
- Gestión de la relación con clientes CRM
- Facturación
- Wiki y gestión de versiones de un desarrollo
- Chat, conferencias en tiempo real

Existen muchísimos programas con las características descritas anteriormente y cada uno tiene sus particularidades que se ajustan a diferentes tipos de proyectos. Por eso es muy importante analizar varios de ellos y optar por el que más se ajusta a las necesidades del proyecto. A continuación una tabla con las principales herramientas y sus características principales:

Tabla 10.

Herramientas de sistemas para administrar proyectos

Herramienta	Característica Principal
Active Collab	crea hitos y tareas y las asigna a los miembros del equipo
Assembla	El elemento clave es el sistema de tickets que son asignados a cada miembro del equipo. Cada ticket incorpora información detallada como el nivel de complejidad y las horas de trabajo. Destaca por sus funcionalidades de Reporting
BaseCamp	La más sencilla e intuitiva. Tiene un diseño impecable, su interfaz visual permite rápidamente revisar discusiones, tareas y ficheros. Incluye también un time-line y un calendario. Es posible responder a las discusiones desde el email (sin haber accedido al sistema).
Central Desktop	Su principal ventaja es que está muy orientada al trabajo en tiempo real, ya que ofrece mensajería instantánea, edición de documentos online y conferencia web en tiempo real.
Confluence	Facilitar el intercambio de documentación, información y archivos. Aporta un alto nivel de organización para grandes proyectos u organizaciones.
Kapost	Se trata de una sala de publicación virtual donde los usuarios pueden presentar un concepto para que lo apruebe un editor. Hay tres tipos de usuarios: editores, colaboradores y suscriptores
ProduceTeev	Lista de tareas online que avisa en tiempo real de lo que está pasando a través del correo, mensajería instantánea o iPhone.
TeamBox	Es muy útil para organizar proyectos colaborativos. Te ayuda a gestionar muy fácilmente la importancia y prioridad de las tareas.
TeamLab	Para las empresas de pequeño y mediano tamaño. Trabajar con TeamLab es como tener una red social en la empresa
TimeDoctor	Permite seguir y supervisar las acciones del usuario en su ordenador. Para los más estrictos con cada Sol que se paga.

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Para garantizar la efectividad de los proyectos o que estos puedan cumplir con los objetivos esperados, se requiere una adecuada y constante comunicación entre las instituciones y personal involucrado, para ello existe varias de las tecnologías de comunicación en tiempo real, que permite saber el estado de todas las actividades, conversar con todo el equipo o parte de él sin la necesidad de la presencia física.

A continuación tenemos las mejores herramientas tecnológicas para la comunicación ONLINE, las mismas que son desarrolladas por Dos de las empresas más grandes del Mundo MICROSOFT y GOOGLE.

Microsoft tiene su herramienta para la comunicación ONLINE llamada Microsoft Office 365 que tiene dentro de sus productos WORD, EXCEL, POWERPOINT, OUTLOOK(Correo Electrónico), SKY (espacio en la Nube para depositar archivos), permite compartir documentos en línea entre otras funciones, tiene una versión gratuita para el uso de personas y pagada para empresas.

Google tiene su herramienta llamada Google Apps que detallaremos a continuación sus productos:

El correo electrónico mantiene la extensión de la empresa nombre@empresa.com y utiliza la tecnología de Gmail con 15 GB de almacenamiento con un crecimiento constante iniciando desde los 7Gigas, menos spam, 99,9% del tiempo disponible y seguridad. Con este producto la Universidad y la empresa podrá mantener constante comunicación con los reportes o información requerida

Calendario o Agenda electrónica, permite agendar reuniones, citas, y planificación de la semana con Calendarios compartidos es decir que cada participante o miembro puede ver su agenda la disponibilidad de cada miembro, y mantener una restricción para que puedan ver solo por grupos, o directivos sí como que sea solo personal; también tiene una sincronización con el correo de manera que si se agenda una reunión, automáticamente esta reunión se agenda en los calendarios de cada miembro y también se los notifica por correo.

Documentos Electrónicos, Docs, hojas de cálculo y presentaciones. Permite trabajar online entre varios miembros del equipo en un mismo documento, es decir que cada miembro del equipo puede ir cambiando o modificando el documento y todos visualizan en tiempo real de manera que realizan documentos entre varias personas en diferentes partes del mundo.

Drive, es una herramienta que permite almacenar todos los archivos que se requieran en un proyecto, y compartirlos con uno o varios miembros del equipo, como por ejemplo manuales, documentos importantes, informes, de tal manera que en cualquier momento y en cualquier lugar todos los miembros del equipo tienen a disponibilidad dichos materiales que permitan desarrollar el trabajo de mejor manera.

Sites. Páginas Web Internas o departamentales, son web seguras para intranets y extranets, permite comunicar y organizar la información de acuerdo a las prioridades y objetivos a varios o a todos los miembros de un proyecto.

Este sistema de comunicación tiene varias aplicaciones más como las de Tareas, que permite organizar el día con acciones diarias, así como la de chat y video conferencia, para reuniones en la que se necesite explicaciones más claras, entre otras.

Este sistema de comunicación ONLINE y efectiva de google, no tiene costo para personas naturales, tampoco para instituciones educativas ni para ONG; pero para empresas tiene un costo alrededor de 50,00 USD al año por cuenta. Todo el sistema es una solución que ha permitido que más de diez millones de compañías en todo el mundo hayan requerido su servicio

A continuación un cuadro comparativo de los principales sistemas de comunicación que se utilizan en Latinoamérica con sus principales beneficios de manera que se pueda observar todas las ventajas que posee cada una de ellas y de esta manera las empresas o personas que realizan proyectos puedan tomar la mejor decisión.

Tabla 11.

Comparativo de los principales sistemas de comunicación que se utilizan en Latinoamérica

Nombre	Google Apps	Microsoft Office 365	Square mail	Yahoo mail	Aol mail	Contact Office
Calendarios	Si	Si	Si	Si	Si	Si
Calendario Sincronizado	Si	Si	No	No	Si	Si
Espacio ILIMITADO en el correo	No	Si	No	Si	Si	No
Capacidad de envío de correo	15 MB	100 MB	No	100 MB	16MB	10 MB
Tareas	Si	Si	No	No	Si	Si
Chats y Video Conferencia	Si	Si	No	No	No	No
Gestor de Contactos	Si	No	No	Si	No	Si
Costo de uso	Si	Si	No	Si	No	No
Mantenimiento	No	No	Si	No	No	No
almacenamiento de archivos	Si	Si	Si	Si	No	Si
organizar información en páginas web del sistema	Si	No	No	No	No	No
realizar docs online	Si	Si	No	No	No	Si
compartir documentos	Si	Si	No	No	No	Si
documento con varias personas al mismo tiempo	Si	Si	No	No	No	Si

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

2.2.2.3. Tecnologías en función de la demanda

Todas las industrias y las empresas en general siempre dependen de su demanda, en función de estos generan sus productos, bienes o servicios, así la educación cuya principal demanda es la sociedad y el estudiante en sí, debe mantener políticas que permitan satisfacer esta demanda, así mismo las empresas de cualquier industria como el Turismo, que es el presente caso de estudio, necesita conocer a sus clientes, a su demanda para poder ofrecer sus servicios, bienes o productos en función de los requerimientos. Mientras más se conoce a la demanda más satisfacción podremos dar a los mismos y esto hace tener un crecimiento sostenible en el tiempo de cualquier empresa; es por este motivo que, si los estudiantes conocen las herramientas de última generación que permiten conocer a la demanda de manera

adecuada, sus competencias laborales y de gestión se incrementan sustancialmente, por eso se las describen independientemente estas tecnologías para la educación y capacitación en función del conocimiento de la demanda de la industria del turismo.

A continuación se describen las principales herramientas que se tienen para cada etapa del estudio de mercado ONLINE:

- A) Búsqueda. Utilizadas para encontrar nichos de mercado, para estudiar ciertos aspectos de la competencia, Para esta etapa existen varias herramientas, pero las principales son: GOOGLE, BAIDU, YAHOO y BING que entre las tres ocupan el 99% del mercado de búsquedas. Cabe Aclarar que BAIDU es el buscador que se utiliza en CHINA por ley del gobierno y no se permite el uso de GOOGLE.

Según una investigación de la Universidad Cardenal Herrera de España las búsquedas para el 2015, GOOGLE tiene el 59% del mercado, BAIDU el 26% del mercado y el 14% restante se reparte entre YAHOO y BING en porcentajes similares. Esto en Ordenadores, pero si analizamos los datos móviles, casi la total de las búsquedas en el mundo lo tiene GOOGLE que alcanza el 91% de las búsquedas, YAHOO el 5% y BING el 2%.

Podemos apreciar que con GOOGLE es la herramienta de búsqueda que más se utiliza en el mundo, por lo que obviamente el presente proyecto trabajara con esta Herramienta.

- B) Análisis de datos. Utilizados principalmente para estudio de la competencia y el mercado tenemos: ALEXA, ANALYTICS, CHARTBEAT, CRAZYEGG, KISSMETRICS, PIWIK, COMPETE, de las cuales la más utilizada es ANALYTICS, y ALEXA, porque entregan mayor tipo de información inter relacionada, por ejemplo datos de un sitio Web, con demografía, geografía, datos de uso y

también su validación y estandarización de contenido y de tecnología; sin embargo la segunda tiene un costo por lo que lo que más se utiliza es ANALYTICS y para la presente investigación será la herramienta a utilizar en las capacitaciones en procura del mejoramiento de las competencias de los estudiantes universitarios de la carrera de turismo.

- C) Datos Complementarios. Existen varias herramientas para obtener información de la demanda, de la competencia y de todo lo que el entorno requiere como por ejemplo: WooRank. Que nos entrega un diagnóstico rápido de los puntos a favor y las falencias respecto a SEO (“Prioridades website”), enlaces, velocidad de carga, palabras clave, información del dominio, software y estándares usados, últimas publicaciones en las redes sociales y hasta una vista de cómo se ve el sitio en dispositivos móviles. Compete. se enfoca completamente al análisis de la competencia, información sobre la procedencia de su tráfico y palabras clave. Trends y Correlate. Son herramientas de Google que se encuentran dentro del sistema de ADWORDS de google que es la herramienta especializada para el estudio de datos e información en el internet.

ADWORDS. Es la principal herramienta que se debe estudiar y capacitar a los estudiantes para que desarrollen capacidades en el manejo y administración de esta herramienta, debido a que esta herramienta es la principal generadora de competencias y habilidades en los estudiantes.

Esta herramienta de Google se encuentran programas como Correlate y Trends, que permiten encontrar nichos de mercado y las tendencias de búsqueda o de interés que tienen los usuarios por un tipo de bien, producto o servicio, así como el saber de qué lugar del mundo están buscando dicho bien o servicio y si existe competencia que está ofreciendo lo que la demanda desea, y más aún hasta

cuanto está pagando e invirtiendo la competencia para atender dicha demanda.

Para la presente investigación lo que más interesa es que los estudiantes estén en la capacidad de saber qué es lo que requiere la demanda del sector turístico en el Perú, si es Lima, Cuzco, Arequipa o la Selva lo que buscan los turistas y que es lo que buscan, folcklor, artesanías, viajes, descanso, playas, en que épocas buscan, de qué países vienen, que idioma hablan, que rangos de edad, de manera que las campañas de publicidad serán optimizadas en recursos ya que irán enfocadas en un mercado que es solo del interés del producto bien o servicio que se desea ofrecer, de manera que la rentabilidad siempre será mayor y esto es un factor determinante para la inserción laboral de un estudiante en cualquier empresa que sabe que la inserción del estudiante generará rentabilidad y de la misma manera para el estudiante que desee ser emprendedor permite enfocarse y tener menor rango de fracaso porque conoce de mejor manera la demanda y si los servicios que él está ofreciendo está satisfaciendo dicha demanda.

2.2.2.4. Currículo de estudios en función de las actuales competencias laborales y de nuevas tendencias

Para tener un currículo en función de las competencias laborales de los estudiantes, se va a citar varios autores como García y Pérez (2008) quienes citando a Martínez y Sauleda (2005) dicen que: el concepto competencia es “la capacidad de responder a demandas complejas y llevar a cabo tareas diversas de forma adecuada. Supone una combinación de habilidades prácticas, conocimientos, motivación, valores éticos, actitudes, emociones y otros componentes sociales y de comportamiento que se movilizan conjuntamente para lograr una acción eficaz”.(p.11)

García y Pérez (2008) también señalan que en un contexto educativo una competencia se refiere a capacidades internas, destrezas, habilidades, dominio, prácticas o expertidad alcanzada por el aprendiz, por lo que precisa de una enseñanza centrada en el estudiante y de una evaluación que no tenga en cuenta solo los conocimientos de los contenidos curriculares, sino del saber hacer procedimental.(p.112)

Ahora bien las competencias laborales ya son un tema más específico que el Dr. Tito, (2008), manifiestan que “las competencias laborales sugeridas por los encuestados se organizan de la siguiente manera”:

- **Básicas.** “Se refiere a aquellas de índole formativa que requiere el egresado para desempeñarse en cualquier actividad productiva, tales como la aplicación de sistemas de procesamiento de datos, interpretación de la realidad económica, aplicar sistemas numéricos para análisis de datos, saber expresarse y saber escuchar”. (p.20).
- **Genéricas.** “En este tipo de competencias hemos registrado aquellos conocimientos y habilidades que están asociadas al desarrollo de diversas áreas y sub áreas ocupacionales; es decir, son las competencias que definen un perfil concreto para las distintas actividades. Por ejemplo, analizar y evaluar información, trabajar en equipo, planear acciones, coaching, deontología, liderazgo, desarrollo emocional, manejo de personal, adaptación, entre otras”. (p.20).
- **Específicas.** “Se refieren a aquellas competencias asociadas a conocimientos y habilidades de índole específica y que son necesarias para la ejecución de su especialidad. Por ejemplo, para aquellos que estudiaron Administración en Turismo y/o Negocios Internacionales, los encuestados han considerado el dominio mínimo de dos idiomas, otros han considerado la metodología de investigación, formulación de proyectos o planes de negocio, formación de consultorías, etc; todo ello en el entendido de que estos cursos potenciarán aún más sus

competencias profesionales. Después de todo, creemos que la formación universitaria debe tender precisamente a la incorporación y afinamientos de las competencias específicas”. (p.21).

Una vez expresadas las competencias y específicamente las competencias laborales, agregando conceptos también de Noriega, Moran, & García. (2014) en su publicación Evaluación de competencias básicas en TIC en docentes; se puede encaminar la investigación a lo que deben tener los estudiantes para mejorar su inserción laboral, sin apartarnos del campo de acción o la industria que es el turismo, para lo cual Gómez, (2009), señala que “En la conceptualización del turismo se contempla el encuentro entre el turista y la comunidad receptora, por supuesto en esa comunidad receptora uno de los elementos primordiales para efecto de un óptimo servicio que cumple con los requisitos exigidos por la actividad, es el de formar a un individuo que pueda planificarla y gerenciarla a favor del máximo aprovechamiento de los beneficios que esta brinda y en función de la satisfacción de las corrientes turísticas que visitan ese lugar”. (p. 7)

Según Salaverría y otros (1996) el turismo es una actividad que requiere de ciertos elementos estrechamente vinculados y que lo constituyen como un sistema funcional, por cuanto cada uno tiene una función específica y contribuye significativamente para que la actividad se produzca.(p.106)

Se puede decir que el turismo es una actividad socio-económica que interrelaciona a productos, bienes y servicios con el turista y el agente de turismo en un lugar específico donde se produce toda esta interrelación.

Para poder satisfacer esta demanda y estar vinculados en esta interrelación se debe tener un currículo adecuado en los estudiantes de turismo de las Universidades del país. A continuación el currículo o malla académica de la carrera de turismo de la Facultad de Ciencias

administrativas de la Universidad Nacional mayor de San Marcos donde se efectúa la presente investigación.

El Plan de Estudios de la Carrera de turismo se lo da en 10 ciclos cada ciclo con una duración de 6 meses y al final de los 10 ciclos deberán cumplir con la aprobación de 241 créditos, los mismos que están repartidos de la siguiente manera:

Tabla 12.

Nombre y Créditos de los cursos de I ciclo, carrera de turismo, facultad de Administración UNMSM

CICLO I			
ASIGNATURA			PRE - REQUISITO
NOMBRE DESCRIPTIVO	CRÉDITO	TIPO(*)	NOMBRE DESCRIPTIVO
COMUNICACIÓN ADMINISTRATIVA	4	O	-
MATEMÁTICA I	4	O	-
MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA CIENCIA	3	O	-
FILOSOFÍA Y LÓGICA	3	O	-
TALLER DE DESARROLLO PERSONAL	2	O	-
DOCTRINAS ADMINISTRATIVAS	5	O	-
FUNDAMENTOS DE TURISMO	3	O	-

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Tabla 13.

Nombre y Créditos de los cursos de II ciclo, carrera de turismo, facultad de Administración UNMSM

CICLO II			
ASIGNATURA			PRE - REQUISITO
NOMBRE DESCRIPTIVO	CRÉDITO	TIPO(*)	NOMBRE DESCRIPTIVO
MATEMÁTICA II	4	O	MATEMÁTICA I
ECOLOGÍA, REGIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE	3	O	FUNDAMENTOS DE TURISMO
CONTABILIDAD GENERAL	4	O	-
NUEVAS TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	4	O	-
DERECHO CONSTITUCIONAL	3	O	-
PROCESO ADMINISTRATIVO	5	O	DOCTRINAS ADMINISTRATIVAS
PSICOLOGÍA ORGANIZACIONAL	3	O	TALLER DE DESARROLLO PERSONAL

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Tabla 14.

Nombre y Créditos de los cursos de III ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM

CICLO III			
ASIGNATURA			PRE - REQUISITO
NOMBRE DESCRIPTIVO	CRÉDITO	TIPO(*)	NOMBRE DESCRIPTIVO
ESTADÍSTICA	4	O	MATEMÁTICA II
GEOGRAFÍA DEL PERÚ	3	O	ECOLOGÍA, REGIONALIZACIÓN Y DESARROLLO SOSTENIBLE
SOCIOLOGÍA	3	O	-
ECONOMÍA	3	O	-
DERECHO EMPRESARIAL TURÍSTICO	3	O	DERECHO CONSTITUCIONAL
DIVERSIDAD CULTURAL	3	O	-
HISTORIA DEL PERÚ	3	O	-

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Tabla 15.

Nombre y Créditos de los cursos de IV ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM

CICLO IV			
ASIGNATURA			PRE - REQUISITO
NOMBRE DESCRIPTIVO	CRÉDITO	TIPO(*)	NOMBRE DESCRIPTIVO
MÉTODOS CUANTITATIVOS	4	O	ESTADÍSTICA
GEOGRAFÍA UNIVERSAL	3	O	GEOGRAFÍA DEL PERÚ
FOLKLORE	3	O	DIVERSIDAD CULTURAL
COSTOS Y PRESUPUESTOS	3	O	CONTABILIDAD GENERAL
LEGISLACIÓN LABORAL	3	O	DERECHO CONSTITUCIONAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS	5	O	PROCESO ADMINISTRATIVO DERECHO EMPRESARIAL TURÍSTICO
HISTORIA COMPARADA DEL ARTE	3	O	HISTORIA DEL PERÚ

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Tabla 16.

Nombre y Créditos de los cursos de V ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM

CICLO V			
ASIGNATURA			PRE - REQUISITO
NOMBRE DESCRIPTIVO	CRÉDITO	TIPO(*)	NOMBRE DESCRIPTIVO
INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	O	MÉTODOS CUANTITATIVOS
NUEVOS CIRCUITOS TURÍSTICOS	4	O	GEOGRAFÍA UNIVERSAL
			FOLKLORE
PATRIMONIO CULTURAL	3	O	FOLKLORE
FORMULACIÓN Y ANALISIS DE EE.FF.	4	O	COSTOS Y PRESUPUESTOS
DINAMICA DE RECURSOS HUMANOS	3	O	TALLER DE DESARROLLO PERSONAL
ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS DE ALIMENTOS	3	O	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Tabla 17.

Nombre y Créditos de los cursos de VI ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM

CICLO VI			
ASIGNATURA			PRE - REQUISITO
NOMBRE DESCRIPTIVO	CRÉDITO	TIPO(*)	NOMBRE DESCRIPTIVO
PLANIFICACIÓN Y ORDENAMIENTO TURÍSTICO	4	O	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
GESTIÓN DE EMPRESAS DE SERVICIOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO	3	O	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
ADMINISTRACIÓN HOTELERA	4	O	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS TURÍSTICAS
GESTIÓN DE AGENCIAS DE VIAJES	3	O	-
ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS	4	O	FORMULACION Y ANALISIS DE ESTADOS FINANCIEROS
MARKETING TURÍSTICO	3	O	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS
INGLÉS TÉCNICO I	3	O	-
TECNOLOGÍA DE COMEDOR Y MANIPULACIÓN DE ALIMENTOS	2	E	-
GUÍA DE TURISMO	2	E	-

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Tabla 18.

Nombre y Créditos de los cursos de VII ciclo, carrera de turismo, facultad de Administración UNMSM

CICLO VII			
ASIGNATURA			PRE - REQUISITO
NOMBRE DESCRIPTIVO	CRÉDITO	TIPO(*)	NOMBRE DESCRIPTIVO
MARKETING DE DESTINOS TURÍSTICOS	3	O	MARKETING TURÍSTICO
GASTRONOMÍA PERUANA	3	O	-
PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD TURISTICA	3	O	MARKETING TURÍSTICO
OPERACIONES DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE	4	O	ADMINISTRACIÓN HOTELERA
RELACIONES PÚBLICAS Y PROTOCOLO	4	O	-
CALIDAD DE LOS SERVICIOS TURISTICOS	3	O	-
INGLÉS TÉCNICO II	3	O	INGLÉS TÉCNICO I
HOUSEKEEPING	2	E	-
SEGURIDAD Y PRIMEROS AUXILIOS	2	E	-

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Tabla 19.

Nombre y Créditos de los cursos de VIII ciclo, carrera de turismo, facultad de Administración UNMSM

CICLO VIII			
ASIGNATURA			PRE - REQUISITO
NOMBRE DESCRIPTIVO	CRÉDITO	TIPO(*)	NOMBRE DESCRIPTIVO
GESTION TURISTICA EN ORGANISMOS GUBERNAMENTALES	4	O	-
GASTRONOMIA INTERNACIONAL	3	O	GASTRONOMIA PERUANA
ADMINISTRACION DE CONGRESOS Y EVENTOS	4	O	RELACIONES PUBLICAS Y PROTOCOLO
COMPRAS EN EMPRESAS TURISTICAS	3	O	COSTOS Y PRESUPUESTOS
GESTION DE CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS	3	O	CALIDAD DE SERVICIOS TURISTICOS
METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA	3	O	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE LA CIENCIA
INGLES TECNICO III	3	O	INGLES TECNICO II
ENOLOGIA	2	E	-
SISTEMA COMPUTARIZADO DE RESERVAS	2	E	-

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Tabla 20.

Nombre y Créditos de los cursos de IX ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM

CICLO IX			
ASIGNATURA			PRE - REQUISITO
NOMBRE DESCRIPTIVO	CRÉDITO	TIPO(*)	NOMBRE DESCRIPTIVO
TURISMO NO CONVENCIONAL	3	O	
FORMULACIÓN DE PROYECTOS TURISTICOS Y HOTELEROS	3	O	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
MARKETING DE DESTINOS TURISTICOS			
GESTIÓN DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL	4	O	GESTION TURISTICA EN ORGANISMOS GUBERNAMENTALES
TALLER DE TESIS I	4	O	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION CIENTIFICA
VENTAS EN EMPRESAS TURISTICAS	3	O	COMPRAS EN EMPRESAS TURISTICAS
GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	4	O	DINAMICA DE LOS RECURSOS HUMANOS
FRANCÉS TÉCNICO I	2	O	-
ESTRUCTURA, EQUIPAMIENTO Y DISEÑO TURISTICO	2	E	-

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

Tabla 21.

Nombre y Créditos de los cursos de X ciclo, carrera de Turismo, Facultad de Administración UNMSM

CICLO X			
ASIGNATURA			PRE - REQUISITO
NOMBRE DESCRIPTIVO	CRÉDITO	TIPO(*)	NOMBRE DESCRIPTIVO
TALLER DE TESIS II	4	O	TALLER DE TESIS I
EVALUACION DE PROYECTOS TURISTICOS Y HOTELEROS	3	O	FORMULACION DE PROYECTOS TURISTICOS Y HOTELEROS
IMPACTO AMBIENTAL Y CULTURAL DEL TURISMO	2	O	-
AUDITORIA DE EMPRESAS DE SERVICIOS TURISTICOS Y HOTELEROS	3	O	OPERACIONES DE ESTABLECIMIENTO DE HOSPEDAJE
ENTORNO EMPRESARIAL TURISTICO	3	O	ECONOMÍA
FINANZAS INTERNACIONALES	4	O	ADMINISTRACIÓN FINANCIERA DE EMPRESAS TURÍSTICAS
FRANCES TECNICO II	2	O	FRANCES TECNICO I
RUEDA DE NEGOCIOS	2	E	-
ARTESANIA Y TURISMO	2	E	-

Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

2.2.3. La inserción laboral y las competencias laborales de los estudiantes

En las competencias profesionales que tienen todos los estudiantes en el mundo, siempre existe una brecha, debido principalmente al desarrollo acelerado de la industria básicamente empujado por la tecnología y el lento actuar universitario en el currículo de los estudiantes para actuar ante tal necesidad, es por este motivo que en el mundo entero las universidades para poder reducir esta brecha crean departamentos especializados en ver las necesidades empresariales y realizar investigaciones en torno a su desarrollo y así mejorar las competencias profesionales en los estudiantes. A continuación se describen varios aspectos de mejoramiento de competencias laborales gracias al vínculo que tienen las empresas con las universidades y la mejora en su inserción laboral estudiantil.

Las competencias laborales que adquieren los estudiantes también tiene otra forma de inserción laboral y es cuando las investigaciones que los estudiantes estén realizando tienen capital externo para su financiamiento, ya sea por parte de los inversionistas en las empresas propias de los estudiantes en donde estos tiene participación accionaria o en proyectos que sirvan directamente a las empresas que estén financiando.

La NASA financia en Vigo el estudio de los efectos del cambio climático en bivalvos con David Wetthey y Sarah Woodin, de la Universidad de Carolina del Sur, que han incluido al grupo de la profesora de la Facultad de Ciencias del Mar Elsa Vázquez en el estudio internacional sobre los efectos del cambio climático en especies de interés comercial. El rector de la Universidad de Vigo, Salustiano Mato, informó del convenio (2011).

Artic Technologic empresa que acudió a las aulas universitarias para realizar investigaciones que permitan solucionar problemas de la

sociedad y encontraron en el producto Ictiva, el primer gimnasio virtual de Europa y una idea rompedora y diferente. Producto de innovación que genera ganancias, permite recuperar la inversión de los financistas y réditos en la universidad y los investigadores. Este proyecto se lo desarrolló en España.

Synergic Partners está permanentemente en contacto e investigando qué ocurre en su ámbito de especialización, y precisamente de esta voluntad e inquietud constante se identificó una iniciativa en Nueva York: La creación del primer instituto de Data Scientist and Engineering en Columbia University. La compañía se ha convertido en la primera empresa no americana asociada a la universidad neoyorquina, formando parte de su consejo asesor y manteniendo una colaboración que les permite un intercambio de talento y know how, así como trabajar conjuntamente en algunos de sus proyectos.

Para los casos de América Latina, se puede considerar los datos anteriores en los que se puede observar que la participación mundial del estado y el sector privado es mucho mayor que en los países latinoamericanos en esta inversión en investigación y desarrollo, y si tomamos en cuenta los datos del Banco Mundial referente al informe del instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) denominado “Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)” periodo 2010-2014. Donde, la inversión en Investigación y Desarrollo en países como Brasil, México, Colombia, Chile, Argentina, son de 1.01%, 0,5%, 0.17%, 0.42% y 0.6% respectivamente, los países restantes no poseen datos.

Para poder enrumbar a todos los países de América Latina en esta tendencia de desarrollo la UNESCO ha publicado La Universidad y el Desarrollo en América Latina, Caracas (2008) donde sugiere que los Departamentos o institutos de investigación (DPIs) son los que se deben fomentar esta vinculación universitaria con la sociedad a la vez que las investigaciones puedan resolver los problemas cotidianos; impulsando

para ello el financiamiento tanto del estado como de realizar actividades en unión de incrementar la participación privada en el mismo.

En la publicación dice que los DPIs surgieron, en el contexto de una creciente relación universidad-industria, como una importante herramienta de vinculación que permita mejorar las competencias profesionales de los estudiantes. Los derechos exclusivos que confieren son considerados por la industria, en muchos casos, como una condición para hacer la inversión necesaria para desarrollar y colocar en uso práctico el conocimiento provisto por las universidades.

Una de las principales recomendaciones es que los gobiernos tomen como prioritario las actividades que fomenten la vinculación entre la universidad y permitan el mejoramiento de las competencias profesionales de los estudiantes y que estas estén alineadas a lo que la industria necesita; se requiere de políticas que ayuden o fomenten a la industria a participar en la innovación y las investigaciones universitarias, a través de incentivos tributarios a la Inversión privada en Investigación y Desarrollo. Como un ejemplo de estas reforma e puede tomar el caso de CHILE que, buscando promover la inversión en Investigación y Desarrollo (I+D), permite rebajar -vía impuesto- hasta un 35% de los recursos destinados a actividades de I+D, realizadas ya sea por sus propias capacidades o con el apoyo de terceros así como las contratadas a un Centro especializado que se encuentre inscrito en el Registro de Corfo. Además el 65% restante del monto invertido podrá ser considerado como gasto necesario para producir la renta, independiente del giro de la empresa.

Thorn and Soo (2006), Datos de investigaciones recientes realizadas en Argentina, Chile, Colombia y México sugieren que beneficios considerables pueden resultar de una mayor colaboración entre la universidad y la industria. La colaboración aumenta la probabilidad de involucramiento de la empresa en la innovación de producto, en tanto

que el análisis no encontró ningún efecto significativo sobre el proceso de innovación. (p.76)

Otra de las situaciones que se debe tomar en cuenta es el caso de los TRIPS, que son los tratados de propiedad intelectual a los que llegan con los países donde se realizan los Tratados de libre comercio, debido a que el incremento de comercio y de inversión también tiene relación con la investigación e innovación.; particularmente datos de prueba relacionados con la seguridad y eficacia de productos farmacéuticos y agro-químicos.

Por el hecho del registro de patentes en las instituciones privadas como vehículo de recuperación de inversiones, así como de innovación en sus productos o servicios es el principal motor para fomentar su inversión, pero en el sector público no debería ser esta la principal motivación como nos dice Fischer y Byerlee (2000).

En cuanto al Perú se refiere, existen varios proyectos mundiales que fomentan la participación de los estudiantes universitarios en investigaciones, los mismos que las universidades no tienen un vínculo directo lo que hace que los proyectos de estudiantes para investigaciones internacionales sea directa, este es el caso de las Start Up, que fomenta la innovación como el ejemplo de Arturo Calle (Peruano) que decidió postular su proyecto a Start Up Chile, mas no en el de Perú, no solo porque no le pedían una participación accionaria sobre la futura empresa sino porque este programa está muy vinculado a Silicon Valley.

En la investigación realizada por Yamada (2007), menciona que existe un fuerte desencuentro entre las carreras y lo que realmente demanda el mercado laboral. Es decir, que los técnicos son los que mejor inserción laboral tienen a diferencia de los profesionales. Los autores Regalado y Oré (2009), citando a Yamada (2007b: 30), expresan que "... el

desencuentro entre educación y trabajo será mayor, en la medida que la demanda de trabajo formal, por parte de las empresas, no crezca de manera rápida y sostenible”.(p.89).

En la encuesta de la calificación de los trabajadores y sus competencias laborales en el sector turismo el Ministerio de Trabajo y Promoción de Empleo en el año 2006, nos dice: “Hoy en día, sobre todo en las empresas grandes del sector, podemos notar que se necesita conocimiento específico en las funciones y los procesos vinculados a determinadas ocupaciones...”

Los estudiantes, personas, empresas, universidades, así como los institutos o departamentos de las universidades pueden recibir financiamiento privado y público, para realizar cualquier tipo de investigaciones que puede ser para una empresa propia o una investigación que mejore la industria y así sus propias competencias profesionales para lo cual existen varias entidades como lo muestra la siguiente tabla:

Tabla 22.

Competencias profesionales varias entidades

Nombre	Nac.
La Agencia Peruana de Cooperación Internacional (APCI)	SI
Comisión para el Intercambio Educativo entre el Perú y los Estados Unidos (Fullbright)	SI
Consorcio de Investigación Económica y Social (CIES)	SI
Financiamiento para la Innovación, la Ciencia y la Tecnología – FINCyT	SI
Fondo Concursable de Negocios Rurales – FCNR	SI
Fondo de Investigación y Desarrollo para la Competitividad – FIDECOM	SI
Fondo Nacional de Desarrollo Científico, Tecnológico y de Innovación Tecnológica – FONDECYT	SI
Fondo Nacional del Ambiente – FONAMPERÚ	SI
Fondo Nacional para Áreas Naturales Protegidas por el Estado – PROFONANPE	SI
Red de Inversionistas Ángeles – INVERTIR PERÚ	SI
7th Framework Programme of the EU for Research and Technological Development (FP7)	NO
Community of Science – COS	NO
Fondo Contravalor Perú Alemania – FCPA	NO
Fondo Multilateral de Inversiones – FOMIN	NO

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2016)

En cuanto a la Universidad Nacional Mayor de San Marcos se refiere, hay que partir entendiendo la realidad de la Universidad, que a pesar de ser considerada una universidad pública, la realidad es que no la es, debido a que se maneja un presupuesto anual de S/. 420'000.000 (Cuatrocientos veinte millones) de nuevos soles y el estado aporta con el 50% de su presupuesto, de manera que la universidad debe financiar los S/. 210'000.000 (Doscientos diez millones) de nuevos soles, que son alrededor de \$ 7'000.000 USD (siete millones) de dólares.

Una de las fuentes de financiamiento en la UNMSM, es a través de los posgrados y también de los CEUPS (Centros de extensión universitaria y proyección social), que son los centros encargados de dar asesorías, consultorías, seminarios, talleres, cursos para toda la sociedad en sus diferentes necesidades. Estos centros CEUPS, existen en cada una de las 20 facultades que tiene la UNMSM y cada centro trabaja de manera autónoma e independiente de manera que cada uno genera sus propios ingresos y rentabilidad.

Debido a que el CEUPS, tiene un componente de vinculación y proyección social, el mismo que no se ha desarrollado adecuadamente, justamente por la intención en primera instancia de generar recursos como se comentó en los párrafos anteriores; sin embargo es por esta proyección social que a partir del 2011, el Vicerrectorado ha impulsado varios proyectos con la intención de que los CEUPS realicen también proyectos de proyección social y que también sean rentables, para lo cual ha impulsado o ha creado el Consejo de Responsabilidad Social Universitario en el cual se atienden en 3 áreas esta proyección social. De la misma manera se trata desde el Vicerrectorado Organizar a todos los CEUPS de cada facultad, para que exista un trabajo conjunto, organizado y que este alineado a la visión institucional.

Para lograr esta conexión entre todos los CEUPS y especialmente en los proyectos de vinculación social, se han desarrollado, varios,

reglamentos, políticas y existe en la actualidad un formulario único para el desarrollo de este tipo de proyectos. Pero para fortalecer aún más este vínculo y trabajo en equipo, los CEUPS, también deben vincularse a las facultades de manera que este tipo de vinculación social, está generando un cambio en el currículo de la UNMSM, el mismo que entrará en vigencia a partir del 2016, este modelo basado en la mejora de competencias profesionales, requiere que el estudiante sea capaz de realizar proyectos de vinculación y proyección social, así como que tenga la sensibilización y la capacidad de ayudar con sus conocimientos al desarrollo de la sociedad.

En cada facultad los CEUPS, han desarrollado varios proyectos que vinculan a la Universidad con la sociedad y permiten generar y mejorar las competencias profesionales en los estudiantes así como generar recursos para su facultad a continuación unos pocos ejemplos:

- ✓ Facultad de veterinaria, se ha creado una clínica veterinaria, la misma que hace campañas de vacunación para animales domésticos, así como campañas de esterilización a costos por debajo del promedio del mercado.
- ✓ En la Facultad de Idiomas, se dan cursos y talleres de inglés, francés, Portugués, entre otros a toda la comunidad con una escuela permanente que abre los cursos cada mes para todos los niveles.
- ✓ En la Facultad de ingeniería industrial existe una panadería y un centro de producción, donde los estudiantes aplican sus conocimientos, realizan sus productos y venden.

Otra de las formas de mejoramiento de las competencias profesionales de los estudiantes que tiene la UNMSM es a través de las oficinas de atención y asesoría al estudiante, esta oficina que existe en cada facultad trabaja guiando, asesorando y controlando, que el estudiante pueda realizar sus pasantías en las empresas o en la industria aplicando

sus conocimientos adquiridos. Esta aplicación que por reglamento indica que el estudiante para poder graduarse debe culminar con el tiempo de pasantías, hace que los estudiantes busquen empresas para poder alinearse y tener un beneficio mutuo. La UNMSM hace convenios específicos y puntuales con cada empresa determinando, las tareas a realizar por el estudiante, las horas de trabajo, el horario y el responsable del estudiante en la empresa.

En este contexto se puede decir que en la actualidad no se tiene una línea de base, para saber el control de cada estudiante, si las pasantías realmente sirven, si el estudiante cumple con las tareas asignadas o si las tareas asignadas son las que están acorde al convenio, pero se espera en un futuro cercano poder tener un modelo que permita dar el seguimiento respectivo.

2.2.3.1. Datos de empleo y desempleo en el Perú y Lima Metropolitana

Para tener una clara idea del entorno en el que el presente trabajo de investigación está enfocado, a continuación los datos de la Población Económicamente Activa y Ocupada en el Perú y también en la Lima Metropolitana.

En el Perú según los datos del INEI, existen en el 2015 31 millones de habitantes de los cuales, 9,834.000 viven en Lima metropolitana, de toda esta población el 69% se encuentra en edad de trabajar, y el 52.19% representa la Población Económicamente Activa con 5'133.000 habitantes de los cuales el 54.5% son hombres y el 45.5% mujeres.

La población ocupada en Lima es de 4'891.000 habitantes que corresponden al 95.28% de la población Económicamente Activa. Otro de los datos muy interesantes que ayudan a la presente investigación es que de los 15'683.000 habitantes que corresponden a la Población Económicamente Activa OCUAPADA de todo el Perú, el 42% de estos

son personas que han terminado la secundaria y tan solo el 16.22% representan a las habitantes profesionales que han terminado la Universidad. En esta misma relación de los 4'891.000 de la Población Económicamente Activa Ocupada de LIMA el 16.22% representa a 793320 habitantes, que son un aproximado de personas profesionales que han terminado la universidad y que están trabajando en Lima metropolitana.

Un dato interesante es que en el Perú el 34% de los habitantes es trabajador independiente, superando el 25.6% que corresponde a los empleados y el 20.7% a los obreros.

En la siguiente gráfica podemos observar otros datos de la Población Económicamente Activa Ocupada del Perú:

Tabla 23.

Población Económicamente Activa Ocupada del Perú

Principales características	2010	2011	2012	2013
Total	15 089.9	15 307.3	15 541.5	15683.61
Ramas de actividad 2/				
Agricultura/Pesca/Minería	4 042.3	4 142.7	4 038.9	4 047.9
Manufactura	1 640.7	1 548.2	1 626.5	1 590.2
Construcción	842.1	866.2	917.6	974.7
Comercio	2 648.3	2 789.4	2 938.8	3 009.3
Transp. y Comunicaciones	1 130.4	1 226.0	1 190.3	1 205.1
Otros Servicios 3/	4 785.9	4 734.9	4 829.4	4 856.5
Categoría de ocupación				
Empleador o patrono	879.0	812.1	842.1	768.0
Trabajador Independiente	5 302.3	5 380.3	5 403.5	5 413.7
Empleado	3 372.9	3 603.9	3 836.1	4 024.8
Obrero	3 118.2	3 104.9	3 214.6	3 252.3
Trab. Familiar No Remunerado	1 892.4	1 939.8	1 798.6	1 781.5
Trabajador del Hogar	475.8	416.2	404.1	405.9
Otro	49.2	50.2	42.5	37.4

Fuente: Instituto Nacional de Estadística e Informática

2.2.3.2. Certificación de competencias laborales en Lima y la formación Profesional

Desde el ministerio de trabajo del Perú se promueve el reconocimiento mediante la certificación de las competencias laborales. Al respecto, esta entidad aprobó, mediante R. M. N° 161-2010-TR, Los protocolos de servicio de certificación de Competencias Laborales del Programa REVALORA PERÚ. El Plan contempla entre otras cosas la certificación y la evaluación de las competencias laborales. Para hacer efectiva la resolución se han capacitado varios evaluadores y varios centros de capacitación así como personas que tiene su certificación de competencias profesionales.

Para que las personas pueden obtener este certificado de competencia laboral deben acceder de manera voluntaria a una evaluación de competencias laborales y profesionales, obteniendo así una certificación de una entidad de prestigio avalada por el ministerio de trabajo que reconoce a los trabajadores calificados; esto mejorará las condiciones de cada empleado y sobre todo reconocer la experiencia laboral y el desempeño de calidad logrado durante toda su vida por diversas vías formación, experiencia, capacitación.

Además el certificado el ministerio de trabajo brinda un plan de empleabilidad, que es un documento donde se destacan las fortalezas y debilidades que se obtuvo en las evaluaciones, de manera que puede orientar a los profesionales a mejorar sus debilidades recibiendo orientación para obtener un óptimo desempeño en sus ocupaciones como lo señala también Blas y Planells(2009)(p.32).

Todas las acreditaciones y certificaciones que pueda conseguir la población económicamente activa en el Perú, estarán orientadas a

mejorar las competencias laborales y profesionales de cada uno de los habitantes en edad de trabajar.

En cuanto a la formación profesional que en el Perú se refiere, se puede decir que el Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo, tiene políticas alineadas a la UNESCO cuyos objetivos en cuanto a la promoción del empleo son bastante claros y direccionados en su afán de promover el aprendizaje para el mundo laboral desde la *Educación y Formación Técnica y Profesional (EFTP)* que la UNESCO lo define como la educación que se ocupa de impartir conocimientos y destrezas o capacidades para el mundo del trabajo. Además es un instrumento esencial para la superación de la pobreza, la recuperación económica y el desarrollo sostenible y los países tienen el gran reto de preparar a los jóvenes para enfrentar los rápidos cambios tecnológicos, económicos y laborales de sus sociedades, a través principalmente del mejoramiento de sus competencias.

Por consiguiente, la atención que se presta en las políticas a la enseñanza y formación técnica y profesional (EFTP) va en aumento en el mundo entero y abarca el aprendizaje formal, no formal e informal con miras al mundo laboral. Los jóvenes, tanto hombres como mujeres, adquieren conocimientos y aptitudes, desde el nivel básico hasta el más avanzado, en una amplia gama de situaciones institucionales y laborales y en diversos contextos socioeconómicos.

La UNESCO emite y aconseja estándares que consideran todos los aspectos del proceso educativo que, además de una enseñanza general, entrañan el estudio de tecnologías y ciencias afines y la adquisición de competencias básicas, transferibles y técnico-profesionales en apoyo a la inserción laboral y social de los jóvenes.

La UNESCO contribuye al debate global para re-pensar la EFTP continuamente y para fortalecer su rol en el desarrollo de sociedades más equitativas y sustentables. La reforma de sus sistemas de EFTP,

mediante de sus instrumentos normativos y su estrategia global (2010 – 2015), para ello se realizó en mayo del 2013 el Congreso Mundial de EFTP en Shanghái, China, con el fin de examinar las principales tendencias y evolución de las políticas en materia de EFTP.

Por su parte La Comunidad Andina de Naciones entre una de sus posturas de integración comercial 1970 llegaron al Acuerdo de Cartagena donde uno de los principales objetivos ha sido Acelerar su crecimiento y la generación de ocupación entre sus países miembros (Colombia, Ecuador Perú y Bolivia). Así también crearon y firmaron el Convenio SIMON RODRIGUEZ, adhiriendo a un país miembro asociado como Venezuela y permitiendo que Chile se integre con libertad al mencionado convenio cuyos 3 objetivos principales están enmarcados en el desarrollo y cooperación de sus países miembros en materia laboral y capacitación profesional definiendo y coordinando las políticas comunitarias referentes al fomento del empleo, la formación y capacitación laboral, la seguridad y salud en el trabajo, la seguridad social, las migraciones laborales.

Por su parte el Estado Peruano a través de sus ministerios de Educación y de Trabajo, son los que deben generar políticas que permitan el mejoramiento de la inserción laboral de jóvenes universitarios así como el emprendimiento de los negocios e investigaciones que se realicen en las aulas universitarias. Por su parte el Ministerio de Trabajo tiene tres programas principales que impulsan la fomentación de empleo: *Perú Trabaja*, *Impulsa Perú* y *Jóvenes Productivos*. En el primero, se Genera, beneficia, finanza y desarrolla empleo temporal a la población desempleada y subempleada en condiciones de pobreza y pobreza extrema con el uso intensivo de mano de obra no calificada y calificada. En *Impulsa Perú* es un programa que Informa, asesora, capacita y certifica a los emprendedores según la demanda laboral.

Por parte del Ministerio de Educación es fundamental integrar a la educación con el sector productivo como reza en su artículo Número 12 de la (ley 28044: Ley General de Educación): “... *Formular, con la cooperación de las instituciones especializadas de los sectores públicos y privados, el plan de desarrollo de la educación en el país, y los planes y programas correspondientes a los varios niveles y modalidades educativas...*”

En este ministerio existe una dirección llamada: Dirección Nacional de Educación Técnico Productiva y Superior Tecnológica y Artística DIGESUTPA, cuyo principal objetivo para el año 2016 es que la oferta de educación superior tecnológica y técnico productiva sea pertinente e inclusiva, para mejorar los niveles de empleabilidad de los egresados y la sostenibilidad de los Centros de Formación Técnico Profesional en el ámbito nacional.

Otra dirección es la Dirección General de Educación Superior y Técnico-Profesional que es responsable de formular, proponer y orientar la política pedagógica para la Educación Superior en la formación inicial y en servicio en los ámbitos pedagógico, tecnológico y artístico, así como en la Técnico-Productiva; y coordinar con el Sistema Universitario, esta dirección depende directamente del Viceministerio de Gestión Pedagógica, y las principales funciones son: Formular políticas, diseñar currículos, formular normas y especificaciones técnicas para la producción, experimentación y validación en la Educación Superior Pedagógica, Tecnológica y la Técnico-Productiva; sin descuidar los criterios técnicos para la elaboración de perfiles técnico-profesionales.

Todas estas regulaciones están dictaminadas mediante un acuerdo ministerial de las Normas Académicas de Educación Ocupacional que se imparten en todos los Centros de Educación Ocupacional (CEO). Mediante esta resolución la formación ofrecida por los Institutos y Escuelas Superiores conducen a la obtención de títulos, diplomas de

competencia y certificados. Las Universidades otorgan los grados académicos de Bachiller, Maestro y Doctor.

2.2.3.3. Servicios Sectoriales de Formación en Competencias laborales

En el Perú existe una importante oferta de formación en Centros de Educación Secundaria y Superior Tecnológica. Así, entre los centros de enseñanza técnica, se destacan los sectoriales como: SENATI, SENCICO, INICTEL y CENFOTUR.

SENATI. Creado el 19 de Diciembre de 1961 mediante la Ley N° 13771, motivados por el hecho que la formación profesional y la educación técnica tradicionales no otorgaban las calificaciones requeridas por la actividad productiva moderna, los empresarios de la Sociedad Nacional de Industrias decidieron en 1960, promover la creación de este servicio Nacional como una persona jurídica de derecho público.

El Servicio Nacional de Adiestramiento en Trabajo Industrial es una institución que tiene por finalidad proporcionar formación profesional y capacitación para la actividad industrial manufacturera y para las labores de instalación, reparación y mantenimiento realizadas en las demás actividades económicas.

En función de los diferentes requerimientos se ha establecido programas de formación y capacitación profesional para los siguientes niveles ocupacionales:

- Nivel Técnico Operativo.
- Nivel Técnico Medio.
- Nivel Técnico Superior.

SENCICO. Es el Servicio Nacional de Capacitación para la Industria de la Construcción, fundado en 1975 es una Entidad de Tratamiento

Especial de Sector Vivienda, Construcción y Saneamiento, tiene como finalidad la formación de los trabajadores del sector construcción, la educación superior no universitaria, el desarrollo de Investigaciones vinculadas a la problemática de la vivienda y edificación así como a la propuesta de normas técnicas de aplicación nacional.

La formación y la capacitación en SENCICO, se divide en cuatro áreas: Formación de Técnicos, Calificación Ocupacional, Perfeccionamiento y Especialización, Extensión Educativa.

INICTEL. Es el Instituto Nacional de Investigación y Capacitación de Telecomunicaciones, que tiene un importante instituto para el país y para la investigación presente; debido a que el principal objetivo es Fortalecer las competencias especializadas y los conocimientos básicos sobre la aplicación de las TIC, por lo que brinda una calificación a profesionales en un sector clave.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación son prácticamente las desarrolladas para las comunidades y están basadas en el Internet, y el teléfono celular, por lo que lo importante es desarrollar o aplicar estas tecnologías para la industria del turismo en el Perú.

CENFOTUR. El Centro de Formación Turística, responsable de la de la formación técnica, capacitación y perfeccionamiento del capital humano vinculado al turismo; es un organismo técnico especializado adscrito al Ministerio de Comercio Exterior y Turismo- MINCETUR- con la Certificación TEDQUAL, que otorga la Organización Mundial del Turismo, para las carreras profesionales de turismo y es miembro del Consejo de Educación de la Organización Mundial del Turismo.

CENFOTUR, tiene como sede central Lima y centros en Cuzco, Chiclayo y Cajamarca, con 3 carreras profesionales (Administración Hotelera, Administración Turística y Guía Oficial de Turismo) y una carrera técnica

(Cocina Peruana). La certificación TED QUAL para las carreras de Administración Hotelera, Administración Turística y Guía Oficial de Turismo, es una certificación que otorga la Organización Mundial del Turismo (OMT)-Organismo Especializado de las Naciones Unidas- para las carreras que logran calificar en los estándares de calidad internacional que exige este organismo.

Formar parte de la Red de Instituciones TEDQUAL, permite acceder a la plataforma de trabajo, donde instituciones y programas certificados pueden intercambiar conocimientos, buenas prácticas y apoyo técnico. Además, los alumnos pueden realizar prácticas en el extranjero, en empresas y cadenas de primer nivel.

Las carreras profesionales tienen una duración de tres años en seis ciclos y la carrera técnica dura 2 años con 4 ciclos de estudio.

2.2.3.4. La educación Superior en el Perú y la carrera de Turismo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos

Para definir la educación Superior en el Perú o poder entenderla de mejor manera hay que mencionar la educación superior en el mundo, en América Latina y así poder alinear a la educación superior en el Perú y así poder relacionarlos con la Universidad Nacional Mayor de San Marcos y con los currículos específicos en especial los de turismo.

Las preocupaciones de todo el mundo Universitario a partir de los años 90, en cuanto al tema de mejoramiento de la calidad universitaria ha sido un tema prioritario, en primera instancia con las evaluaciones como principal indicador Aiken(2003); convencidos de que esta debe estar enmarcada en la adopción de nuevas culturas organizacionales, centradas en la innovación, emprendimiento y responsabilidad social. Haciéndose más evidente esta necesidad con el avance de la Sociedad

del Conocimiento y las nuevas forma de producción junto a la inmersión de los nuevos procesos tecnológicos y de comunicación.

Para que la universidad pueda asumir estos cambios globales nos dice Cárdenas S. (Chile 2005) En su propuesta de Reforma al modelo educativo de la Universidad en Chile que estos cambios globales tienen un profundo efecto en las Universidades, que deben asumir el gran desafío de tener que redefinirse en sus funciones y quehacer total, acorde con los requerimientos presentes y futuros de una sociedad en permanente cambio. Además, esta nueva definición institucional está determinada por el aseguramiento de la calidad, según los estándares internacionales exigibles.

Estos cambios en los modelos educativos tiene como eje fundamental el cambio en las mallas curriculares y pensum académico tanto en San Marcos como en la gran mayoría de universidades del Perú y de la región están con el nuevo concepto de la educación por competencias, mismo concepto que no es tan reciente, ya que se lo vienen discutiendo y tratando de implementarlo desde los años 70 cuando el profesor D. McClelland en la Universidad de Harvard, adoptó el término de la competencia como una unidad de medida para verificar si los estudiantes estaban capacitados para laborar en los diferentes puestos de trabajo.

Como nos dice el profesor: Dr. Suárez (2005) en sus ensayos de la Formación por competencias

Los titulados universitarios tienen, en algunos países, nada más finalizar sus estudios unas atribuciones profesionales específicas, entendidas como un conjunto de competencias profesionales que les reconoce y otorga el Estado y que les capacita para, como trabajadores por cuenta propia o ajena, llevar a buen fin una actividad profesional concreta. El concepto de competencia se confunde en este contexto con el de atribución a pesar de tener en la práctica un significado bien diferente (en la práctica profesional se usan indistintamente)

También nos habla de la realidad o del contexto actual, que es muy difícil que la universidad se aliñe a los contextos sociales debido al constante cambio que tienen estas, básicamente a la incorporación de la tecnología, Dr. Suárez Arroyo B. (2005):

“La realidad es que la orientación profesional de la formación universitaria se aleja, poco a poco pero de manera sostenida, de las profesiones mismas. Y esto es así porque cuando la sociedad crece en complejidad, las demandas sociales aumentan o cambian, las profesiones, los profesionales tienen que hacer frente a nuevos desafíos sociales y tecnológicos (nuevas atribuciones legales) difíciles, por no decir imposible, de incorporar en un plazo razonable a los programas de estudio y por tanto a las titulaciones universitarias oficiales (nuevas competencias formativas)”(p.14).

Agregando también lo que menciona Fombona, & Pascual (2011) y también Fracchial, De armiño, Ana. (2012); en sus obras de TICS en la enseñanza superior. Entonces se puede decir que la sociedad por su bienestar necesita, cada vez con más urgencia, que la universidad se convierta en el espacio, físico, científico e intelectual, donde toda la comunidad universitaria incluida los ciudadanos avancen conjuntamente en la generación del conocimiento (investigación), en la creatividad (innovación) y en la competencia de las personas (calidad de vida de los ciudadanos). Es decir una universidad de y para el servicio de (competencias personales), bastante diferente a la universidad actual enmarcada al servicio de la sociedad (de títulos y atribuciones).

Los desafíos que tiene la Universidad son amplios y variados, Boer H. et.al. (2002) resume en seis las tendencias que impulsan las transformaciones en la educación superior a escala mundial:

- Incorporación de tecnologías de información a la educación superior.

- Mercantilización.
- Globalización, internacionalización y regionalización.
- Surgimiento de la sociedad de redes.
- Emergencias de economías basadas en el conocimiento.
- Cambios en el dominio socio cultural, como la individualización, la cientifización y el consumismo. (pp. 69-71)

Para poder alinearse los desafíos de la Universidad en el mundo contemporáneo hay que tener en cuenta que las Universidades Latinoamericanas tienen un modelo Español de un caso típico de modelo napoleónico de universidad que siguen siendo instituciones con un fuerte carácter funcional, con un gobierno burocrático, y, sobre todo, con una fuerte orientación profesionalizante. Mora. (2004). Esta última característica de la universidad española, la orientación profesionalizante, merece que se le preste atención.

El modelo dominante en Latinoamérica se asemeja en lo fundamental al napoleónico, y está concebido para dar respuesta a las necesidades de un mercado laboral caracterizado por:

- Profesiones bien definidas, con escasa intercomunicación, con competencias profesionales claras, y, en muchos casos, hasta legalmente fijadas.
- La escasa intercomunicación que las profesiones tienen entre ellas, hace que las competencias requeridas sean siempre específicas y relacionadas con un aspecto concreto del mundo laboral.
- Profesiones estables, cuyas exigencias de competencia profesional apenas cambian a lo largo de la vida profesional.

Para las décadas anteriores el sistema de educación superior, daba respuesta a las necesidades específicas del mercado laboral. La palabra «licenciado», de tanto arraigo en nuestros sistemas universitarios,

representa bien ese sentido que se le ha dado a la universidad como la otorgadora de licencias para ejercer las profesiones.

Este modelo educativo, que se creó hace dos siglos, sigue presente en buena medida en la universidad española. Una encuesta de Teichler y Schonburg, (2004) realizada a graduados universitarios europeos y españoles, muestra el parecer que estos graduados tienen sobre el tipo de formación que han recibido en la universidad.

	Europa	España
Teorías y conceptos	7,6	8,1
Asistencia a clase	5,6	6,1
Importancia del profesor como fuente de información	5,2	6,0
Aprendizaje independiente	6,5	4,5
Hechos y conocimiento instrumental	6,1	4,0
Aprendizaje basado en problemas y proyectos	4,4	3,9
Actitudes y habilidades socio-comunicativas	4,4	3,2
Adquisición directa de experiencia laboral	3,1	1,9

Figura 04: Modelo educativo. Parecer de los graduados universitarios.
Fuente Teichler y Schonburg (2004) p.56

La elaboración con datos de la encuesta CHEERS de España. Sobre el énfasis que hizo la universidad en los siguientes aspectos. (Valores en la escala 0 a 10)

Con estos datos se puede observar que el modelo pedagógico de la universidad española consiste ante todo en un profesor contando teorías y conceptos a alumnos sentados con regularidad en el aula, con una gran reflexión, el aprendizaje independiente o el aprendizaje de hechos y de conocimientos instrumentales es mucho más bajo que el promedio de Europa, que incluye datos de España.

Otra tabla de la misma investigación muestra como los graduados perciben los conocimientos de la Universidad ha contribuido, en su ejercicio laboral

	Europa	España
Contactos con los compañeros	7,4	7,3
Contenido de los programas	6,2	5,5
Calidad de la docencia	5,7	5,0
Diseño del plan de estudios	5,4	4,1
Asesoramiento académico en general	4,7	3,9
Énfasis práctico en la enseñanza	4,3	3,4
Énfasis en la investigación	3,8	2,3
Oportunidades de participar en proyectos	3,3	2,0
Oportunidades para prácticas en empresas	3,5	1,9

Figura 05. Modelo educativo. Contribución de conocimientos universitarios en la profesión. Fuente: Teichler y Schonburg (2004) p.62

El dato que más destaca es el del compañerismo es lo más valorado pero también a tomar en cuenta como para los graduados el Diseño de estudios y las oportunidades de prácticas empresariales son poco valorados o valorados más bajo de lo esperado.

El estudio que presentó en su artículo José Ginés Mora, en la Revista Latinoamericana de Educación, publicada por OEI edición 35 (2004): la definición de lo que podríamos llamar un nuevo modelo de universidad, caracterizado por la globalización (compitiendo en un entorno global), por la universalidad (sirviendo a todos y en todo momento), y por la necesidad de dar respuesta a las nuevas demandas de la sociedad del conocimiento. El proceso de Bolonia no es nada más que la concreción a nivel europeo de este nuevo cambio de contexto que se extiende mucho más allá, en ver los detalles que exigen una actitud de constante reflexión y análisis, con el fin de que las universidades sean capaces de responder con rapidez y solvencia a los cambios de contexto.

En el mismo estudio José Ginés Mora, (2004) concluye que la idea esencial del cambio se puede sintetizar en la necesidad de cambiar el paradigma educativo desde un modelo basado casi con exclusividad en

el conocimiento, a otro sustentado en la formación integral de los individuos; desarrollando habilidades (en esencia de «saber leer», «saber hablar y escribir», «saber pensar» y «saber seguir aprendiendo autónomamente»), de las sociales y participativas (aprender a relacionarse y a entender el mundo del trabajo), y también a desarrollar los conocimientos de carácter práctico que faciliten la aplicación de los conocimientos teóricos.

También José Ginés Mora, (2004) dice sobre las instituciones de educación superior que deben tener un modelo organizativo orientado al aumento de la flexibilidad del sistema en un sentido temporal (facilitando la formación a lo largo de la vida) y operativo (facilitando el paso del sistema educativo al mercado laboral, y entre programas dentro del sistema educativo). Eso exige una actitud de servicio social de las instituciones, y, sobre todo, de cada uno de sus miembros, en especial de los docentes que han de aplicar estos cambios. (p.14)

Una de las importantes aristas de la educación superior en la actualidad es la Investigación y el desarrollo y la UNIÓN EUROPEA está trabajando fuertemente este concepto, debido a que se considera esta actividad una de las más importantes en la actualidad y sobre todo en un futuro cercano, ya que incide directamente en la prosperidad de Europa y en el bienestar de sus ciudadanos y su sociedad, por este motivo han publicado en UE (2014), el libro “Comprender las políticas de la Unión Europea: Investigación e Innovación”; donde destacan varios de los aspectos del porqué fomentar estas política en toda la UE y de cómo realizarlas.

En la publicación “Comprender las políticas de la Unión Europea: Investigación e Innovación” UE (2014), se anima a los países de la UE a que, de aquí a 2020, inviertan un 3% de su PIB en I+D (1% de financiación pública y 2% de inversión del sector privado). Con esta

medida se espera crear en torno a 3,7 millones de puestos de trabajo y aumentar el PIB anual de la UE en cerca de 800.000 millones de euros

Estos 80 000 millones de euros en proyectos de investigación e innovación, que contribuirán a crear en la UE nuevos productos y servicios competitivos en el mercado internacional, teniendo en cuenta que a 2050, la población mundial alcanzará los 9 000 millones de personas, de los cuales el 40 % tendrá más de 50 años de edad, un 75 % residirá en ciudades y más del 60 % vivirá en familias pequeñas, de una o dos personas; de manera que se hace imprescindible buscar respuestas a cuestiones como el suministro estable de energía, el calentamiento mundial, la sanidad, la seguridad o los recursos de agua y alimentos.

Podemos destacar que EUROPA apunta que en el 2020, el 3% del PIB se lo destine a Investigación y desarrollo e innovación, pero con una clara precisión que de esto el 2% este en el sector privado, por lo que fomentará políticas enmarcadas en que el sector privado sea el motor de financiamiento de todas estas investigaciones e innovación, para lo que hará falta que la UNIVERSIDAD esté preparada para satisfacer las necesidades de todos estos programas, ya que la UNIVERSIDAD como tal es la mejor calificada en desarrollar conocimiento, investigación y por ende el desarrollo.

Por otro lado los datos de países de hegemonía mundial, la inversión en Investigación y Desarrollo como los Estados Unidos, China, e Israel, es de 2.79% , 1.98% y 3.93% respectivamente, según los datos del Banco Mundial referente al informe del instituto de Estadística de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) denominado “Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)” periodo 2010-2014 Para la presente investigación de la misma forma que vimos en la UE, se puede destacar que en los Estados Unidos la industria y el sector privado invierten al año en ciencia y educación,

casi 20 mil millones de dólares al año. Siendo las Universidades públicas y privadas las primeras en tomar en cuenta estos datos para las investigaciones.

Como se mencionó en párrafos anteriores para los casos de América Latina, el “Gasto en investigación y desarrollo (% del PIB)” periodo 2010-2014 en países como Brasil, México, Colombia, Chile, Argentina, son de 1.01%, 0,5%, 0.17%, 0.42% y 0.6% respectivamente, los países restantes no poseen datos.

Para poder enrumbar a todos los países de América Latina en esta tendencia de desarrollo la UNESCO ha publicado La Universidad y el Desarrollo en América Latina, Caracas (2008) donde sugiere que los Departamentos o institutos de investigación (DPIs) son los que se deben fomentar esta vinculación universitaria con la sociedad a la vez que las investigaciones puedan resolver los problemas cotidianos; impulsando para ello el financiamiento tanto del estado como de realizar actividades en unión de incrementar la participación privada en el mismo.

Otros ejemplos en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y en otras universidades en los países considerados en este estudio. Es el caso del CINVESTAV (Centro de Investigación y de Estudios Avanzados del Instituto Politécnico Nacional), los mecanismos institucionales empleados para evaluar la productividad científica generalmente subestiman la investigación aplicada. Los vínculos con la industria son valorizados principalmente por generar recursos, alineados con una política de aumento de la autonomía financiera para la institución.

Para el caso del Perú y de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, la planificación y rumbo que toma en los próximos años lo define el Plan estratégico Institucional 2012 – 2021 basado en tres pilares fundamentales, Valoración de la continuidad histórica, Transformación del mundo, e identidad nacional y aspiración institucional. Estos pilares

están basados y fundamentados en las tendencias mundiales en cuanto a investigación y desarrollo se refiere y a importancia de los currículos, y el aceleramiento de los cambios en la industria como se mencionó en los anteriores párrafos.

Para el presente trabajo de investigación se mencionará a una de las facultades de la universidad que es la Facultad de Ciencias administrativas y a una de sus escuelas que es la de Administración de Turismo caracterizada por:

Visión: “Ser reconocida como la facultad de excelencia, líder internacional en generación y transmisión de conocimientos en ciencias administrativas y en la formación de profesionales con actitud emprendedora en un contexto global y de responsabilidad social”.

Misión: “Somos la facultad dedicada a la formación y perfeccionamiento de profesionales en ciencias administrativas, comprometidos con la mejora continua y la práctica de valores que contribuyen con el desarrollo sostenible del país”.

Valores.

- Excelencia
- Compromiso
- Innovación
- Tolerancia
- Honestidad
- Equidad
- Trabajo en equipo.

Objetivo general.

Impulsar el liderazgo de la Escuela Académico Profesional de Administración de Turismo de la Facultad de Ciencias Administrativas en

la formación de profesionales de Administración de Turismo, a nivel nacional e internacional.

2.2.3.5 Legislación y Políticas Peruanas.

Para poder alinear el presente estudio de investigación, se debe tomar en cuenta las Normativas legales que existen en el Perú tanto para las universidades, como para las empresas en función de la inserción laboral de estudiantes, pasantías, investigaciones mancomunadas y sobre todo las competencias laborales de los estudiantes graduados.

Las normativas legales en cuanto a la contratación del personal y de los empleados es la que más nos concierne al presente trabajo de investigación, ya que una correcta vinculación entre la universidad y la sociedad generará dentro de los principales efectos una adecuada o mayoritario ingreso de los estudiantes graduados a las empresas o instituciones vinculadas, por lo que se debe tener en cuenta la legislación o normativas del Perú en cuanto a este tema se refiere.

La ley sobre la tercerización del empleo en el Perú, faculta a las instituciones y/o empresas a tercerizar sus procesos o actividades con otra empresa, y esta puede tener convenios con las universidades o Centros de Formación que permitan vincular a los estudiantes en estas empresas tercerizadoras que realizan trabajos para las otras empresas principales.

En la ley en el Artículo 2 se considera la tercerización como:

“...las empresas principales cuyos trabajadores estén sujetos al régimen laboral de la actividad privada, que tercerizan su actividad principal, siempre que se produzca con desplazamiento continuo de los trabajadores de las empresas tercerizadoras a los centros de trabajo o de operaciones de aquellas”.

Con esto podemos ver que la vinculación universitaria puede darse con las empresas tercerizadoras sin ningún problema.

Sin duda una de las leyes que más debe tomar en cuenta es la de las MODALIDADES FORMATIVAS LABORALES, la misma que describe claramente todas las normativas en función de los tipos de contratación y hace referencia a la de los estudiantes egresados de las universidades y los que están en formación.

En dicha ley se describe varias modalidades como:

- Aprendizaje
- Práctica Profesional
- Capacitación Laboral Juvenil
- Pasantías

Sobre los artículos de la modalidad de Aprendizaje se puede destacar que se deben contratar jóvenes de mínimo 14 años de edad y deben justificar que las personas que está contratando la empresa deben estar estudiando en un Colegio o Centro de Formación Profesional y que pueden ser con mayor tiempo en la empresa o pasar más tiempo en la centro de formación profesional como reza el artículo 5 de esta ley:

“Pueden ser:

Con predominio en la empresa: Cuando el aprendiz realiza su proceso formativo en la empresa patrocinadora y participa por espacios determinados en el CFP debidamente autorizado para esta modalidad.

b. Con predominio en el Centro de Formación Profesional: Prácticas Pre Profesionales: Cuando el practicante realiza su proceso formativo en el CFP y lo complementa participando en la empresa por un tiempo determinado”.

Para la modalidad de práctica Profesional está relacionada para los estudiantes que han culminado sus estudios pero aún no se gradúan y requieren hacer trabajos de práctica profesional en alguna empresa, pero esta debe estar directamente relacionada con el área de estudios para que pueda ser viable, como reza el artículo 11 de esta ley en su Capítulo II:

“Artículo 11.- Modalidad formativa laboral de Práctica Profesional

La Práctica Profesional comprende a los egresados antes de la obtención del título profesional. Conforme a lo dispuesto en el artículo 13 de la Ley, el egresado puede solicitar al CFP una carta a fin de ser presentado ante una empresa. El CFP otorgará la carta de presentación hasta que el beneficiario cubra el período máximo, según lo dispuesto por la Ley”.

Para la modalidad de capacitación laboral juvenil, las empresas deben tener un máximo de 20% del total de trabajadores, pueden ser personas registradas en el CONADIS, también para Madres solteras y deben ser labores básicas de poca calificación.

La principal caracterización de esta ley es para personas jóvenes que no estén estudiando la Universidad como dice el artículo 15 de la Ley:

“... El beneficiario al momento de suscribir el convenio deberá acreditar ante la empresa, mediante declaración jurada, que no sigue estudios de nivel superior durante la vigencia del convenio” .

Otra de las modalidades de esta ley es la de Pasantías, que es para los estudiantes que estén en su proceso de formación y requieran hacer trabajos que fortalezcan su educación tanto para secundarios como los universitarios, aclarando que los estudiantes secundarios pueden trabajar de 2 a 4 Horas por día y durante 2 o 3 días a la semana.

Como podemos ver en todas estas modalidades la importancia de Un centro de Formación Profesional donde acrediten convenios con instituciones o empresas, los mismos que deben estar reglamentados y sobre todo deben tener un seguimiento y monitoreo de todos estos convenios y estudiantes que prestan sus servicios en las empresas.

Por otro lado también los Centros de Formación Profesional deben proponer programas totalmente autorizados en los que intervenga la capacitación profesional o pasantías, para una adecuada inserción laboral.

Existen también las agencias privadas de empleo que son las encargadas de ubicar a los trabajadores en las empresas, y existe una ley que reglamenta todo este proceso, de manera que las Universidades dentro de su proceso de vinculación pueden hacer convenios con estas empresas para mejorar la conexión entre la universidad y la empresa y su inserción laboral.

Por otro lado existe la Ley de Discapacitados y el CONADIS, que es una institución que garantiza los derechos de todos los discapacitados que para el 2012 en el Perú son alrededor de 4000000 (cuatro millones). “EL CONADIS es el órgano especializado en cuestiones relativas a la discapacidad. Está constituido como un organismo público ejecutor adscrito al Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables, con autonomía técnica, administrativa, de administración, económica y financiera. Constituye pliego presupuestario”;

En cuanto a lo laboral e inclusión se refiere se puede determinar lo siguiente:

- Empresas Patrocinadoras, que tienen varios beneficios por tener al menos un 30% de todos sus empleados con discapacidad
- Las instituciones Públicas deben tener como mínimo el 5% del total de sus empleados personas con discapacidad

- Las Empresas privadas deben contar con al menos el 3% del total de sus empleados, a personas con discapacidad.

Con todas estas premisas en cuanto a la discapacidad se refiere hay que tener muy en cuenta, debido a que en la Universidad Nacional mayor de San Marcos, existen varios alumnos con discapacidad a los cuales se debe hacer partícipes de una vinculación universitaria adecuada.

Otra de las principales bases teóricas que se requiere para el presente trabajo de investigación, son las políticas y caminos del Gobierno del Perú referente a inversiones, vinculación universitaria, investigaciones y demás conceptos, que permitirán una adecuada participación de la universidad en las inversiones, para mejorar su conexión con el estado así como las demás instituciones.

Se debe tomar en cuenta también por parte del Gobierno Peruano existen políticas públicas para incrementar el % de inversión respecto al PIB en Investigación y desarrollo que llegará al 2% para el 2020 según el informe: "POLITICA DE INVERSIÓN PÚBLICA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN" del Ministerio de Economía y Finanzas del Perú.

Por otro lado el índice de desempleo que existe en LIMA y en el Perú que es del 7% como se lo ha descrito en los anteriores párrafos. Ahora el desempleo se considera a la población económicamente activa que no tiene un trabajo fijo, pero si la universidad logra vincularse con las empresas, con las instituciones y organizaciones, logrará que los estudiantes graduados puedan vincularse a estas instituciones de manera rápida y efectiva.

Además de estas acciones para vincular a la universidad con la sociedad se debe tener en cuenta que también los estudiantes

graduados deben generar mayores fuentes de trabajo, a través de las pymes y medianas empresas, buscar el emprendimiento, la asociación, el trabajo en equipo en los estudiantes para que de esta manera puedan formar empresas y organizaciones que generen fuentes de trabajo y empleo; así e porcentaje de desempleo ira reduciéndose progresivamente en el país. Aprovechando que en el Perú es el 4to mejor país de Latinoamérica para las personas que quieran hacer o emprender negocios según el Índice de Emprendedores de Latinoamérica de la publicación digital Latin Business Chronicle de Enero del 2014. Sin dejar de lado el puesto número TRES que ocupo en el 2011 de todos los países del mundo según el “Informe Ejecutivo Global Entrepreneurship Monitor 2011”

CAPÍTULO III: ESTUDIO EMPÍRICO

3.1. Presentación, análisis e interpretación de los datos de la variable dependiente

En primera instancia se muestran los datos pre test para los dos grupos de estudio. Para posteriormente presentar los datos post test para los mismos grupos y poder analizar y comparar los resultados obtenidos

Tabla 24.

Frecuencias pre test del grupo control variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	12	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)



Figura 06. Porcentaje pre test del grupo control variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Se muestra tanto en la tabla 24 de frecuencias como en la figura 06, los resultados de prueba pre test del grupo control, en los 12 datos de los 12 participantes de la muestra, que representa el 100%. Se pudo observar que se encuentran en condición de **deficiente** en cuanto al fortalecimiento de las competencias profesionales.

Tabla 25.

Frecuencias pre test del grupo experimental variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)



Figura 07. Porcentajes pre test del grupo experimental variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Se muestra tanto en la tabla 25 de frecuencias como en la figura 07, los resultados de prueba pre test del grupo experimental, a los 10 participantes de la muestra, que representa el 100%, se encuentran en cuanto al fortalecimiento de las competencias profesionales en una condición de **deficiente**.

Tabla 26.

Frecuencias pos test del grupo control variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	8	66.7	66.7	66.7
	Regular	4	33.3	33.3	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

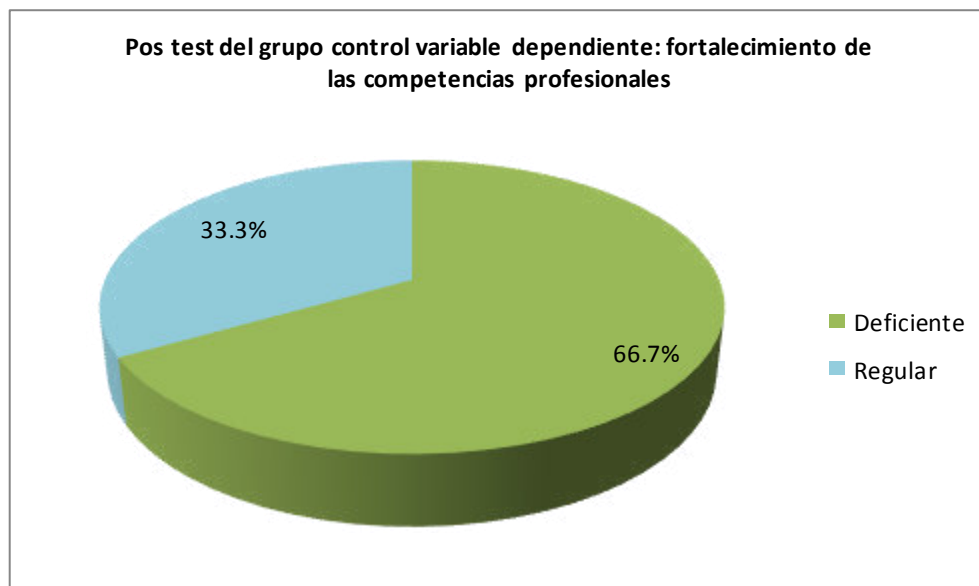


Figura 08. Porcentajes pre test del grupo control variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Se muestra tanto en la tabla 26 de frecuencias como en la figura 08, los resultados de prueba pos test del grupo control de 12 estudiantes. Se observa que a 8 participantes, que representa el 66.7% se encuentran en condición de deficiente y 4 estudiantes representados en 33.3% se encuentran en una situación regular. Estos estudiantes del grupo de control no tuvieron ninguna inferencia de la variable independiente del presente estudio; tan solo estuvieron expuestos a la aplicación regular de la educación universitaria tradicional

Tabla 27.

Frecuencias pos test del grupo experimental variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	3	30.0	30.0	30.0
	Bueno	3	30.0	30.0	60.0
	Muy bueno	2	20.0	20.0	80.0
	Excelente	2	20.0	20.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

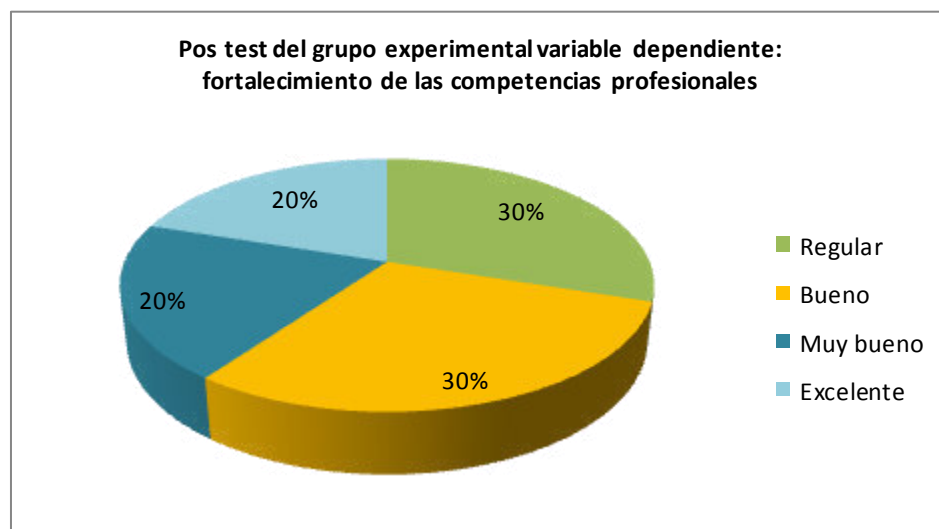


Figura 09. Porcentaje pos test del grupo experimental variable dependiente: fortalecimiento de las competencias profesionales. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Según los resultados en la tabla 27 y la figura 09, se observó que, 3 estudiantes que representan el 30% tienen una condición o calificación de bueno, de la misma manera 3 personas de la muestra que representan el 30% tienen una calificación regular, 2 integrantes representan el 20% con una calificación de muy bueno y 2 estudiantes el 20% tienen una calificación de excelente. Se puede afirmar de acuerdo a los resultados hallados que se ha mejorado el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes del grupo experimental.

3.1.1 Presentación, análisis e interpretación de los datos de la dimensión competencias profesionales básicas y genéricas

Tabla 28.

Frecuencias pre test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	12	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

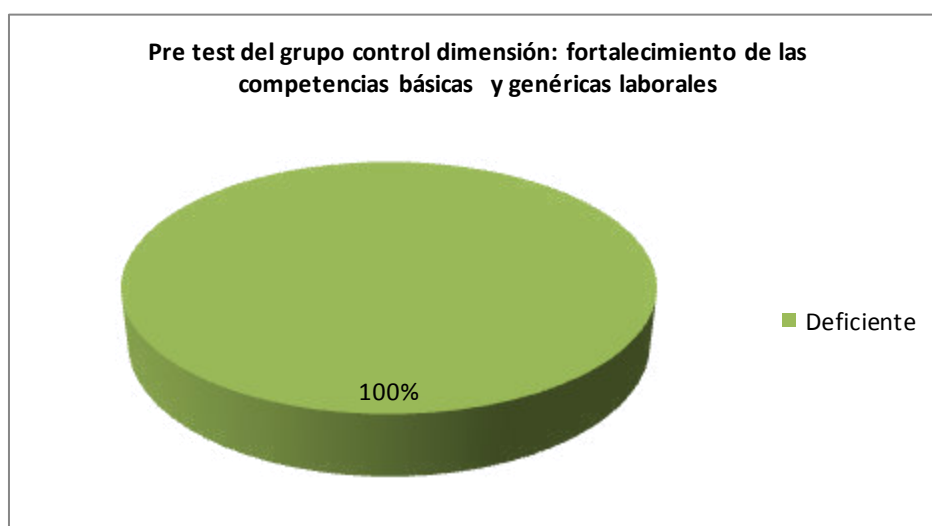


Figura 10: Porcentajes pre test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales.

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Se muestra tanto en la tabla 28 de frecuencias como en la figura 10, los resultados de prueba pre test del grupo control, a los 12 participantes de la muestra, que representa el 100%, se encontró en la dimensión del fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales en una condición de **deficiente**.

Tabla 29.

Frecuencias pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

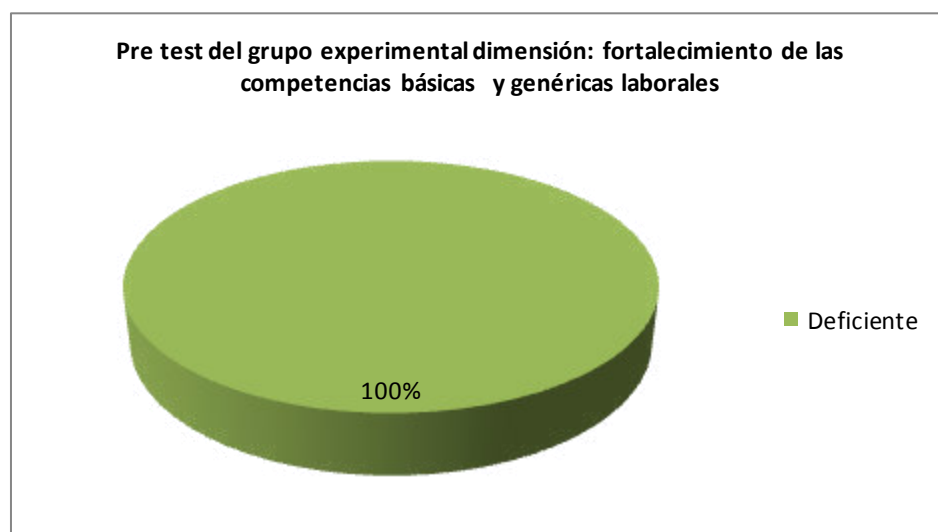


Figura 11. Porcentajes pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias profesionales básicas y genéricas laborales. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Se muestra tanto en la tabla 29 de frecuencias como en la figura 11, que los resultados de prueba pre test del grupo experimental con los 10 participantes de la muestra, que representa el 100% del universo, que en cuanto al fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales estos se encuentran en una condición de **deficiente**.

Tabla 30.

Frecuencias pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	12	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

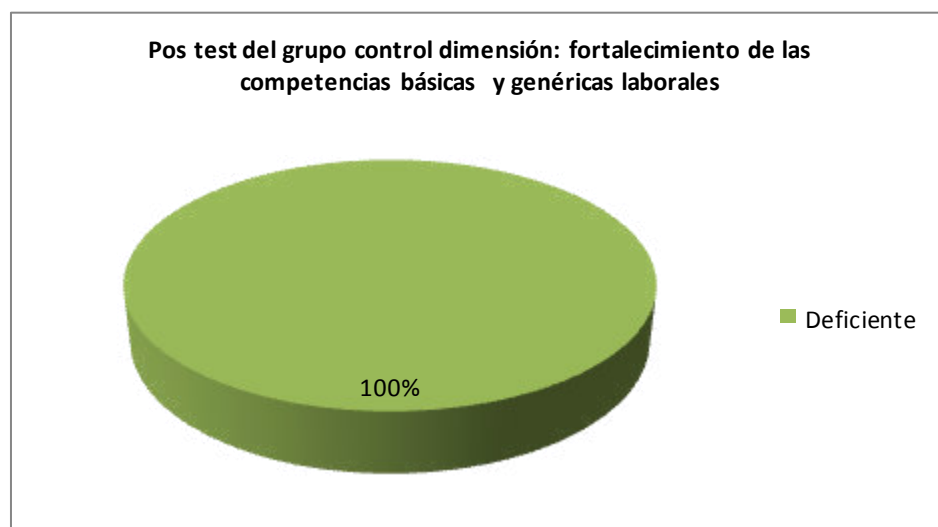


Figura 12. Porcentajes pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales.

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Se observa tanto en la tabla 30 de frecuencias como en la figura 12, que los resultados de la prueba pos test del grupo control, que se realizó a los 12 participantes de la muestra, que representan el 100%, se encontraron en condición de **deficiente** en cuanto a la dimensión del fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales.

Tabla 31.

Frecuencias pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	2	20.0	20.0	20.0
	Regular	5	50.0	50.0	70.0
	Bueno	1	10.0	10.0	80.0
	Muy Bueno	2	20.0	20.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

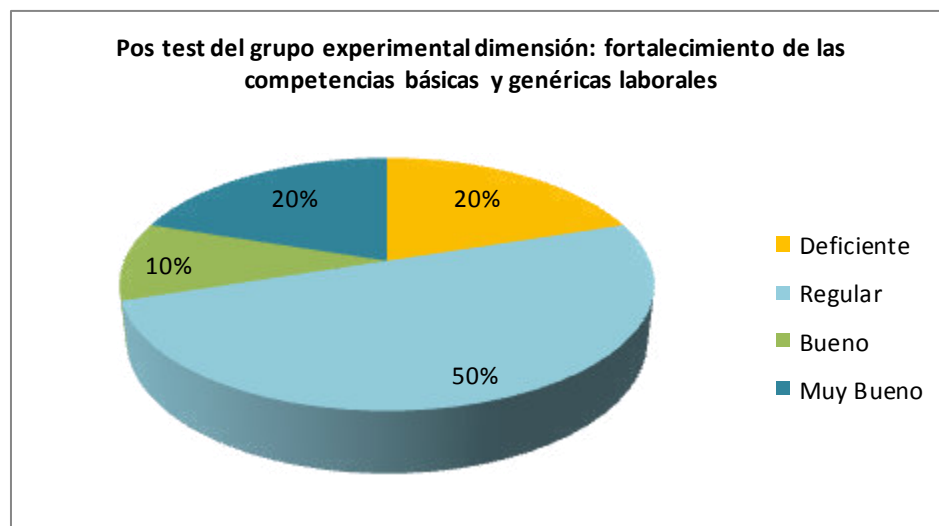


Figura 13. Porcentajes pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales.

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Según los resultados en la tabla 31 y la figura 13 se observó que 5 estudiantes que representan el 50% de la muestra tuvieron una calificación regular, mientras que 2 personas de la muestra que representan el 20% tuvieron una calificación de muy bueno, 2 estudiantes que representan el 20% tuvieron una calificación deficiente y 1 estudiante que se refiere al 10% de la muestra tuvo como resultado una calificación de bueno. Se puede afirmar de acuerdo a los resultados hallados que se ha mejorado el fortalecimiento de las competencias profesionales en la dimensión competencias básicas y genéricas de los estudiantes del grupo experimental.

3.1.2 Presentación, análisis e interpretación de los datos de la dimensión competencias profesionales específicas

Tabla 32.

Frecuencias pre test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	12	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

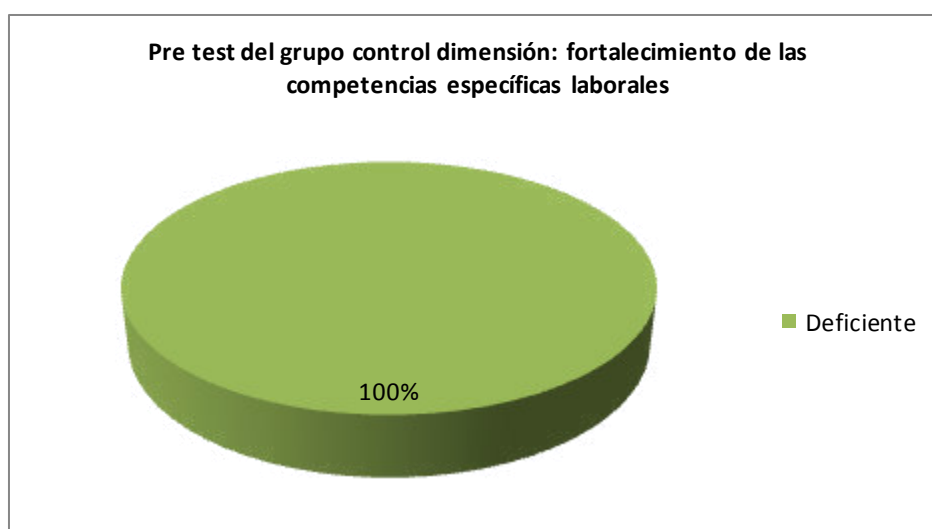


Figura 14. Porcentajes pre test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Se muestra tanto en la tabla 32 de frecuencias como en la figura 14, los resultados de prueba pre test del grupo control que se realizó a los 12 participantes de la muestra, que representa el 100% del universo. Se observó que se encuentran en cuanto al fortalecimiento de las competencias específicas laborales en condición de **deficiente**.

Tabla 33.

Frecuencias pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)



Figura 15. Porcentajes pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Se observa tanto en la tabla 33 de frecuencias como en la figura 15, los resultados de prueba pre test del grupo experimental correspondiente a los 10 participantes de la muestra, que representa el 100% del universo, se evidenció que todos los estudiantes en cuanto al fortalecimiento de las competencias específicas laborales tienen una calificación o una condición de **deficiente**.

Tabla 34.

Frecuencias pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	6	50.0	50.0	50.0
	Regular	6	50.0	50.0	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

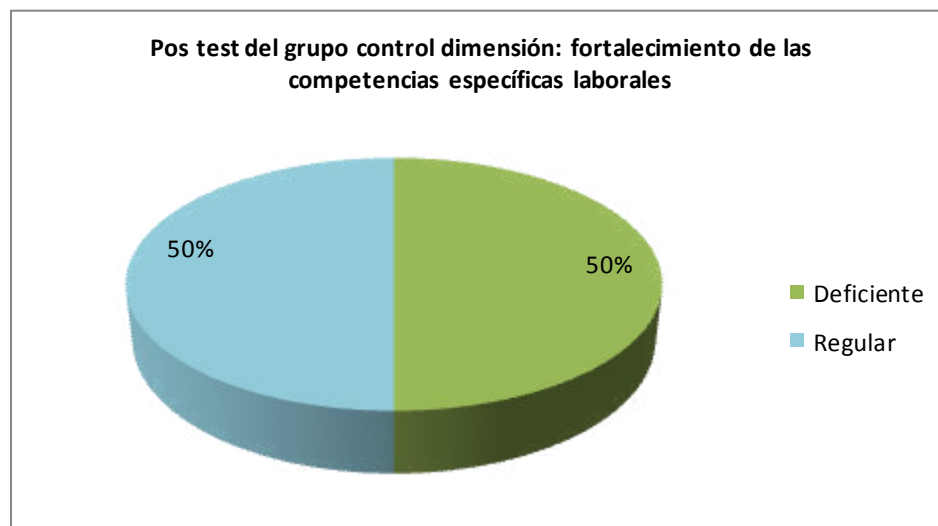


Figura 16. Porcentajes pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Según los resultados en la tabla 34 y de la figura 16 encontrados, 6 estudiantes que representan el 50% del grupo de control se encuentran en condición regular y el resto de estudiantes que también representa el otro 50% se encuentra en condición de deficiente. Se afirma de acuerdo a los resultados hallados que se ha mejorado de cierta manera el fortalecimiento de las competencias específicas laborales en el grupo control con la educación universitaria tradicional.

Tabla 35.

Frecuencias pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias específicas laborales

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Bueno	3	30.0	30.0	30.0
	Muy bueno	3	30.0	30.0	60.0
	Excelente	4	40.0	40.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

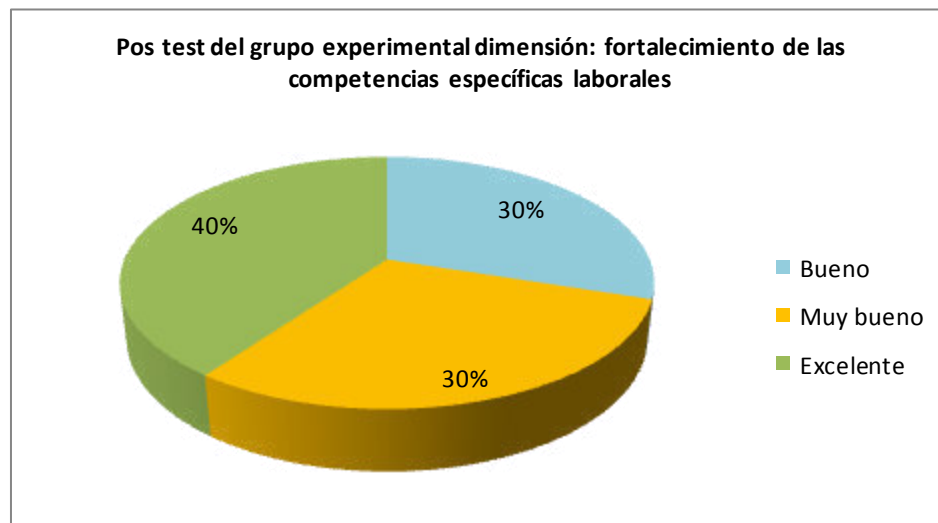


Figura 17. Porcentajes pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias profesionales específicas laborales.

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Según los resultados en la tabla 35 y el la figura 17 se encontraron que, 4 estudiantes que representan el 40% de la muestra tienen una calificación de **excelente**, 3 que representan el 30% con una condición de muy bueno y 3 estudiantes que representan el restante 30% con una condición de bueno. Por lo tanto de acuerdo a los resultados hallados se puede afirmar que ha mejorado el fortalecimiento de las competencias profesionales específicas laborales en el grupo experimental.

3.1.3 Presentación, análisis e interpretación de los datos de la dimensión competencias de inserción laboral

Tabla 36.

Frecuencias pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	10	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

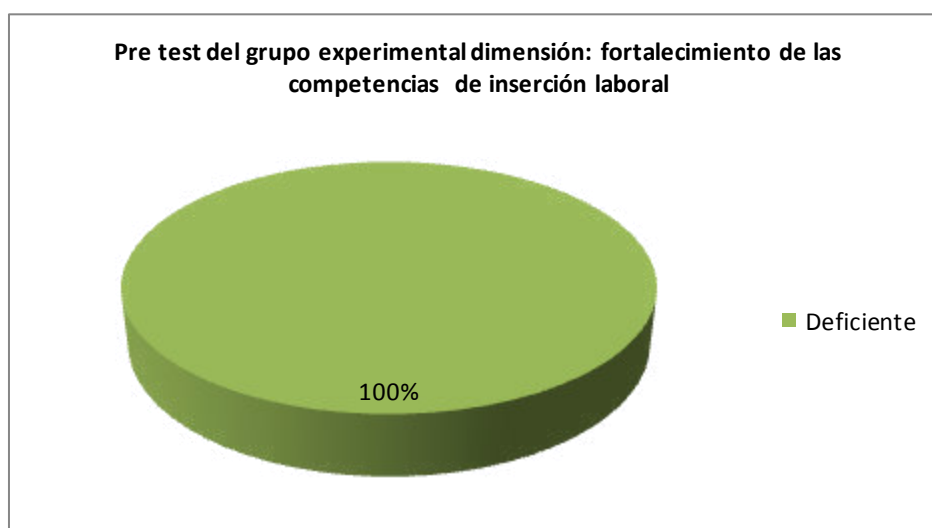


Figura 18. Porcentaje pre test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Se muestra tanto en la tabla 36 de frecuencias como en la figura 18, los resultados de prueba pre test del grupo experimental, a los 10 participantes que se les tomó el dato, que representa el 100% del universo, se encontró que en cuanto al fortalecimiento de las competencias de inserción laboral su condición de **deficiente**.

Tabla 37.

Frecuencias pre test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	12	100.0	100.0	100.0

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)



Figura 19. Porcentaje pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Se muestra tanto en la tabla 37 de frecuencias como en la figura 19, los resultados de prueba pre test del grupo de control, a los 12 participantes de la muestra, que representa el 100%, se encontró que en cuanto al fortalecimiento de las competencias de inserción laboral tienen una condición de **deficiente**.

Tabla 38.

Frecuencias pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Deficiente	9	75.0	75.0	75.0
	Regular	3	25.0	25.0	100.0
	Total	12	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

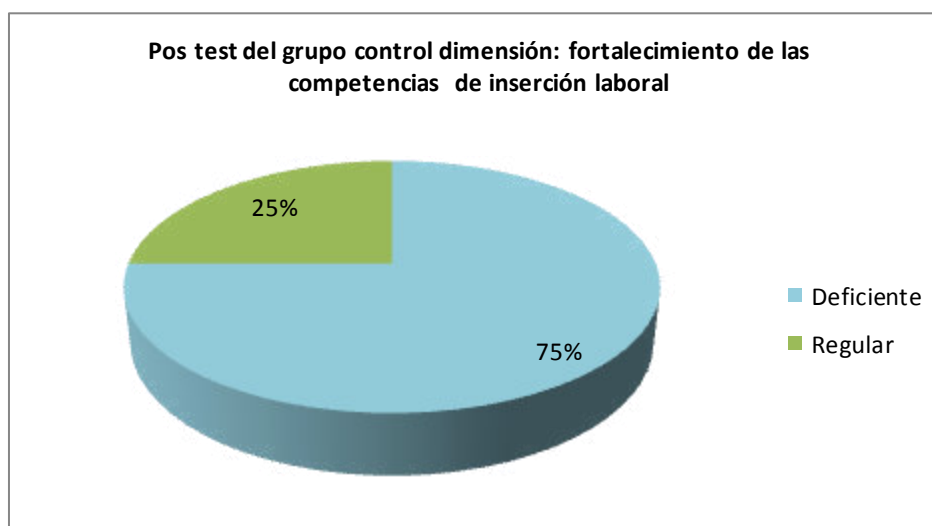


Figura 20. Gráfico pos test del grupo control dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Según los resultados en la tabla 38 y la figura 20 se encontró que, 9 estudiantes que representan el 75% de toda la muestra con una condición de deficiente y 3 integrantes que representan el 25% con una calificación de regular. Se afirma de acuerdo a los resultados encontrados que no hubo una mejoría destacada o significativa en el fortalecimiento de las competencias de inserción laboral del grupo control.

Tabla 39.

Frecuencias pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Regular	3	30.0	30.0	30.0
	Bueno	3	30.0	30.0	60.0
	Muy bueno	2	20.0	20.0	80.0
	Excelente	2	20.0	20.0	100.0
	Total	10	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

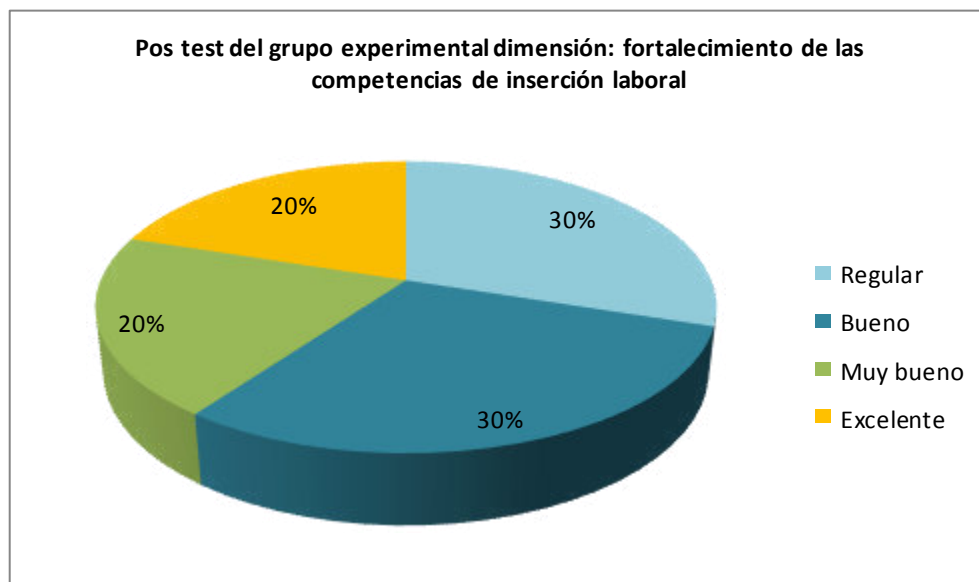


Figura 21. Frecuencias pos test del grupo experimental dimensión: fortalecimiento de las competencias de inserción laboral. Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Según los resultados observados en la tabla 39 y la figura 21, se encontró que 3 estudiantes que representan el 30% de la muestra con un resultado de calificación bueno, otros 3 integrantes que representan el 30% en condición de regular, 2 estudiantes que representa el 20% como muy bueno y 2 estudiantes que representa el 20% restante con una condición de muy bueno. Se afirma, entonces, de acuerdo a los resultados encontrados se ha mejorado el fortalecimiento de las competencias de inserción laboral en el grupo experimental.

3.2. Prueba de las hipótesis

Consideramos un Diseño cuasi experimental; por cuanto este tipo de estudio según Segura (2003) implica es particularmente a estudiar problemas en los cuales no se puede tener control absoluto de las situaciones, pero se pretende tener el mayor control posible, aun cuando se estén usando grupos ya formados.

La aplicación de una evaluación o prueba de conocimientos sobre la aplicación y manejo que tienen los estudiantes en TIC y programas especializados en la industria del turismo a los 2 grupos estudiados; que son estudiantes de la escuela de turismo de la facultad de Ciencias Administrativas de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos de los últimos niveles y que están realizando proyectos de vinculación con la comunidad; se los realizó en dos momentos distintos como parámetro de medición del efecto de dicha aplicación.

Después de la aplicación de la prueba se contrastaron los resultados del POST TEST y del PRE TEST del grupo Experimental de estudiantes a los que se les doto de sistemas tecnológicos y capacitación para el mejoramiento de competencias profesionales, y se pudo verificar que tuvieron mejores resultados después de la aplicación, implementación y manipulación de medios tecnológicos, frente al otro grupo de CONTROL que tan solo tuvieron las clases normales del currículo de la facultad. Como lo muestra en la siguiente descripción:

GC = O₁O₂

GE = O₁..... XO₂

GC = Grupo control

GE = Grupo experimental

X = Programa

En la prueba de la hipótesis, se desea comprobar que la variación o incremento de los indicadores que tuvo el grupo Experimental, se debe a las actividades realizadas en el presente estudio de investigación y no corresponden a una mera casualidad como lo dice Siegel & Castellan (1995)(p.12); en su libro Estadística no paramétrica aplicada a las ciencias de la conducta. por lo que se aplicó la comprobación estadística de métodos NO PARAMÉTRICOS que Icaza (2012) nos dice que “los métodos no paramétricos son la manera más directa de solucionar el problema de falta de normalidad”.(p.3) y en los datos encontrados en el presente estudio al tener pocos datos es muy poco probable demostrar que exista normalidad en los datos encontrados.

Es por este motivo que NO se pudo aplicar la prueba T de Student, que es una prueba que se realiza una vez que se han demostrado que los datos se distribuyen con NORMALIDAD. Además que los métodos NO PARAMÉTRICOS se utilizan para estudios con datos pequeños. Icaza (2012)(p.3).

Por estos motivos las hipótesis se demostró con los métodos NO PARAMÉTRICOS, dentro de estos las pruebas que mayormente se destacan son las de Wilcoxon, que es la prueba más poderosa dentro de estos métodos y también la prueba de Kolmogorov-Smirnov.

La información recolectada en los formatos fue ingresada a una base de datos elaborada en Excel y luego procesada en el software estadístico SPSS 21. Para el análisis estadístico se empleó la estadística descriptiva y la inferencial, utilizando estadísticas no paramétricas como la prueba de Wilcoxon y de Kolmogorov-Smirnov para muestras independientes.

En estas pruebas se evalúa la hipótesis nula que describe cuando los resultados encontrados son idénticos y no existe una variación significativa entre los resultados de los dos grupos estudiados.

3.2.1. Prueba de las hipótesis general

I. Formulación de la hipótesis general

HG1. La aplicación de los medios tecnológicos incrementan el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de la escuela de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

II. Regla de decisión

- Si $p \text{ valor} = \text{Sig. Es} > \alpha 0.05$, se acepta la hipótesis nula, se rechaza la hipótesis alterna.
- Si $p \text{ valor} = \text{Sig. Es} < \alpha 0.05$, se rechaza la hipótesis nula, se acepta la hipótesis alterna, que es la hipótesis planteada.

III. Estadísticos de la prueba de hipótesis

Tabla 40.

Diferencia de medias pos test entre el grupo de control y el experimental

	Grupo de estudio	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Pos test	Control	12	6.25	.622	.179
	Experimental	10	8.30	1.160	.367

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Tabla 41.

Significancia para la prueba de las hipótesis

Métodos				
Wilcoxon		Kolmogorov-Smirnov		
Estadísticos de contraste ^a		Estadísticos de contraste ^a		
	Grup_cont - Grup_exp			evaluaciones
Z	-2,539 ^b	Diferencias Absoluta		,700
Sig. asintót. (bilateral)	,011	más Positiva		,700
		extremas Negativa		0,000
		Z de Kolmogorov-Smirnov		1,635
		Sig. asintót. (bilateral)		,010

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

En la tabla 40 se muestra las medias del post test del grupo control que es 6.25 puntos y pos test grupo experimental presenta 8.30 puntos. Se puede observar que la diferencia de medias entre ambas pruebas es de 2.05 puntos. Además en la tabla 41 en la prueba de Wilcoxon da como resultado una significancia de 0,011; mientras que en la prueba de Kolmogorov-Smirnov nos da un valor de 0,010. Estos 2 valores en las dos pruebas el p valor es $< \alpha 0.05$.

Afirmándose por lo tanto que, la aplicación de los medios tecnológicos tuvo efecto de incremento o diferencia significativa en el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes.

3.2.2. Prueba de hipótesis específicas

3.2.2.1. Prueba de hipótesis específica 01

H1.La aplicación de los medios tecnológicos incrementa el fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales en los estudiantes de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

Tabla 42:

Diferencia de medias de hipótesis específica 01

Estadísticos de grupo					
	Grupo de estudio	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Pos test	Control	12	5.50	.522	.151
	Experimental	10	7.30	1.059	.335

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Tabla 43.

Significancia de hipótesis específica 01

Métodos				
Wilcoxon Estadísticos de contraste ^a		Kolmogorov-Smirnov Estadísticos de contraste ^a		
	Grup_experimental_basic - Grup_control_basic			Eva_basicas
Z	-2,701 ^o	Diferencias Absoluta		,717
Sig. asintót. (bilateral)	,007	más Positiva		,717
		extremas Negativa		0,000
		Z de Kolmogorov-Smirnov		1,674
		Sig. asintót. (bilateral)		,007

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

En la tabla 42 se muestra las medias del post test grupo control es 5.5 puntos y pos test grupo experimental presenta 7.30 puntos. Se observa que la diferencia de medias entre ambas pruebas es de 1.8. Además en la tabla 43 en la prueba de Wilcoxon da como resultado una significancia de 0,007; mientras que en la prueba de Kolmogorov-Smirnov nos da un valor de 0,007. Estos 2 valores en las dos pruebas el p valor que es $< \alpha$ 0.05.

Afirmándose que la aplicación de los medios tecnológicos tuvo una diferencia significativa en el fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales de los estudiantes.

3.2.2.2. Prueba de hipótesis específica 02

H2. La aplicación de los medios tecnológicos incrementa el fortalecimiento de las competencias específicas laborales en los estudiantes de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

Tabla 44.

Diferencia de medias de la hipótesis específica 02

	Grupo de estudio	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Pos test	Control	12	6.42	.669	.193
	Experimental	10	9.10	.876	.277

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Tabla 45.

Significancia de la hipótesis específica 02

Métodos				
Wilcoxon Estadísticos de contraste ^a		Kolmogorov-Smirnov Estadísticos de contraste ^a		
	Grup_experimental_basic - Grup_control_basic			Eva_basicas
Z	-2,825 ^c	Diferencias Absoluta		1,000
Sig. asintót. (bilateral)	,005	más extremas Positiva		1,000
		Negativa		0,000
		Z de Kolmogorov-Smirnov		2,335
		Sig. asintót. (bilateral)		,001

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

En la tabla 44 se muestra las medias del post test grupo control es 6.42 puntos y pos test grupo experimental presenta 9.10 puntos. Se deduce la diferencia de medias entre ambas pruebas de 2.68 puntos.

Además en la tabla 45 en la prueba de Wilcoxon da como resultado una significancia de 0,005; mientras que en la prueba de Kolmogorov-Smirnov nos da un valor de 0,001. Estos 2 valores en las dos pruebas el p valor son $< \alpha$ 0.05.

Afirmándose que la aplicación de los medios tecnológicos tuvo una diferencia significativa en el fortalecimiento de las competencias específicas laborales de los estudiantes.

3.2.2.3. Prueba de hipótesis específica 03

H3. La aplicación de los medios tecnológicos incrementa el fortalecimiento de las competencias de inserción laboral en los estudiantes de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

Tabla 46.

Diferencia de medias de hipótesis específica 03

	Grupo de estudio	N	Media	Desviación típ.	Error típ. de la media
Pos test	Control	12	6.08	.669	.193
	Experimental	10	8.30	1.160	.367

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

Tabla 47.

Significancia de hipótesis específica 03

Métodos				
Wilcoxon Estadísticos de contraste ^a		Kolmogorov-Smirnov Estadísticos de contraste ^a		
	Grup_experimental_basic - Grup_control_basic			Eva_basicas
Z	-2,530 ^c	Diferencias Absoluta		,750
Sig. asintót. (bilateral)	,011	más Positiva		,750
		extremas Negativa		0,000
		Z de Kolmogorov-Smirnov		1,752
		Sig. asintót. (bilateral)		,004

Fuente: Elaboración propia Paredes-Parada Wladimir (2017)

En la tabla 46 se muestra las medias del post test grupo control es 6.08 puntos y pos test grupo experimental presenta 8.30 puntos. Se observa que la diferencia de medias entre ambas pruebas es de 2.22 puntos

Además en la tabla 47 muestra en la prueba de Wilcoxon da como resultado una significancia de 0,011; mientras que en la prueba de Kolmogorov-Smirnov nos da un valor de 0,004. Estos 2 valores en las dos pruebas es el p valor que es $< \alpha 0.05$.

Afirmándose que la aplicación de los medios tecnológicos tuvo una diferencia significativa en el fortalecimiento de las competencias de inserción laboral en los estudiantes.

3.3. Discusión de los resultados

La presente investigación consistió en responder al objetivo general que se ha propuesto alcanzar: Investigar la aplicación de los medios tecnológicos en el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de la

escuela profesional de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.

Luego de analizar la hipótesis general entre las variables aplicación de los medios tecnológicos y el fortalecimiento de las competencias profesionales, se determinó que la diferencias de medias halladas de acuerdo al tratamiento estadístico, entre la prueba del pos test del grupo control que resultó $X= 6.25$ situándose como deficiente, respecto a la prueba de post test del grupo experimental que resultó $X= 8.30$, destacando como bueno. Por lo cual existe una diferencia de 2.05 entre los grupos estudiados lo que significa un claro aumento en el mejoramiento de las competencias profesionales entre el grupo experimental y el grupo de control.

Del mismo modo que el análisis de la hipótesis general se realizó en las hipótesis específicas dejando para el análisis de la primera hipótesis específica los resultados de la variable aplicación de los medios tecnológicos y la dimensión fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales, se determinó la diferencias de medias halladas de acuerdo al estadístico, entre la prueba del pos test del grupo control que resultó $X= 5.50$ situándose como deficiente, respecto a la prueba de post test del grupo experimental en la que se halló $X= 7.30$, presentándose como regular. Por lo cual existe una diferencia de 1.8 entre los dos grupos estudiados y la dimensión fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas.

En el análisis de la segunda hipótesis específica se analizó los resultados de la variable aplicación de los medios tecnológicos con la dimensión fortalecimiento de las competencias específicas laborales, se determinó la diferencias de medias halladas de acuerdo al estadístico, entre la prueba del pos test del grupo control que resultó $X= 6.42$ situándose como regular, respecto a la prueba de post test del grupo experimental en la que se halló $X= 9.10$, presentándose como excelente. Por lo cual existe una diferencia de 2.68 entre los dos grupos estudiados y la dimensión fortalecimiento de las competencias específicas.

Respecto a la tercera hipótesis específica se analizó los resultados de la variable aplicación de los medios tecnológicos con la dimensión fortalecimiento de las competencias de inserción laboral, se determinó la diferencias de medias halladas de acuerdo al estadístico, entre la prueba del post test del grupo control que resultó $X = 6.08$ situándose como deficiente, respecto a la prueba de post test del grupo experimental en la que se halló $X = 8.30$, presentándose como bueno. Por lo cual existe una diferencia de 2.22 entre los dos grupos estudiados y la dimensión fortalecimiento de las competencias de inserción laboral.

Además en el presente estudio de investigación con los resultados obtenidos se puede discutir la actual coyuntura laboral y económica, que exige cada día de las empresas; innovación, cambio y sobre todo respuestas a la demanda en un mercado cada vez más competitivo. En este punto se puede observar que la oferta laboral que tiene el sector turístico siempre es alta o moderadamente alta, sin embargo, son pocos los profesionales que salen de la universidad y que pueden alcanzar trabajos alineados a sus competencias profesionales específicas por varios motivos entre otros por ejemplo que: los estudiantes graduados no conocen la realidad de la demanda del sector turístico, los profesionales graduados de las universidades tienen conceptos ideológicos que en la gran mayoría de las situaciones no concuerda con la realidad y es por este motivo, que en el sector turístico se los contrata a los profesionales para realizar trabajos de poca complejidad y que requieren un conocimiento muy poco técnico.

Esta brecha que se tiene entre el profesional graduado y el profesional que desempeña labores para las cuales se preparó en la industria del turismo, en la actualidad sigue siendo amplia, por lo que el mejoramiento de las competencias específicas en el conocimiento de la demanda del sector hará que esta brecha se reduzca. En el sector del turismo más que en cualquier otro sector se depende específicamente de la satisfacción de los turistas, de superar las expectativas que ellos tienen, y esta se logra a través del

conocimiento de los clientes, en el turismo, al cliente se le conoce desde el momento en que busca algo y muchas veces no sabe qué, debido a que no conoce el sistema, no conoce el país, no conoce la ciudad y requiere complacer varias de sus necesidades. Por este motivo no se puede dejar de lado estos conceptos fundamentales del mercado actual, ya que se está actuando con lo tradicional que era la detección de las necesidades por intuición o experiencia de los especialistas en las materias. La presente investigación nos pone en el reto a toda la comunidad universitaria y la sociedad en general, aportar todos los criterios necesarios para que cada vez podamos incluir la tecnología de manera adecuada en nuestras vidas, en la educación y en nuestra industria.

Lo que no se pudo detectar en la presente investigación es que si los estudiantes pudieron acceder de mejor manera a la inserción laboral, ya que los instrumentos no estaban orientados a determinar cuanta mejora existe en la inserción laboral y solo se llegó a determinar el mejoramiento de las competencias profesionales por lo que la presente investigación podrá ser base para continuar ampliando y profundizando los estudios y determinar si así como mejoran las competencias profesionales, se puede demostrar que también mejora la inserción laboral.

Como se puede leer en los párrafos anteriores, la brecha en la mejora de las competencias profesionales y laborales se da básicamente en la implementación de las nuevas tecnologías o las tecnologías de vanguardia, y se demostró que con capacitación a los estudiantes se pudo eliminar ese desconocimiento, por lo que se puede decir que el implementar en el currículo de la universidad las materias de tecnologías de la comunicación aplicadas a la industria, mejorarán las capacidades laborales específicas de los estudiantes y los hará más competitivos para el mercado laboral cada vez más innovador.

CONCLUSIONES

1. Los resultados hallados confirman que entre las variables aplicación de los medios tecnológicos y el fortalecimiento de las competencias profesionales, se consiguió un mejoramiento en el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de la escuela profesional de turismo, con una diferencia de medias de 2.05 en el post test entre el grupo de control y el grupo experimental. Por lo que se pudo determinar que la aplicación de los medios tecnológicos incrementan el fortalecimiento de las competencias profesionales de los estudiantes de la escuela profesional de turismo.
2. Respecto a la variable aplicación de los medios tecnológicos con la dimensión fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales, se consiguió un mejoramiento en el fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas, hallándose estadísticamente una diferencia de medias de 1.8 en el post test entre los grupos estudiados. Se determinó que la dimensión competencias básicas y genéricas laborales también se incrementó cuando se aplicó los medios tecnológicos.
3. Los resultados estadísticos confirman que entre la variable aplicación de los medios tecnológicos y la dimensión fortalecimiento de las competencias específicas laborales, consiguió un mejoramiento en el fortalecimiento de las competencias específicas, encontrándose una diferencia de medias de 2.68 en el pos test entre el grupo de control y el grupo experimental, de esta manera se establece que se incrementó la dimensión fortalecimiento de las competencias específicas laborales cuando se aplicó los medios tecnológicos.
4. Asimismo, se confirma los resultados entre la variable aplicación de los medios tecnológicos y la dimensión fortalecimiento de las competencias de inserción laboral con lo cual se concretó un buen

fortalecimiento de las competencias de inserción laboral, hallándose una diferencia de medias de 2.22 entre el grupo de control y el grupo experimental en el pos test. Se confirma que también existe una gran mejora en la dimensión fortalecimiento de las competencias de inserción laboral con la aplicación de los medios tecnológicos.

5. El currículo debe tener la suficiente flexibilidad para adaptarse a la innovación del mercado y la sociedad con la finalidad de que los estudiantes al salir de los centros universitarios ya graduados tengan las competencias laborales suficientes y adecuadas para la industria en el momento adecuado. Esta flexibilidad del currículo, permite la adaptación del estudiante a la innovación, mejora continua y desarrollo del principio de calidad, que son los componentes esenciales de un profesional altamente competente. Tomando en cuenta que varios de los profesionales a los que la Universidad está formando trabajarán en empleos que aún no han sido inventados.
6. El mejoramiento del currículo también viene dado por la incorporación de la tecnología de información y comunicación educativa como eje transversal en todo el perfil profesional de la carrera, de manera que cada materia o curso se adapte a esta nueva necesidad. Los desarrollos tecnológicos en todas las industrias permiten que todos los cursos y materias puedan desarrollarse con componentes tecnológicos educativos.
7. No existen políticas de capacitación completas y constantes por parte de la universidad, lo que hace que las capacitaciones de los docentes sean por cuenta propia y por esfuerzos de directivos que realizan formaciones y mejoramiento en los docentes de manera esporádica. En cuanto a capacitación tecnológica educativa es donde menos capacitación formal existe, sin embargo por la necesidad de la industria y de la sociedad, todos los docentes, estudiantes y administrativos se mantienen actualizándose constantemente así no sea de la manera

adecuada. Esto genera muchas veces retraso en los aprendizajes cuando necesitan des-aprendizajes y continuar adecuadamente.

8. Los programas de vinculación que tienen los estudiantes en la actualidad no les permite poner a prueba sus competencias laborales con la tecnología vanguardista y aplicada a la realidad, lo que genera una extensión de tiempo innecesaria en la culminación de sus proyectos. La aplicación de tecnología de manera adecuada, hace más eficientes a las empresas, industrias o proyectos comunitarios. Esta vinculación es fundamental porque es el engranaje de todo el conocimiento adquirido durante toda su carrera universitaria y puesto al servicio de la sociedad que es lo fundamental en la educación.

RECOMENDACIONES

1. Se recomienda al ministerio de educación y a las autoridades educativas, aplicar los medios tecnológicos en los currículos profesionales de las diferentes carreras, de esta manera los docentes puedan tener una herramienta que les permita reforzar competencias profesionales de los estudiantes.
2. Que los docentes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos deberán capacitarse para contribuir en el fortalecimiento de las competencias básicas y genéricas laborales en los estudiantes con la aplicación de los medios tecnológicos.
3. Es necesario incentivar a la capacitación profesional de los docentes sobre la aplicación de medios tecnológicos para fortalecer las competencias específicas laborales de los estudiantes.
4. Implementar materias o cursos de tecnología especializada en la industria o la carrera, con la finalidad de que todos los estudiantes tengan el suficiente conocimiento de tecnología actualizada y les permita ser más competitivos. Para el caso de Turismo se requiere como base fundamental cursos como Marketing Digital I y II, donde se conoce la demanda específica del sector, la competencia, la publicidad y las principales estrategias a seguir. También Administración de empresas Digitales, que están encaminadas a dar las soluciones específicas de cada micro empresa, mediana empresa o gran empresa de turismo en cuanto al manejo de proyectos, hoteles, restaurantes con soluciones tecnológicas específicas de la industria.
5. Implementar políticas de capacitación tecnológica educativa de vanguardia en todos los docentes de las diferentes carreras, de manera

constante, efectiva y evaluada, de manera que se pueda eliminar la brecha que existe entre los docentes y estudiantes en cuanto al uso de tecnología, así como también se promueve el uso adecuado de la tecnología en los estudiantes con una guía que encamine todos los esfuerzos a la construcción del conocimiento más eficiente.

6. Los actuales programas de vinculación con la colectividad tenga mayor implementación tecnológica, que facilite las actividades y mejore los tiempos de implementación en los proyectos. El uso de herramientas tecnológicas propias de la industria, hacen mucho más eficientes los proyectos
7. El mundo globalizado exige profesionales competentes, y las empresas que radican en el Perú o en Lima, a través de las Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación, no están lejos de contratar mano de obra extranjera por las mejores competencias profesionales que pudieran demostrar los estudiantes de otras universidades de otros países, con las nuevas estructuras laborales que existe en el mundo como la de TRABAJO DESDE CASA. Esto incrementaría los índices de desempleo y generaría más problemas sociales en todo el País. Por eso la necesidad imperiosa de mejorar las habilidades y competencias de los estudiantes y que estas estén acorde a las necesidades reales de la industria.
8. Se debe hacer un llamado urgente a todos los responsables del que hacer universitario y educativo, para implementar tecnologías de información y comunicación de vanguardia alineadas a la educación; en el desarrollo de las competencias profesionales básicas, genéricas y específicas de los estudiantes; para posicionar en el mundo entero de que los estudiantes de las universidades peruanas y especialmente que los estudiantes de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, pueden competir con cualquier estudiante del mundo.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

a) Fuentes impresas

- Aiken, L. (2003). Test psicológicos y evaluación. México: Pearson Education.
- Almenara, J. (2000). Las nuevas tecnologías y las transformaciones de las instituciones educativas. In Las Organizaciones Educativas en la Sociedad Neoliberal. Congreso Interuniversitario y V Jornadas Andaluzas de Organización de Instituciones Educativas (2000), 463-493 (pp. 463-493). Grupo Editorial Universitario.
- Almenara, J. (2006). Bases pedagógicas del e-learning. RUSC. Universities and knowledge society journal, 3(1), 1.
- Area, M. (2005). Tecnologías de la información y la comunicación en el sistema escolar. Una revisión de las líneas de investigación. Revista Electrónica de Investigación y Evaluación Educativa, 11(1), 3-25.
- Ato, M., Benavente, A., & López, J. J. (2006). Análisis comparativo de tres enfoques para evaluar el acuerdo entre observadores. Psicothema.
- Báez, J., & de Tudela, P. (2007). Investigación cualitativa. ESIC Editorial.
- Bañuls, A. L., Rodríguez, A. B. R., & Jiménez, M. S. (2012). Un marco de análisis del capital humano en turismo. Papers de Turisme, (39), 44-59. ISO 690
- Barroso, J. M., Romero, R., Román, P., Ballesteros, C., Llorente, M. D. C., & Morales, J. A. (2009). La aplicación de la técnica Delphi, para la construcción de un instrumento de análisis categorial de investigaciones e-learning. Edutec: Revista electrónica de Tecnología Educativa, 28, 1-35.
- Blas, F. y Planells, J. (2009) Retos actuales de la educación técnico-profesional; colección Metas Educativas 2021. España Ed. Santillana.

- Boer, H. (2002). Enseñanza e investigación universitaria. *Revista de la Universidad Complutense*, 33, 65-91.
- Bonilla-Castro, E., & Sehk, P. R. (2005). Más allá del dilema de los métodos: la investigación en ciencias sociales. Editorial Norma.
- Cacheiro-González, M. L. (2011). Recursos educativos TIC de información, colaboración y aprendizaje. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*.
- Cárdenas, S. (2005). Representación de la acción política de los estudiantes chilenos: Reformas al modelo educativo Chile, 22(40), 57-84.
- Carneiro, Toscano y Díaz (2009) Los desafíos de las TIC para el cambio educativo; colección METAS EDUCATIVAS 2021. España Ed. Santillana.
- Chilon, J. (2014) Análisis de la utilización de las TIC en las I.E. Públicas del nivel secundario del distrito de Cajamarca 2008. (Tesis Maestría). Universidad Nacional de Educación Enrique Guzmán, Lima- Perú.
- Choque (2009) Estudio en aulas de innovación pedagógica y desarrollo de capacidades TIC. Tesis UNMSM, Lima.
- Clarenc, C., Castro, S. y otros (2013) Analizamos 19 plataformas de e-Learning: Investigación colaborativa sobre los LMS. Congreso Virtual Mundial de e-learning.
- Cohen, R. & Swerdlik, M. (2001). Pruebas y evaluación psicológicas: Introducción a las pruebas y a la medición. (4^a ed.). México: Mc Graw Hill.
- David h. (2002). Handbook and research on educational communications and technology. University of Missouri , USA. 2da. Ed. pp. 128-159
- Ding, C. & Hershberger, S. (2002). Assessing content validity and content equivalence using structural equation modeling. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*.

- Duncombe, R. Y Heeks, R. (1999). *Information, I. C. Ts and Small Enterprise: Findings from Botswana*. University of Manchester. Institute for Development Policy and Management.
- Domingo, J., Chacón, A. y Burgos, A. (2008). Los recursos tecnológicos y las tecnologías de información y la comunicación aplicadas a la educación especial. Universidad de Granada
- Escobar-Pérez, J (2008). Validez de contenido y juicio de expertos: una aproximación a su utilización. *Avances en Mediación* 6, 27-30
- Fischer, K. & Byerlee, D., (2000). Accessing Modern Science: Policy and Institutional Options for.
- Flick, U. (2004). Introducción a la investigación cualitativa.
- Fombona Cadavieco, J., & Pascual Sevillano, M. Á. (2011). Las tecnologías de la información y la comunicación en la docencia universitaria. Estudio de casos en la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM). *Educación XXI*, 14(2), 79-110.
- Fracchial C. C., De armiño, Ana Alonso. (2012). Uso de TICS en los procesos de enseñanza. (Departamento de Ciencias de la Computación), Universidad Nacional del Comahue, Buenos Aires, Argentina.
- Fu, J. S. (2013). ICT in education: A critical literature review and its implications. *International Journal of Education and Development using Information and Communication Technology*, 9(1), 112-125.
- Galindo, E. (2006). Estadística métodos y aplicaciones. *Prociencia Editores*.
- García, I. S. P., & Pérez, A. R. C. (2008). Desarrollo curricular por competencias profesionales integrales. *Revista Educar*, (13).

- Garduño, R. (2005). Enseñanza virtual sobre la organización de recursos informativos digitales. México: UNAM, Centro Universitario de Investigaciones Bibliotecológicas.
- Garrison, D. R., & Andersson, T. (2005). El e-learning en el siglo XXI. Investigación y práctica, 395-429.
- Georgina, D. A., & Hosford, C. C. (2009). Higher education faculty perceptions on technology integration and training. Teaching and Teacher Education, 25(5), 690-696.
- Gómez, P. (2009). Turismo sexual, jineterismo, turismo de romance. Fronteras difusas en la interacción con el otro en Cuba.
- Guido, L. (2009). Tecnologías de Información y Comunicación, universidad y territorio. Construcción de 'campus virtuales' en Argentina.
- H Nervi, J Silva - Santiago: LOM, (2008) el contexto chileno, u. p. e. estándares tic para la formación inicial docente.
- Hazas (2012) Estrategias para optimizar el uso de las tics en la práctica docente que mejoren el proceso de aprendizaje. Colombia
- Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2010). Metodología de la investigación. México: Editorial Mc Graw Hill.
- Hyrkäs, K., Appelqvist-Schmidlechner, K & Oksa, L. (2003). Validating an instrument for clinical supervision using an expert panel. International Journal of nursing studies.
- Icaza, G. (2012). Métodos No paramétricos . (Maestría Facultad de Economía). Universidad Talca. Cali - Colombia
- Johnson, L., Adams, S., Estrada, V., and Freeman, A. (2015). NMC Horizon Report: Edición Educación Superior 2015. Austin, Texas: The New Media Consortium.
- José, N. A. M., Ángel, F. A., Concepción, G. E., Carlos, S. F. J., Ángeles, B. D., Guillermo, G. E. & Encarnación, S. S. (2012). Métodos, diseños y técnicas de investigación psicológica. Editorial UNED.

- Kalogiannakis, M. (2010). Training with ICT for ICT from the trainee's perspective. A local ICT teacher training experience. *Education and Information Technologies*, 15(1), 3-17. doi: DOI 10.1007/s10639-008-9079-3
- Lareki, A., Martinez de Morentin, J. I., & Amenabar, N. (2010). Towards an efficient training of university faculty on ICTs. *Computers & Education*, 54(2), 491-497. doi: 10.1016/j.compedu.2009.08.032
- Larson-Hall, J. (2015). *A guide to doing statistics in second language research using SPSS and R*. Routledge.
- Leech, N. L., Barrett, K. C., & Morgan, G. A. (2015). *IBM SPSS for intermediate statistics: Use and interpretation*. Routledge.
- Lozano, R. S. (2001). Indicadores de los sistemas deficiencia, tecnología e innovación. *Economía industrial*, 343.
- Mariño, C. G. (2009). TIC y la transformación de la práctica educativa en el contexto de las sociedades del conocimiento. *DIM: Didáctica, Innovación y Multimedia*, (13).
- Martínez, M. y Sauleda, N. (2005). La investigación basada en el diseño y el diseño del crédito Europeo. *Investigar en Diseño Curricular. Redes de docencia en el EEE*. Universidad de Alicante. España. Ed. Marfil, pp.7-22
- Mejía. E. (2013). La investigación científica en la Educación. Universidad nacional Mayor de San Marcos. Lima-Perú pp. 33-55, 102-120
- Miglino, O. (2000). La robótica como herramienta para la educación. (Cognitive Science Group, Departament of Psychology), Universidad of Palermo, Palermo, Italy.
- Mora, J. G. (2004). La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento. *Revista Iberoamericana de educación*, 35(2), 13-37.
- Muñoz, C. M. (2011). Modelo de gestión para la vinculación universidad -PyME en la República Argentina (Tesis Maestría en

Administración de Negocios).Universidad Tecnológica
Nacional, Buenos Aires Argentina

- Nordkvelle, Y. T., & Olson, J. (2005). Visions for ICT, ethics and the practice of teachers. *Education and Information Technologies*, 10(1-2), 21-32.
- Noriega, J. Á. V., Moran, L. E. T., & García, E. E. M. (2014). Evaluación de competencias básicas en TIC en docentes de Educación Superior en México. *Pixel-Bit: Revista de medios y educación*, (44), 143-155.
- Ostle, B. (1981). Estadística aplicada. Limusa, Chile.
- Pérez Tornero, J. Pi, M. (2013). La integración de las TIC y los libros digitales en la educación. España. Edi. Planeta SAU
- Pérez, M. L. P., & Saker, A. F. (2013). Importancia del uso de las plataformas virtuales en la formación superior para favorecer el cambio de actitud hacia las TIC. Estudio de caso: Universidad del Magdalena, Colombia. *Revista Iberoamericana de Evaluación Educativa*, 6(1).
- Perilla Lozano, L. (2009). Redes sociales, participación e interacción social. *Trabajo Social*; núm. 11 (2009): Trabajo Social, familia y redes sociales *Trabajo Social*; núm. 11 (2009): Trabajo Social, familia y redes sociales 2256-5493 0123-4986.
- Ramos, C. B. (2007). Fortalecimiento de competencias para el estudio vía programas académicos en modalidades educativas innovadoras. *Innovación Educativa*, 7(38), 5-16.
- Regalado Pezúa, O., & Oré Butler, C. (2009). La educación superior en Turismo y las necesidades reales del mercado: revisión de literatura.
- Riascos-Erazo, S., Quintero-Calvache, D. , & Ávila-Fajardo, G. (2009). Las TIC en el aula: percepciones de los profesores universitarios. *Educación y educadores*.
- Robles, E. (2011) Los docentes en el proceso de gestión de un currículo por competencias. Tesis PUCP, Lima.

- Rozol, A. Y Prada, M. (2013). Panorama de la formación inicial docente y TIC en la Región Andina. *Revista Educación y Pedagogía*.
- Salaverría, E., Cruz Avendaño, J., Villachica, H., Torrez, G., Chinchilla, F., Velásquez de Klimo, I., & Andrews, L. (1996). Cosechando resultados: Honduras: logros significativos en 1995 (No. IICA E14). IICA, San José (Costa Rica).
- Santovenia, S. (2014). Metodología didáctica en entornos Virtuales de aprendizaje: España, 3, 1-6
- Sardelich, M. E. (2006). Las nuevas tecnologías en educación: aplicación e integración de las nuevas tecnologías en el desarrollo curricular. Vigo: Ideas Propias.
- Segura, L., & Delgado, P. (2003). Las estrategias de aprendizaje un recurso cognitivo.
- Siegel, S. & Castellan, N. J. (1995) Estadística no paramétrica aplicada a las ciencias de la conducta. México: Trillas.
- Suárez Arroyo, B. (2004). El Espacio Europeo de Educación Superior: una visión desde un observatorio de privilegio. *Revista Fuentes*, 6, 10-19.
- Summers, Williamson, T. & Read, D. (2004). Does method of acquisition affect the quality of expert judgment? A comparison of education with on-the-job learning. *Journal of Occupational and Organizational Psychology*.
- Teichler, U., & Schonburg, H. (2004). Comparative perspectives on higher education and graduate employment and work—experiences from twelve Countries. *European Journal of Education*, 30(2), 115-132.
- Thorn, K., & Soo, M. (2006). Latin American universities and the third mission. Trends, challenges and policy options, World Bank Policy Research Working Paper, 4002.
- Tito, P. L.(2008). EMPLEABILIDAD DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS DE LA UNMSM. *Gestión en el Tercer Milenio*, 11(22), 59-69.

- Tito (2012) Gestión por competencias y productividad laboral en empresas del sector confección de calzado de Lima Metropolitana. Tesis UNMSM, Lima.
- Torres, S., González, A., Vacilova, I. (2015) La Cita y Referencia Bibliográfica: Guía basada en las normas APA, 3ra edición, Buenos Aires Argentina, 6, 9-23.
- UE (2014). Comprender las políticas de la Unión Europea: Investigación e Innovación. Publicaciones Unión Europea. Bélgica
- UNESCO (2005). Hacia las sociedades del conocimiento. Publicaciones Unesco. París.
- UNESCO (2008). La Universidad y el Desarrollo en América Latina. Publicaciones Unesco. Caracas - Venezuela
- UNESCO (2014). Las estrategias de las tics para la educación en Latinoamérica. Publicaciones Unesco. Chile
- Utkin, L. (2006). A method for processing the unreliable expert judgments about parameters of probability distributions. [Versión Electrónica]. European Journal of Operational Research. 175(1), 385-398.
- Van Der Vyver, G. (2009). The search for the adaptable ICT student. Journal of Information Technology Education: Research, 8(1), 19-28.
- Venables, A., & Tan, G. (2012). Measuring up to ICT Teaching and Learning Standards. Issues in Informing Science & Information Technology, 9, 29-40.
- Welkowitz, J., Ewen, R., Saserna, A., & Cohen, J. (1981). Estadística aplicada a las ciencias de la educación.
- Yamada, G., & Castro, J. (2007). Poverty, inequality, and social policies in Peru: As poor as it gets (No. 07-06).

b) Fuentes digitales

- Barandiaran, X. (2003). Activismo Digital y Telemático. Poder y Contrapoder en el ciberespacio.v1.1. Revisado el 24 de

- Junior del 2016. En:
<http://sindominio.net/xabier/textos/adt/adt.pdf>
- Bonilla (2005) De la biblioteca virtual a los centros virtuales de información y conocimiento. Revisado el 21 de Junio del 2016: En: <http://bd.ub.edu/isko2005/bonilla.pdf>
- Bozu y Cantu (2009) El profesorado universitario en la sociedad del conocimiento: competencias profesionales docentes. Revisado el 23 de Junio del 2016. En: http://webs.uvigo.es/refiedu/Refiedu/Vol2_2/REFIEDU_2_2_4.pdf
- Cao y Herrera (2009) Enseñar y aprender en la Sociedad del Conocimiento: el trabajo independiente y la labor del tutor una alternativa para su concreción. Revisado el 23 de Junio del 2016. En: http://www.eumed.net/rev/ced/01/labor_del_tutor.htm
- Chilon (2014) Influencia de las TIC en el aprendizaje de la asignatura de Prácticas Profesionales en los estudiantes de Pre grado de la UIGV. En: <http://es.slideshare.net/pinceleda/187345277-55499717tesiseneducaciontecnologiasdeinformacionycomunicacion-45566>
- Escobar-Pérez & Cuervo-Martínez, M. (1995). Fiabilidad Humana: métodos de cuantificación, juicio de expertos. Centro Nacional de Condiciones de Trabajo. Revisado el 3 de Junio de 2016. En: http://www.mtas.es/insht/ntp/ntp_401.htm
- Escontrela, R. y Stojanovic, L. (2014). La integración de las TIC en la educación: Apuntes para un modelo pedagógico pertinente. Revisado el 26 de Junio del 2015. En: www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922004000300006&lng=es&nrm=iso. ISSN [0798-9792](http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0798-97922004000300006&lng=es&nrm=iso)

- Gines (2004) La necesidad del cambio educativo para la sociedad del conocimiento. Revisado el 29 de Agosto del 2015. En: <http://www.rieoei.org/rie35a01.htm>
- Gonzales (2008) TIC y la transformación de la práctica educativa en el contexto de las sociedades del conocimiento. Revisado el 24 de Agosto del 2015. En: <http://www.uoc.edu/rusc/5/2/dt/esp/gonzalez.pdf>
- Guido (2009) Tecnologías de información y comunicación, universidad y territorio. Revisado el 13 de Mayo del 2015. En: <http://www.revistacts.net/files/Portafolio/tesis%20doctoral%20Luciana%20Guido.pdf>
- Hernández, N., González & Muñoz. P. (2013). Planning Collaborative Learning in Virtual. Madrid / Coruña / Lugo (España): EBSCO. DOI. Revisado el 23 de Enero del 2015. En: <http://dx.doi.org/10.3916/C42-2014-02>
- Lozano, J. (2009) Redes Sociales, una nueva forma de comunicación. Revisado el 23 de Enero del 2016. En: <https://telos.fundaciontelefonica.com/url-direct/pdf-generator?tipoContenido=articulo&idContenido=2009101611280001>
- Icaza, G. (2012). Métodos No paramétricos . (Maestría Facultad de Economía). Universidad Talca. Cali – Colombia. Revisado Febrero 2017. <http://ftp.utalca.cl/profesores/gicaza/Apuntes%20PDF/Apuntes%20Cap%2012%20Metodos%20no%20parametricos.pdf>
- Muñoz (2011) Modelo de gestión para la vinculación universidad-pyme en la República Argentina. Revisado el 14 de Mayo del 2015. En: <http://posgrado.frba.utn.edu.ar/investigacion/tesis/MAN-2011-Munos.pdf>
- Pérez y Saker (2013) Importancia del uso de las plataformas virtuales en la formación superior para favorecer el cambio de actitud

- hacia las TIC. Revisado el 28 de Enero del 2016. En:
<http://rinace.net/riee/numeros/vol6-num1/art09.pdf>
- Pompeya (2008) "Blended Learning". La importancia de la utilización de diferentes medios en el proceso educativo. Revisado el 22 de Junio del 2016. En:
[http://postgrado.info.unlp.edu.ar/Carreras/Magisters/Tecnologia Informatica Aplicada en Educacion/Tesis/Eliana Lopez.pdf](http://postgrado.info.unlp.edu.ar/Carreras/Magisters/Tecnologia_Informatica_Aplicada_en_Educacion/Tesis/Eliana_Lopez.pdf)
- Riveros (2010) Retos y dilemas sobre el financiamiento de la educación superior en América Latina y El Caribe. Revisado el 24 de Mayo del 2016. En:
[http://www.oei.es/salactsi/CAPITULO 10 Riveros.pdf](http://www.oei.es/salactsi/CAPITULO_10_Riveros.pdf)
- Skjong, R. & Wentworth, B. (2000). Expert Judgement and risk perception. Revisado el 15 de Enero de 2016. En:
<http://research.dnv.com/skj/Papers/SkjWen.pdf>
- Velarde, E.(2014) Para el 50% de empresas grandes es difícil conseguir personal calificado. Revista Gestión. Diario de Economía y Negocios del Perú p. 30. Revisado Marzo 2016 en:
<http://gestion.pe/impresas/50-empresas-grandes-dificil-conseguir-personal-calificado-2094081>

APÉNDICES

APÉNDICE 01: CUADRO DE CONSISTENCIA

Título: APLICACIÓN DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE TURISMO - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, 2016.

PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPÓTESIS	VARIABLES
¿En qué medida la aplicación de los medios tecnológicos inciden en el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de Turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016?	Implementar la aplicación de los medios tecnológicos en el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.	HG1.La aplicación de los medios tecnológicos incrementan el fortalecimiento de las competencias profesionales en los estudiantes de turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016.	VARIABLE INDEPENDIENTE: Aplicación de los medios tecnológicos VARIABLE DEPENDIENTE: Fortalecimiento de las competencias profesionales
MÉTODO	MARCO TEÓRICO	INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS	POBLACIÓN Y MUESTRA
TIPO DE INVESTIGACIÓN. Cuantitativo. DISEÑO: cuasi experimental GC = O ₁O ₂ GE = O ₁ X -----O ₂ GC = Grupo control GE = Grupo experimental X = Programa	1. Antecedentes de la investigación: Existen trabajos tanto nacionales como extranjeros 2. Bases teóricas: - Medios tecnológicos - Competencias profesionales	Variable Independiente: Plan de trabajo Variable dependiente: Pre y pos test	POBLACIÓN: Estudiantes de Turismo - Facultad de Ciencias Administrativas - Universidad Nacional Mayor de San Marcos, 2016 N = 22 alumnos MUESTRA. n = 22 estudiantes

APÉNDICE 02

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE INDEPENDIENTE: APLICACIÓN DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS

DIMENSIONES	INDICADORES	SESIONES
Características de comunicación en los grupos	Tiene Cuentas en Redes sociales	Sesión 1
	Utiliza las Redes sociales más de 4 veces al día	Sesión 1
	Puede comunicarse con sus amigos y familiares del exterior de manera inmediata	Sesión 1
	Ha concretado amistades, reuniones o formado un grupo sin ningún contacto físico.	Sesión 1
	Puede ayudar a otras personas sin la necesidad de un contacto físico de manera inmediata.	Sesión 1
	Puede realizar reuniones de trabajo que permitan conversar y mirarse con más de 8 personas al mismo tiempo	Sesión 1
Características de Acceso a Información	Puede acceder a información de bibliotecas de otros países	Sesión 1
	Tiene cuenta en bases de información científica	Sesión 2
	Puede conseguir información detallada de cualquier situación que le interese aprender	Sesión 2
	Puede acceder o ha realizado estudios de manera virtual con certificaciones por entidades reconocidas por los gobiernos como universidades por ejemplo	Sesión 2
	Mantienen las clases computadoras y retroproyectores	Sesión 2
	Existe comunicación del profesor con los estudiantes mediante Redes sociales durante horas fuera de clase	Sesión 3
	Existe contacto a través de Redes sociales entre Profesor y Estudiantes durante las horas de clase	Sesión 3
	Permiten realizar video conferencias para debates en sus clases fuera de horario regular	Sesión 4
	Existe una conexión a internet constante durante toda su permanencia en las clases	Sesión 4
	Mantiene un sistema de educación virtual que permita el apoyo al aprendizaje presencial	Sesión 4
Características de manipulación de datos e información	Puede compartir información suya o de otras personas a todo el mundo	Sesión 5
	Puede acceder y administrar datos e información de otras personas desde su computado o teléfono inteligente	Sesión 6
	Puede acceder a documentos usted y varias personas al mismo tiempo.	Sesión 7
	Tiene computador o algún dispositivo conectado a internet en el domicilio	Sesión 8
	Mantiene una conexión a Internet durante todo el tiempo a través de algún dispositivo	Sesión 9
	Utiliza retroproyector en sus actividades diarias.	Sesión 9

APÉNDICE 03

MATRIZ DE OPERACIONALIZACIÓN DE LA VARIABLE DEPENDIENTE: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES DE LOS ESTUDIANTES DE TURISMO

DIMENSIONES	INDICADORES	ÍTEMS
Competencias básicas y genéricas laborales	Formación profesional para desempeñarse en cualquier actividad productiva	1
	Aplicación de sistemas de procesamiento de datos,	2
	Interpretación de la realidad económica,	3
	Aplicar sistemas numéricos para análisis de datos,	4
	Saber expresarse y saber escuchar.	5
	Conocimientos y habilidades que están asociadas al desarrollo de diversas áreas y sub áreas ocupacionales.	6
	Competencias que definen un perfil concreto para las distintas actividades.	7
	Analizar y evaluar información, trabajar en equipo,	8
	Planear acciones, Deontología, Liderazgo, Desarrollo emocional, Manejo de personal, Adaptación.	9 y 10
Competencias específicas laborales	Competencias asociadas a conocimientos y habilidades de índole específica	11, 12
	Competencias que son necesarias para la ejecución de su especialidad.	13 al 16
	Dominio mínimo de dos idiomas,	17
	Metodología de investigación,	18, 19
	Formulación de proyectos o planes de negocio	20 al 22
	Formación de consultorías, etc.	23
	Estudios de la demanda turística, datos, competencia, sectores, oportunidades	24 al 30
Inserción laboral	Existen reglamentos universitarios que permiten la vinculación de estudiantes con las empresas antes de graduarse	31
	Existen proyectos de pasantías para los estudiantes universitarios	32
	Cuántas horas de pasantías se requiere para graduarse en las carreras universitarias	33
	Existen políticas o reglamentos universitarios que ayuden a la inserción laboral del estudiante una vez que han terminado las pasantías.	34, 35
	Existe una base de datos registrada y controlada por la universidad de todas las ofertas laborales que puedan entregar a sus estudiantes de las diferentes facultades y carreras.	36, 37 y 38

APÉNDICE 04

PROGRAMA DE TECNOLOGÍA PARA LA MEJORA DE LAS COMPETENCIAS

Datos Generales. Capacitación de 2 horas cada 15 días durante un periodo de 4 meses.

Fundamentación. Los estudiantes de la carrera de turismo que trabajan con proyectos de vinculación con la sociedad no tienen las herramientas necesarias para poder realizar un trabajo eficiente debido a la poca utilización de medios tecnológicos en sus actividades.

Objetivos. Mejorar las competencias profesionales de los estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos a través de la capacitación en sistemas tecnológicos, los mismos que puedan ser aplicados en los proyectos de vinculación con la comunidad.

Detalle

Metodología. Hubo varias La metodologías utilizadas en el desarrollo del programa

Deductivo. De las teorías generales se desglosó las características específicas que necesitarían los estudiantes para el mejoramiento de las competencias del presente programa

Inductivo. Con todos los datos e información que recopilaron los estudiantes se les permitió construir un sistema apropiado que les permitiera solucionar sus inconvenientes con el proyecto

Observación. Se observó a cada estudiante con la finalidad de ayudar a cada uno de ellos en las actividades específicas requeridas en su proyecto con tecnología especializada

Taller. Se realizó varios talleres con sistemas de prueba y sistemas reales con la finalidad de que los estudiantes puedan manipular la tecnología y así mejoraran sus destrezas y puedan aplicarlos en sus respectivos proyectos.

N. Clase	TEMÁTICA A DESARROLLAR	HORAS		RESULTADOS DE APRENDIZAJE	MESES			
		Clases	Trabajo autónomo		Febrero	Marzo	Abril	Mayo
Sesión 1	Introducción, tecnología, Comunicación, beneficios, consecuencias, desarrollos tecnológicos y la frontera de la tecnología.	2	4	• Conocimiento y actualización de la tecnología y sus beneficios en comunicación en grupos, y el acceso a la información	X			
Sesión 2	Herramientas de planificación, y presentación de proyectos	2	4	• Debater sobre los avances tecnológicos con beneficios y perjuicios a la sociedad permitiendo la manipulación de la información	X			
Sesión 3	Uso de las herramientas de planificación acorde al proyecto y metodología utilizada	2	6	• Manejo y administración de la información en proyectos o actividades empresariales y de la sociedad		X		
Sesión 4	Herramientas de organización de la información digital	2	1	• Conocimiento de las competencias básicas que debe tener un estudiante en cuanto a tecnología se refiere		X		
Sesión 5	Uso adecuado de las herramientas de organización personal y empresarial	2	1	• Conocer las nuevas formas de tecnología eficientes en cuanto al manejo de información y competencias profesionales se refiere		X	X	
sesión 6	Prácticas de laboratorio con ejemplos reales de organización empresarial	2	4	• Utilización correcta de las herramientas de planificación acorde a la necesidad del proyecto			X	
sesión 7	Prácticas de laboratorio para la implementación de herramientas de planificación y ejecución de proyectos	2	4	• Utilización correcta de las herramientas de planificación acorde a la Metodología Utilizada en los proyectos tanto universitarios como de la sociedad, mejorando sus competencias profesionales			X	X
sesión 8	Estrategias y cambios de ruta acorde a los objetivos planteados	2	6	• Conocer las herramientas adecuadas de organización ONLINE para personas y/u organizaciones basadas en el conocimiento de los clientes				X
sesión 9	Prueba final	2	0	• Determinar los conocimientos adquiridos en cuanto al mejoramiento de las competencias profesionales y laborales.				X

APÉNDICE 05

PLAN DE CLASE

- I. Título : TICS y sus Beneficios
- II. Datos Informativos
- 2.1 Institución: UNMSM. Escuela de Turismo
- 2.2 Asignatura: TICS y las competencias profesionales
- 2.3 Docente: Mg. Wladimir Paredes
- III. Objetivos.
- Explicar y difundir los conocimientos sobre temas generales de tecnología, información, comunicación y la frontera de la tecnología así como los principales beneficios que estos tienen para los diferentes ámbitos de nuestra sociedad
- IV. Secuencia

Sesión No. 1

Tema: Introducción, tecnología, Comunicación, beneficios, consecuencias, desarrollos tecnológicos y la frontera de la tecnología.

	Actividades	T	Logro esperado
Inicio	<ul style="list-style-type: none">• Presentación• De motivación	20m	Conocer al docente y motivación para aprender
Principal	<ul style="list-style-type: none">• Introducción a las TICS• La frontera de la tecnología• La comunicación y los trabajos colaborativos	80m	Conocimiento y actualización de la tecnología y sus beneficios en comunicación en grupos, y el acceso a la información. Además el debatir sobre los beneficios y las desventajas
Cierre	<ul style="list-style-type: none">• Resumen• Preguntas• Aclaraciones• Tareas	20m	Motivación de volver a la siguiente clase con el mismo entusiasmo del aprendizaje

Sesión No. 2

Tema: Herramientas de planificación, y presentación de proyectos

	Actividades	T	Logro esperado
Inicio	<ul style="list-style-type: none">• De motivación• Resumen clase anterior	20m	motivación para aprender y refrescar conocimientos
Principal	<ul style="list-style-type: none">• Planificación en proyectos• Herramientas libres• Herramientas pagadas• Realización de proyectos	80m	Debatir sobre los avances tecnológicos con beneficios y perjuicios de la planificación en la realización de proyectos
Cierre	<ul style="list-style-type: none">• Resumen• Preguntas• Aclaraciones• Tareas	20m	Motivación de volver a la siguiente clase con el mismo entusiasmo del aprendizaje

Sesión No. 3

Tema: Uso de las herramientas de planificación acorde al proyecto y metodología utilizada

	Actividades	T	Logro esperado
Inicio	<ul style="list-style-type: none">• De motivación• Resumen clase anterior	20m	motivación para aprender y refrescar conocimientos
Principal	<ul style="list-style-type: none">• Planificación en proyectos• Herramientas libres• Herramientas pagadas• Realización de proyectos	80m	Manejo y administración de la información en proyectos o actividades empresariales y de la sociedad
Cierre	<ul style="list-style-type: none">• Resumen• Preguntas• Aclaraciones• Tareas	20m	Motivación de volver a la siguiente clase con el mismo entusiasmo del aprendizaje

Sesión No. 4

Tema: Herramientas de organización de la información digital

	Actividades	T	Logro esperado
Inicio	<ul style="list-style-type: none">• De motivación• Resumen clase anterior	20m	motivación para aprender y refrescar conocimientos
Principal	<ul style="list-style-type: none">• Herramientas de información personal• Utilización de las herramientas en proyectos personales	80m	Manejo y administración de la información en proyectos o actividades específicas en los proyectos personales
Cierre	<ul style="list-style-type: none">• Resumen• Preguntas• Aclaraciones• Tareas	20m	Motivación de volver a la siguiente clase con el mismo entusiasmo del aprendizaje

Sesión No. 5

Tema: Uso adecuado de las herramientas de organización personal y empresarial

	Actividades	T	Logro esperado
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • De motivación • Resumen clase anterior 	20m	motivación para aprender y refrescar conocimientos
Principal	<ul style="list-style-type: none"> • Casos de planificación en proyectos • Utilización de las herramientas en proyectos empresariales y universitarios 	80m	Manejo y administración de la información en proyectos o actividades empresariales y los de la universidad referentes a la vinculación con la sociedad
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen • Preguntas • Aclaraciones • Tareas 	20m	Motivación de volver a la siguiente clase con el mismo entusiasmo del aprendizaje

Sesión No. 6

Tema: Prácticas de laboratorio con ejemplos reales de organización empresarial

	Actividades	T	Logro esperado
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • De motivación • Resumen clase anterior 	20m	motivación para aprender y refrescar conocimientos
Principal	<ul style="list-style-type: none"> • Administración y manejo de casos y eventos en proyectos reales empresariales 	80m	Utilización correcta de las herramientas de planificación acorde a la necesidad del proyecto
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen • Preguntas • Aclaraciones • Tareas 	20m	Motivación de volver a la siguiente clase con el mismo entusiasmo del aprendizaje

Sesión No. 7

Tema: Prácticas de laboratorio para la implementación de herramientas de planificación y ejecución de proyectos

	Actividades	T	Logro esperado
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • De motivación • Resumen clase anterior 	20m	motivación para aprender y refrescar conocimientos
Principal	<ul style="list-style-type: none"> • Administración y manejo de casos y eventos en sus propios proyectos de vinculación social 	80m	Utilización correcta de las herramientas de planificación acorde a la Metodología Utilizada en los proyectos tanto universitarios como de la sociedad, mejorando sus competencias profesionales
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen • Preguntas • Aclaraciones • Tareas 	20m	Motivación de volver a la siguiente clase con el mismo entusiasmo del aprendizaje

Sesión No. 8

Tema: Estrategias y cambios de ruta acorde a los objetivos planteados

	Actividades	T	Logro esperado
Inicio	<ul style="list-style-type: none"> • De motivación • Resumen clase anterior 	20m	motivación para aprender y refrescar conocimientos
Principal	<ul style="list-style-type: none"> • Casos y eventos que están fuera de lo planificado en sus propios proyectos de vinculación social y como solucionarlos 	80m	Manejo adecuado de la herramienta tecnológica en situaciones inesperadas, que permitan con el seguimiento del proyecto eficientemente
Cierre	<ul style="list-style-type: none"> • Resumen • Preguntas • Aclaraciones • Tareas 	20m	Motivación de volver a la siguiente clase con el mismo entusiasmo del aprendizaje

Sesión No. 9

Tema: Estrategias y cambios de ruta acorde a los objetivos planteados

	Actividades	T	Logro esperado
Inicio	<ul style="list-style-type: none">De motivación	5m	motivación para la prueba
Principal	<ul style="list-style-type: none">Prueba final POST TEST	110m	Determinar los conocimientos adquiridos en cuanto al mejoramiento de las competencias profesionales y laborales.
Cierre	<ul style="list-style-type: none">Agradecimiento	5m	Motivación de volver a la siguiente clase con el mismo entusiasmo del aprendizaje

APÉNDICE 06

TEST PARA MEDIR LA VARIABLE DEPENDIENTE y TABLA DE ESPECIFICACIONES

Estimado estudiante: Marca con un aspa (X) la respuesta que Ud. Cree conveniente referente al conocimiento de las competencias profesionales que Ud. Maneja. Las respuestas son de carácter anónimo, por lo que se le pide no dejar de contestar ninguna de las preguntas. Se agradece su apoyo en la presente investigación científica.

Dimensión: Competencias profesionales básicas y genéricas

1. ¿Qué entiende por actividad productiva?
 - a) Actividad que transforma los insumos en Bienes y servicios que se requieren para satisfacer las necesidades.
 - b) Actividades de elaboración secuencial.
 - c) Producción en masa
 - d) Todas las anteriores
2. ¿Cuándo cree que se necesita utilizar los sistemas de procesamiento de datos?
 - a) En todo momento
 - b) En tareas educativas y universitarias
 - c) En la realización de proyectos en campo
 - d) Todas las anteriores
3. ¿Para qué sirve el balance de resultados de una empresa?
 - a) Saber cuánto ha ganado la empresa
 - b) Conocer el estado económico real de la empresa en un periodo de tiempo
 - c) Para tomar correctivos en caso de pérdidas
 - d) Ninguna de las anteriores
4. ¿Para qué sirven los sistemas de hojas de cálculos?
 - a) Análisis y procesamiento de datos de texto
 - b) Para tomar correctivos en las empresas cuando haya perdidas en un periodo de tiempo
 - c) Para analizar y procesar datos o información numérica
 - d) Para crear gráficos estadísticos

5. ¿Cuáles son los programas para poder expresarse y poder escuchar de mejor manera?
 - a) Programas para editar videos y música
 - b) Programas con inteligencia Artificial
 - c) Programas de capacitación tradicional con ayuda de medios tecnológicos.
 - d) Ninguna de las anteriores
6. ¿Cuáles son las áreas de ocupación en las que usted se puede desempeñar?
 - a) Turismo en el Perú
 - b) Gastronomía mundial
 - c) Mercadeo y venta de servicios peruanos
 - d) Todas las anteriores
7. ¿Cuál es la herramienta mejor evaluada para desarrollar el trabajo del turismo de iglesias?
 - a) Ubicación satelital
 - b) Realidad aumentada
 - c) Traducción instantánea
 - d) Redes Sociales
8. ¿Cuál es la herramienta mejor evaluada para desarrollar el turismo de museos?
 - a) Procesadores de texto
 - b) Realidad aumentada
 - c) Traducción instantánea
 - d) Redes Sociales
9. ¿Cuál es la herramienta mejor evaluada para desarrollar el trabajo colaborativo?
 - a) Google apps
 - b) Correo electrónico
 - c) Redes sociales
 - d) Procesadores de texto
10. ¿Las herramientas correctas para planificación son?
 - a) Eventos en redes sociales
 - b) Sistemas que permitan diagramas de gantt
 - c) Hojas de cálculo
 - d) Sistemas de procesamiento de texto

Dimensión: Competencias profesionales específicas

11. ¿Cuánto tiempo tarda el conocer la demanda hotelera en Lima por parte de los Colombianos en Internet?
 - a) Entre 3 y 24 horas
 - b) Entre 1 y 2 horas
 - c) Entre 2 y 4 días
 - d) Más de una semana
12. ¿Cuánto tiempo tarda el conocer la demanda Gastronómica del Perú por parte de los Europeos en Internet?
 - a) Entre 3 y 24 horas
 - b) Entre 1 y 2 horas
 - c) Entre 2 y 4 días
 - d) Más de una semana
13. ¿Cuánto tiempo tarda el conocer la oferta hotelera en Lima por Internet?
 - a) Entre 3 y 24 horas
 - b) Entre 1 y 2 horas
 - c) Entre 2 y 4 días
 - d) Más de una semana
14. ¿Cuánto gasta en promedio los turistas Europeos en hoteles en Lima?
 - a) Menos de un 25 USD
 - b) Entre 26 y 50 USD
 - c) Entre 51 y 70 USD
 - d) Más de 70 USD
15. ¿Cuánto tiempo tarda desarrollar la asignación de actividades y la ruta crítica en un proyecto?
 - a) Entre 3 y 24 horas
 - b) Entre 1 y 2 horas
 - c) Entre 2 y 4 días
 - d) Más de una semana
16. ¿Qué tiempo toma migrar de una herramienta de planificación a otra?
 - a) Entre 3 y 24 horas
 - b) Entre 1 y 2 horas
 - c) Entre 2 y 4 días
 - d) Más de una semana
17. ¿Cuántos turistas buscaros viajes a Machupicchu en febrero de 2016?

- a) Menos 10000
 - b) Entre 10001 y 12000
 - c) Entre 12001 y 30000
 - d) Ninguna de las anteriores
18. ¿Cuántos turistas europeos buscaron el hotel swiss Hotel en Lima en Marzo de 2016?
- a) Menos 1000
 - b) Entre 1001 y 1200
 - c) Entre 1201 y 3000
 - d) Ninguna de las anteriores
19. ¿Cuántos turistas Ecuatorianos buscan en Internet estudiar una maestría en San Marcos durante el año 2015?
- a) Menos 1000
 - b) Entre 1001 y 1200
 - c) Entre 1201 y 3000
 - d) Ninguna de las anteriores
20. ¿Cuántos proyectos se pueden manejar organizadamente dentro de un mismo sistema para una sola persona?
- a) Un solo proyecto
 - b) Entre 1 y 5 proyectos
 - c) Más de 5 proyectos
 - d) Todas las anteriores
21. ¿Cuál es el sistema que les permite traducciones instantáneas español – inglés y facilita el trabajo del guía turístico?
- a) Open English
 - b) G Traductor
 - c) Easy English
 - d) Todas las anteriores
22. ¿Se puedes hacer traducciones instantáneas sin conexión a Internet desde el smartphone?
- a) Si
 - b) No
23. ¿La metodología de investigación en un proyecto colaborativo tiene mayor probabilidad de éxito si se utiliza que herramienta tecnológica?
- a) Google apps
 - b) Correo electrónico

- c) Redes sociales
 - d) Procesadores de texto
24. ¿El desarrollo de la estadística de una investigación se facilita gracias a la herramienta?
- a) Hojas de calculo
 - b) Procesador de texto
 - c) Correo electrónico
 - d) Todas las anteriores
25. ¿Qué herramienta permite o facilita la elaboración de los planes de negocio?
- a) SPSS
 - b) Insights
 - c) Enloop
 - d) Adwords
26. ¿Qué modelo de negocios es el más utilizado para emprendimientos en Internet
- a) Cebo y anzuelo
 - b) CANVAS
 - c) FODA
 - d) Todas las anteriores
27. ¿Qué tiempo le puede tomar estudiar la competencia del posicionamiento en Internet de un producto o servicio?
- a) Menos de 2 horas
 - b) Entre 2 y 36 horas
 - c) Entre 3 y 7 días
 - d) Más de 1 semana
28. ¿Para estudiar la demanda de un servicio turístico en Internet requiero que herramienta principalmente:
- a) SPSS
 - b) Internet
 - c) Hojas de Calculo
 - d) Procesadores de texto
29. ¿Qué sector turístico fue el más demandado en el Perú en el año 2015 en el Internet?
- a) Gastronómico
 - b) Iglesias
 - c) Hotelero

- d) Ninguno de los anteriores
- 30. ¿Qué oportunidades se desaprovecharon por parte del sector turístico en COP 21?
 - a) Transporte y movilización
 - b) Hotelero
 - c) Gastronómico
 - d) Todas las anteriores

Dimensión Competencias de inserción laboral

- 31. ¿Los reglamentos universitarios de vinculación con la empresa permiten?
 - a) Ingresar a trabajar en una empresa
 - b) Conocer sobre las obligaciones que debe tener el estudiante en cuanto a vinculación se refiere
 - c) Garantiza las pasantías de un estudiante en una empres
 - d) Ninguna de las anteriores
- 32. ¿Qué sistemas facilitan la difusión de los proyectos de pasantías de la facultad?
 - a) Redes Sociales
 - b) SPSS
 - c) Hojas de calculo
 - d) Página Web de la facultad
- 33. ¿Qué sistemas de información facilita el conocimiento eficiente y real de las pasantías difundidas por la universidad?
 - a) Grupos de Facebook
 - b) Grupos de WhatsApp
 - c) App de alertas de la WEB de la universidad
 - d) Todas las anteriores
- 34. ¿Cuántas horas de pasantías se requiere para poder graduarse?
 - a) Menos de 40 horas
 - b) Entre 41 y 160 horas
 - c) Entre 161 y 180 horas
 - d) Entre 181 y 220 horas
- 35. ¿Qué sistemas de información podrían ayudar a mejorar las políticas de la inserción laboral de los estudiantes?
 - a) SPSS
 - b) App satelital de los Smartphone

- c) Un blog empresarial que muestre los requerimientos de las empresas
 - d) Ninguna de las anteriores
36. ¿Qué sistemas podría mejorar la eficiencia en la comunicación entre la universidad y las empresas?
- a) Redes Sociales
 - b) Sistemas de Educación Virtual
 - c) Blog corporativos
 - d) Ninguna de las anteriores
37. ¿Qué sistemas de información permitiría una mejora continua en la organización de la información de las empresas que requieran personal y pasantes?
- a) Página Web
 - b) Base de datos
 - c) Redes Sociales
 - d) Todas las anteriores
38. ¿Cuál es el componente básico para tener un buen sistema de información que permita una eficiente vinculación laboral de los estudiantes?
- a) Base de Datos
 - b) Programa con inteligencia artificial
 - c) Contenido abundante
 - d) WhatsApp

Tabla de especificaciones del test

OBJETIVOS	PESO	N' preg
Analizar VI en las competencias básicas y genéricas	20 %	10
Investigar VI en las competencias específicas	40%	20
Analizar VI en las competencias de inserción laboral	40%	18

APÉNDICE 07:

VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS DE LOS EXPERTOS

FICHA DE VALIDACIÓN

VARIABLE INDEPENDIENTE: APLICACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS

Autor: Mg Milton Wladimir Paredes Parada

Nombres Jurado Experto: Dr(a). ELIAS JESUS MEJIA MEJIA

Título: "APLICACIÓN DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, 2016".

Valoración: Inadecuado (00 – 25%); Poco adecuado (26% - 50%); Adecuado (51% - 75%); Muy adecuado (76% - 100%);

Aspectos	Criterios	Calificación
Intencionalidad	El test permite determinar la variable APLICACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS por lo que el instrumento presentado es:	91%
Suficiencia	La cantidad de preguntas para el test es:	90%
Consistencia	El test se basa en conocer la variable APLICACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS, por lo que el instrumento es:	92%
Coherencia	El test guarda relación con las dimensiones e indicadores, por lo tanto el instrumento es:	95%
Total		92%

Lima, 26 noviembre 2015



Firma del Jurado Experto

FICHA DE VALIDACIÓN

VARIABLE INDEPENDIENTE: APLICACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS

Autor: Mg Milton Wladimir Paredes Parada

Nombres Jurado Experto: Dr(a). Alejo Estrada Cuzco

Título: "APLICACIÓN DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, 2016".

Valoración: Inadecuado (00 – 25%); Poco adecuado (26% - 50%); Adecuado (51% - 75%); Muy adecuado (76% - 100%);

Aspectos	Criterios	Calificación
Intencionalidad	El test permite determinar la variable APLICACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS por lo que el instrumento presentado es:	90 %
Suficiencia	La cantidad de preguntas para el test es:	91 %
Consistencia	El test se basa en conocer la variable APLICACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS, por lo que el instrumento es:	92 %
Coherencia	El test guarda relación con las dimensiones e indicadores, por lo tanto el instrumento es:	90 %
Total		90.75

Lima, 11 DE DICIEMBRE DE 2015


Firma del Jurado Experto
Alejo Estrada C.

FICHA DE VALIDACIÓN

VARIABLE INDEPENDIENTE: APLICACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS

Autor: Mg Milton Wladimir Paredes Parada

Nombres Jurado Experto: Dr(a). Abelardo R. Campana Concha

Título: "APLICACIÓN DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, 2016".

Valoración: Inadecuado (00 – 25%); Poco adecuado (26% - 50%); Adecuado (51% - 75%); Muy adecuado (76% - 100%);

Aspectos	Criterios	Calificación
Intencionalidad	El test permite determinar la variable APLICACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS por lo que el instrumento presentado es:	95%
Suficiencia	La cantidad de preguntas para el test es:	92%
Consistencia	El test se basa en conocer la variable APLICACIÓN DE MEDIOS TECNOLÓGICOS, por lo que el instrumento es:	90%
Coherencia	El test guarda relación con las dimensiones e indicadores, por lo tanto el instrumento es:	92%
Total		92.25

Lima, 13 diciembre 2015


ABELARDO R. CAMPANA CONCHA
DOCTOR EN EDUCACION
UNMSM

Firma del Jurado Experto

FICHA DE VALIDACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

Autor: Mg Milton Wladimir Paredes Parada

Nombres Jurado Experto: Dr(a). ELIAS JESUS MEJIA MEJIA

Título: "APLICACIÓN DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS, 2016".

Valoración: Inadecuado (00 – 25%); Poco adecuado (26% - 50%); Adecuado (51% - 75%); Muy adecuado (76% - 100%);

Aspectos	Criterios	Calificación
Intencionalidad	El test permite determinar la FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES por lo que el instrumento presentado es:	89%
Suficiencia	La cantidad de preguntas para el test es:	90%
Consistencia	El test se basa en conocer la variable FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES, por lo que el instrumento es:	92%
Coherencia	El test guarda relación con las dimensiones e indicadores, por lo tanto el instrumento es:	91%
Total		90.5%

Lima, 26 noviembre 2015



Firma del Jurado Experto

FICHA DE VALIDACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

Autor: Mg Milton Wladimir Paredes Parada

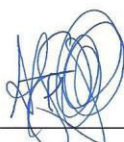
Nombres Jurado Experto: Dr(a). Avonso Estrella Cruzado

Título: "APLICACIÓN DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS , 2016".

Valoración: Inadecuado (00 – 25%); Poco adecuado (26% - 50%); Adecuado (51% - 75%); Muy adecuado (76% - 100%);

Aspectos	Criterios	Calificación
Intencionalidad	El test permite determinar la FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES por lo que el instrumento presentado es:	92 %
Suficiencia	La cantidad de preguntas para el test es:	91 %
Consistencia	El test se basa en conocer la variable FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES, por lo que el instrumento es:	89 %
Coherencia	El test guarda relación con las dimensiones e indicadores, por lo tanto el instrumento es:	92 %
Total		91 %

Lima, 12 DE DICIEMBRE DE 2015



Firma del Jurado Experto
Avonso Estrella C

FICHA DE VALIDACIÓN

VARIABLE DEPENDIENTE: FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES

Autor: Mg Milton Wladimir Paredes Parada


Nombres Jurado Experto: Dr(a). Abelardo R. Campana Concha

Título: "APLICACIÓN DE LOS MEDIOS TECNOLÓGICOS Y EL FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES EN LOS ESTUDIANTES DE LA ESCUELA PROFESIONAL DE TURISMO - FACULTAD DE CIENCIAS ADMINISTRATIVAS - UNIVERSIDAD NACIONAL MAYOR DE SAN MARCOS , 2016".

Valoración: Inadecuado (00 – 25%); Poco adecuado (26% - 50%); Adecuado (51% - 75%); Muy adecuado (76% - 100%);

Aspectos	Criterios	Calificación
Intencionalidad	El test permite determinar la FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES por lo que el instrumento presentado es:	91 %
Suficiencia	La cantidad de preguntas para el test es:	90 %
Consistencia	El test se basa en conocer la variable FORTALECIMIENTO DE LAS COMPETENCIAS PROFESIONALES, por lo que el instrumento es:	92 %
Coherencia	El test guarda relación con las dimensiones e indicadores, por lo tanto el instrumento es:	92 %
Total		91.25%

Lima, 13 diciembre 2015


ABELARDO R. CAMPANA CONCHA
DOCTOR EN EDUCACION
UNMSM

Firma del Jurado Experto